

2022-2028年中国少儿图书 产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国少儿图书产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

老书是历年开卷畅销榜的重要构成，优秀作者具有巨大商业价值，系列图书销量有一定的延续性。2019年，虚构类图书畅销榜前十基本都是老书，少儿类图书畅销榜前十中老书占七位，优秀的作品持续受到市场欢迎。同时，优秀作者的多本单本书能够同时霸榜，如《解忧杂货店》、《白夜行》和《嫌疑人X的献身》均出自东野圭吾，并拥有大量书迷，该类“名家”在市场中具有稀缺性且能够创造出巨大的商业价值。少儿类畅销书中系列图书地位显著，如《笑猫日记》、《淘气包马小跳》、《查理九世》系列书籍上榜频率较高，体现出系列IP的用户粘性优势。

2016-2019年开卷畅销榜-虚构类

排名	2016	2017	2018	2019
1	解忧杂货店	解忧杂货店	活着	活着
2	追风筝的人	追风筝的人	解忧杂货店	三体
3	白夜行	摆渡人	三体	三体
4	摆渡人	白夜行	三体	黑暗森林
5	三体	嫌疑人X的献身	三体	死神永生
6	从你的全世界路过	活着	平凡的世界（全三册）	红岩
7	嫌疑人X的献身	三体	追风筝的人	追风筝的人
8	平凡的世界	三体	黑暗森林	摆渡人
9	百年孤独	人民的名义	百年孤独（50周年纪念）	白夜行（2017年版）
10	三体	黑暗森林	三体	死神永生

数据来源：公开资料整理

2016-2019年开卷畅销榜-少儿类

排名	2016	2017	2018	2019
1	查理九世（26）	窗边的小豆豆	夏洛的网	窗边的小豆豆（2018版）
2	笑猫日记	狼王梦	草房子	夏洛的网
3	窗边的小豆豆	夏洛的网	小猪唏哩呼噜（上）	猜猜我有多爱你
4	狼王梦	草房子	狼王梦	小猪唏哩呼噜（上）
5	查理九世（25）	笑猫日记-樱花巷的秘密	小猪唏哩呼噜（下）	小猪唏哩呼噜（下）
6	草房子	猜猜我有多爱你	窗边的小豆豆	草房子
7	淘气包马小跳系列	小王子	小王子	狼王梦（升级版）
8	夏洛的网	没头脑和不高兴	笑猫日记-又见小可怜	没头脑和不高兴
9	不可思议事件簿（1）	长袜子皮皮	我爸爸	小米圈脑筋急转弯
10	不可思议事件簿（2）	小猪唏哩呼噜（上）	了不起的狐狸爸爸	小米圈上学记（一年级）

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国少儿图书产业发展现状与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了少儿图书行业市场发展环境、少儿图书整体运行态势等，接着分析了少儿图书行业市场运行的现状，然后介绍了少儿图书市场竞争格局。随后，报告对少儿图书做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿图书行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿图书产业有个系统的了解或者想投资少儿图书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章少儿图书行业发展综述

1.1少儿图书行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2少儿图书行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2少儿图书行业在国民经济中的地位

1.2.3少儿图书行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）少儿图书行业生命周期

1.3最近3-5年中国少儿图书行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章少儿图书行业运行环境分析

2.1少儿图书行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2少儿图书行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3少儿图书行业社会环境分析

2.3.1少儿图书产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3少儿图书产业发展对社会发展的影响

2.4少儿图书行业技术环境分析

2.4.1少儿图书技术分析

2.4.2少儿图书技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国少儿图书所属行业运行分析

3.1我国少儿图书行业发展状况分析

3.1.1我国少儿图书行业发展阶段

3.1.2我国少儿图书行业发展总体概况

3.1.3我国少儿图书行业发展特点分析

3.22015-2019年少儿图书行业发展现状

少儿类仍是目前零售市场中份额占比冠军，码洋比重为26.05%，其在2019年1-9月的码洋比重较去年同期上升0.98个百分点。其次是教辅和文学类，码洋比重分别为17.42%和9.97%，教辅类的码洋比重较去年同期上升0.19个百分点，文学类下降1.58个百分点。心理自助类的码洋比重上升最多，增加2.1个百分点。2019年前三季度大众图书不同细分市场码洋比重结构图数据来源：公开资料整理

3.2.12015-2019年我国少儿图书行业市场规模

3.2.22015-2019年我国少儿图书行业发展分析

3.2.32015-2019年中国少儿图书企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4少儿图书细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 少儿图书产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019 年少儿图书价格走势

3.5.2 影响少儿图书价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027 年少儿图书产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要少儿图书企业价位及价格策略

第四章 我国少儿图书所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019 年中国少儿图书所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019 年中国少儿图书所属行业产销情况分析

4.2.1 我国少儿图书所属行业工业总产值

4.2.2 我国少儿图书所属行业工业销售产值

4.2.3 我国少儿图书所属行业产销率

4.3 2015-2019 年中国少儿图书所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国少儿图书行业供需形势分析

5.1 少儿图书行业供给分析

5.1.1 2015-2019 年少儿图书行业供给分析

5.1.2 2021-2027 年少儿图书行业供给变化趋势

5.1.3 少儿图书行业区域供给分析

5.2 2015-2019 年我国少儿图书行业需求情况

5.2.1 少儿图书行业需求市场

5.2.2 少儿图书行业客户结构

5.2.3 少儿图书行业需求的地区差异

5.3 少儿图书市场应用及需求预测

5.3.1 少儿图书应用市场总体需求分析

(1) 少儿图书应用市场需求特征

(2) 少儿图书应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年少儿图书行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年少儿图书行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年少儿图书行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业少儿图书产品/服务需求分析预测

第六章 少儿图书行业产业结构分析

6.1 少儿图书产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国少儿图书行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国少儿图书行业产业链分析

7.1 少儿图书行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 少儿图书上游行业分析

7.2.1 少儿图书产品成本构成

7.2.2 2015-2019 年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027 年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对少儿图书行业的影响

7.3 少儿图书下游行业分析

7.3.1 少儿图书下游行业分布

7.3.2 2015-2019 年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027 年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对少儿图书行业的影响

第八章 我国少儿图书行业渠道分析及策略

8.1 少儿图书行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对少儿图书行业的影响

8.1.3 主要少儿图书企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 少儿图书行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 少儿图书行业营销策略分析

8.3.1 中国少儿图书营销概况

8.3.2 少儿图书营销策略探讨

8.3.3 少儿图书营销发展趋势

第九章 我国少儿图书行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 少儿图书行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 少儿图书行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 少儿图书行业集中度分析
- 9.1.4 少儿图书行业SWOT分析
- 9.2 中国少儿图书行业竞争格局综述
- 9.2.1 少儿图书行业竞争概况
 - (1) 中国少儿图书行业竞争格局
 - (2) 少儿图书行业未来竞争格局和特点
 - (3) 少儿图书市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国少儿图书行业竞争力分析
 - (1) 我国少儿图书行业竞争力剖析
 - (2) 我国少儿图书企业市场竞争的优势
 - (3) 国内少儿图书企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 少儿图书市场竞争策略分析

第十章 少儿图书行业领先企业经营形势分析

- 10.1 中国少年儿童出版社
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 公司经营状况
 - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 二十一世纪出版社
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 明天出版社
 - 10.3.1 企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4浙江少年儿童出版社

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5安徽少年儿童出版社

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6接力出版社

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2021-2027年少儿图书行业投资前景

11.12021-2027年少儿图书市场发展前景

11.1.12021-2027年少儿图书市场发展潜力

11.1.22021-2027年少儿图书市场发展前景展望

11.1.32021-2027年少儿图书细分行业发展前景分析

11.22021-2027年少儿图书市场发展趋势预测

11.2.12021-2027年少儿图书行业发展趋势

11.2.22021-2027年少儿图书市场规模预测

11.2.32021-2027年少儿图书行业应用趋势预测

- 11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.32021-2027年中国少儿图书行业供需预测
 - 11.3.12021-2027年中国少儿图书行业供给预测
 - 11.3.22021-2027年中国少儿图书行业需求预测
 - 11.3.32021-2027年中国少儿图书供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1市场整合成长趋势
 - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年少儿图书行业投资机会与风险

- 12.1少儿图书行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22021-2027年少儿图书行业投资机会
 - 12.2.1产业链投资机会
 - 12.2.2细分市场投资机会
 - 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32021-2027年少儿图书行业投资风险及防范
 - 12.3.1政策风险及防范
 - 12.3.2技术风险及防范
 - 12.3.3供求风险及防范
 - 12.3.4宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5关联产业风险及防范
 - 12.3.6产品结构风险及防范
 - 12.3.7其他风险及防范

第十三章少儿图书行业投资战略研究

- 13.1少儿图书行业发展战略研究

- 13.1.1战略总体规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国少儿图书品牌的战略思考
 - 13.2.1少儿图书品牌的重要性
 - 13.2.2少儿图书实施品牌战略的意义
 - 13.2.3少儿图书企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国少儿图书企业的品牌战略
 - 13.2.5少儿图书品牌战略管理的策略
- 13.3少儿图书经营策略分析
 - 13.3.1少儿图书市场细分策略
 - 13.3.2少儿图书市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4少儿图书新产品差异化战略
- 13.4少儿图书行业投资战略研究
 - 13.4.12019年少儿图书行业投资战略
 - 13.4.22021-2027年少儿图书行业投资战略
 - 13.4.32021-2027年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ ）

- 14.1少儿图书行业研究结论
- 14.2少儿图书行业投资价值评估
- 14.3少儿图书行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274619.html>