

# 2022-2028年中国乳腺癌用 药行业发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国乳腺癌用药行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269684.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吡咯替尼作为创新药目前治疗费用较高，有待进入医保放量。从试验布局看，联用曲妥珠治疗乳腺癌是吡咯替尼市场拓展的战略方向，但面临帕妥珠单抗等药物竞争，疗效有待验证。吡咯替尼目前已完成/在研临床试验

中企顾问网发布的《2022-2028年中国乳腺癌用药行业发展态势与发展前景报告》共二十三章。首先介绍了中国乳腺癌用药行业市场发展环境、乳腺癌用药整体运行态势等，接着分析了中国乳腺癌用药行业市场运行的现状，然后介绍了乳腺癌用药市场竞争格局。随后，报告对乳腺癌用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳腺癌用药行业发展趋势与投资预测。您若想对乳腺癌用药产业有个系统的了解或者想投资中国乳腺癌用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章乳腺癌用药行业特征分析一、产品概述二、产业链分析三、中国乳腺癌用药行业在国民经济中的地位四、乳腺癌用药行业生命周期分析1．行业生命周期理论基础2．乳腺癌用药行业生命周期 第二章乳腺癌用药行业发展环境分析一、宏观经济环境分析二、国际贸易环境分析三、宏观政策环境分析四、中国乳腺癌用药行业政策环境五、行业运行环境对中国乳腺癌用药行业的影响分析 第三章乳腺癌用药行业市场分析

目前国内主要竞争药物情况方面，针对晚期激素受体阳性乳腺癌患者，国内已批准的或进入临床II、III期及已上市的针对同一适应症的主要竞争药物优势及局限性情况如下：国内主要竞争药物情况

公司名称	产品名称	研究阶段	销售数据	优势及局限性对比
阿斯利康	氟维司群	上市	2018年样本亿元销售额1.4亿元	雌激素受体下调剂，作用机制与西达本胺互补，未来存在联合用药可能；单药 PFS 为 5.8 月（500mg）和 2.9 月(250mg)；注射剂，用药便利性和依从性相对较低且会产生局部不良反应
辉瑞	帕博西尼	上市		—— CDK4/6 抑制剂，作用机制与西达本胺不同，在治疗中互相补充；联合治疗 PFS 为 9.5 月（帕博西尼+氟维司群）和 4.6 月（氟维司群）；主要的临床副作用为血液毒性，相关不良反应比例较高
诺华	BKM120	临床III期		—— PI3K 抑制剂，联合治疗 PFS 为 6.9 月（BKM120+氟维司群）和 5.0 月（氟维司群）；毒性较大，不良反应中断治疗率为 13%（BKM120+氟维司群）和 2%（氟维司群）；该药物的疗效与PIK3CA 的突变状态密切相关，在未突变的人群中，PFS与对照组无显著差异
亿腾景昂药业	恩替诺特	临床III期		—— 均为 HDAC 抑制剂，机制相近；基于“意向性分析”，PFS 为 4.3 月（恩替诺特+ 依西美坦）和 2.3 月（依西美坦）
恒瑞医药	SHR6390	临床III期		—— CDK4/6 抑制剂，疗效和副作用可以参照同类药物帕博西尼，作用机制与西达本胺不同，在治疗中互相

补充，其直接竞争对手为其他同类药物 礼来制药 LY2835219 临床II期 &mdash;&mdash; CDK4/6 抑制剂，疗效和副作用可参照同类药物帕博西尼，作用机制与西达本胺不同，在治疗中互相补充，其直接竞争对手为其他同类药物 诺华 依维莫司 临床II期 &mdash;&mdash; mTOR 抑制剂，依维莫司+依西美坦联合治疗 PFS 为 5.6 月；依维莫司血液系统之外的毒性尤其是脏器毒性较高 诺华 LEE011 临床II期 &mdash;&mdash; CDK4/6 抑制剂，疗效和副作用可以参照同类药物帕博西尼，作用机制与西达本胺不同，在治疗中互相补充，其直接竞争对手为其他同类药物 百济神州 BGB-290 临床II期 &mdash;&mdash; PARP 抑制剂，需要筛选 BRCA突变患者，人群略有不同；此外目前国内尚无 PARP 抑制剂治疗乳腺癌的药物获批 恒瑞 SHR9549 临床II期 &mdash;&mdash; 雌激素受体下调剂，疗效和安全性可参考同类药物氟维司群，作用机制与西达本胺互补，未来存在联合用药可能

一、2015-2019年中国乳腺癌用药市场规模及增速二、影响乳腺癌用药市场规模的因素三、2022-2028年中国乳腺癌用药市场规模及增速预测四、乳腺癌用药市场发展潜力分析五、市场需求现状及发展趋势

第四章区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、重点省市市场分析三、重点省市所属行业进出口分析

第五章乳腺癌用药细分产品市场分析一、细分产品特色二、细分产品市场规模及增速三、2022-2028年细分产品市场规模及增速预测四、重点细分产品市场前景预测

第六章乳腺癌用药所属行业生产分析一、2015-2019年乳腺癌用药所属行业生产规模及增速二、2022-2028年乳腺癌用药所属行业产量产能变化趋势三、行业领导者的生产现状及产品策略四、乳腺癌用药行业生产中存在的问题

第七章乳腺癌用药行业区域生产分析一、区域生产分布总体情况二、重点省市生产分析三、重点省市出口分析

第八章乳腺癌用药行业竞争分析一、竞争分析理论基础二、乳腺癌用药行业竞争格局1．现有竞争者分析2．潜在进入者分析3．供应商的讨价还价能力分析4．买方的讨价还价能力分析5．替代品的威胁三、乳腺癌用药行业市场集中度分析四、2015-2019年重点企业市场份额及变化五、竞争的关键因素

第九章乳腺癌用药产品价格分析一、2015-2019年乳腺癌用药价格走势二、影响乳腺癌用药产品价格的关键因素分析1．成本2．供需情况3．关联产品4．其他三、2022-2028年乳腺癌用药产品价格变化趋势四、主要乳腺癌用药企业价位及价格策略

第十章乳腺癌用药行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对乳腺癌用药行业的影响三、主要乳腺癌用药企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况

第十一章乳腺癌用药所属行业进出口分析一、所属行业出口分析1．我国乳腺癌用药行业出口总量及增长情况2．乳腺癌用药海外市场分布情况3．乳腺癌用药行业经营海外市场的主要品牌4．乳腺癌用药行业出口态势展望二、所属行业进口分析1．我国乳腺癌用药行业进口总量及增长情况2．我国乳腺癌用药进口主要国家及地区3．进口品牌对乳腺癌用药行业的促进与影响4．乳腺癌用药行业进口态势展望

第十二章乳腺癌用药上游行业分析一、上游行业发展现状二、上游行业发展趋势三、上游行业对乳腺癌用药行业的影响

第十三章乳腺

癌用药下游行业分析一、下游行业发展现状二、下游行业发展趋势三、下游行业对乳腺癌用药行业的影响 第十四章乳腺癌用药行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析 第十五章替代品分析一、替代品发展现状二、替代品发展趋势三、替代品对乳腺癌用药行业的影响 第十六章互补品分析一、互补品发展现状二、互补品发展趋势三、互补品对乳腺癌用药行业的影响 第十七章乳腺癌用药行业工艺技术发展分析一、工艺技术的发展现状二、工艺技术发展趋势 第十八章乳腺癌用药行业主导驱动因素分析一、国家政策导向二、相关行业发展三、行业技术发展四、社会需求变化 第十九章重点乳腺癌用药企业分析第一节西南药业股份有限公司一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较三、企业竞争力分析比较第二节上海信谊天平药业有限公司一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较三、企业竞争力分析比较第三节上海通用药业股份有限公司一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较三、企业竞争力分析比较第四节上海医药(集团)有限公司华联制药厂一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较三、企业竞争力分析比较第五节北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较三、企业竞争力分析比较 第二十章乳腺癌用药行业进入壁垒及机会分析一、行业进入壁垒分析二、行业进入机会分析1．行业热点事件2．行业热点事件对整个行业的影响分析3．乳腺癌用药行业进入机会 第二十一章乳腺癌用药行业投资风险分析一、环境风险二、产业链上下游风险三、行业政策风险四、市场风险五、其他风险 第二十二章乳腺癌用药行业市场前景与预测分析一、行业重点企业投资行为分析二、乳腺癌用药行业盈利水平分析三、行业投资机会分析1．细分市场机会2．新进入者投资机会3．产业链投资机会四、乳腺癌用药行业总体机会评价 第二十三章乳腺癌用药行业投资策略分析( )一、产品定位与定价二、成本控制建议三、技术创新四、渠道建设与营销策略五、投资策略六、如何应对当前经济形势( ) 图表目录: : 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业市场规模及增速 图表: 2022-2028年中国乳腺癌用药行业市场规模及增速预测 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业重点企业市场份额 图表: 2019年中国乳腺癌用药行业区域结构 图表: 2019年中国乳腺癌用药行业渠道结构 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业需求总量 图表: 2022-2028年中国乳腺癌用药行业需求总量预测 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业需求集中度 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业需求增长速度 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业市场饱和度 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业供给总量 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业供给增长速度 图表: 2022-2028年中国乳腺癌用药行业供给量预测 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业供给集中度 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业销售量 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业库存量 图表: 2019年中国乳腺癌用药行业企业区域分布 图表: 2019年中国乳腺癌用药行业销售渠道分布 图表: 2019年中国乳腺癌用药行业主要代理商分布 图表: 2015-2019年中国乳腺癌用药行业产

品价格走势图表：2022-2028年中国乳腺癌用药行业产品价格趋势图表：2015-2019年中国乳腺癌用药行业利润及增长速度更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269684.html>