

# 2022-2028年中国快速公交 ( BRT ) 市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国快速公交（BRT）市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/309444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快速公交（BRT）市场分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了快速公交（BRT）行业市场发展环境、快速公交（BRT）整体运行态势等，接着分析了快速公交（BRT）行业市场运行的现状，然后介绍了快速公交（BRT）市场竞争格局。随后，报告对快速公交（BRT）做了重点企业经营状况分析，最后分析了快速公交（BRT）行业发展趋势与投资预测。您若想对快速公交（BRT）产业有个系统的了解或者想投资快速公交（BRT）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 公交需求现状及背景

第一章 中国公交行业发展综述

第一节 公交行业相关概述

一、公交行业的定义

二、公交行业的特征

1、公益性质

2、区域垄断

3、规模经济

4、优先发展

三、城市快速公交行业的发展意义

1、关系国计民生的公益事业

2、拉动经济增长的重要因素

3、优化城市发展的必要途径

第二节 城市快速公交相关行业分析

一、客车行业发展状况分析

二、汽车维修行业发展分析

三、移动电视行业发展分析

四、公共汽车广告行业发展分析

## 第二章 公交产业背景分析

### 第三节 公交行业发展环境分析

#### 一、公交行业政策环境分析

- 1、行业行政管理
- 2、行业相关政策动向
- 3、行业“十四五”发展成就

#### 二、公交行业经济环境分析

- 1、GDP增长情况
- 2、固定资产投资
- 3、居民收入情况
- 4、居民消费支出

#### 三、公交行业社会环境分析

- 1、城市人口数量及结构
- 2、城市交通拥堵问题
- 3、城市环境污染严重
- 4、城市功能区域布局

#### 四、公交行业技术环境分析

#### 五、公交行业十四五规划分析

##### 一、国家交通十四五规划

##### 二、国家公交十四五规划预测

## 第三章 中国公交行业发展状况分析

### 第一节 中国公交运行状况分析

#### 一、公交市场运行概况

#### 二、公交市场特征分析

#### 三、公交未来发展趋势

- 1、新能源公交客车逐渐推广
- 2、公交客车安全更加受关注
- 3、二三线城市公交需求提高
- 4、“十四五”公交车需求预测

#### 四、城市快速公交需求市场前景展望

## 第二节 中国公交建设运营情况

### 一、中国城市公共交通发展历程

### 二、中国城市道路建设情况分析

### 三、城市快速公交行业运营状况

#### 1、公交站点建设情况

#### 2、公交线路运营情况

#### 3、公共汽车拥有情况

#### 4、公交旅客运输情况

### 四、公交存在的问题

### 五、公交行业竞争格局

#### 1、客车厂商的议价能力

#### 2、消费者的议价能力

#### 3、行业内的竞争者

#### 4、行业的替代产品

#### 5、潜在进入者的威胁

## 第四章 中国城市快速公交行业票价分析

### 第一节 公共汽车客运主要票价形式分析

### 第二节 主要城市快速公交票制分析

### 第三节 我国当前公交票制体系存在的问题

### 第四节 国外公共汽车客运票制借鉴分析

#### 一、慕尼黑公交票制体系分析

##### 1、MVV的车票的种类

##### 2、MVV车票区间划分

##### 3、MVV车票的定价原则

##### 4、MVV公交车票定价情况

#### 二、首尔公交票制改革分析

## 第二部分 国内外产业现状

## 第五章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析

### 第一节 快速公交（BRT）发展综述

#### 一、快速公交（BRT）相关定义

## 二、快速公交（BRT）系统特征

## 三、快速公交（BRT）功能定位

- 1、架构城市公共交通体系
- 2、一体化公交系统的组成部分
- 3、缓解少数交通走廊交通压力
- 4、引导新的客流增长方向
- 5、引导城市土地合理利用
- 6、轨道交通的外围延线

## 第二节 中国快速公交（BRT）发展情况分析

### 一、中国BRT发展状况分析

### 二、中国BRT线路建设情况分析

- 1、中国主要城市BRT建设历程
  - 2、主要城市BRT线路建设现状
  - 3、主要城市BRT线路建设规划
- ### 三、中国BRT车站建设情况分析

## 第六章 全球快速公交（BRT）发展情况分析

### 第一节 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

- 一、库里蒂巴BRT的发展历程
- 二、库里蒂巴BRT的线路特征
- 三、库里蒂巴BRT的车站设置
- 四、库里蒂巴BRT的客流状况
- 五、库里蒂巴BRT对城市建设的作用

### 第二节 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

- 一、波哥大BRT建设思路
- 二、波哥大BRT基础设施
- 三、波哥大BRT运营系统
- 四、波哥大BRT售票方式
- 五、波哥大BRT管理机构
- 六、波哥大BRT建设历程

### 第三节 国外快速公交（BRT）实施成效分析

### 第四节 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

- 一、规划开发
- 二、建设管理
- 三、项目投融资

### 第三部分 产业前景分析

#### 第七章 BRT发展前景分析

##### 第一节 当下我国城市快速公交（BRT）存在的问题分析

##### 第二节 我国城市快速公交（BRT）发展前景预测

- 一、我国城市快速公交（BRT）发展前景展望
- 二、我国城市快速公交（BRT）发展趋势预测
- 三、2022-2028年我国城市快速公交（BRT）行业市场规模预测
- 四、2022-2028年我国城市快速公交（BRT）行业销售收入预测
- 五、2022-2028年我国城市快速公交（BRT）行业利润总额预测
- 六、2022-2028年我国城市快速公交（BRT）行业企业数量预测

##### 第三节 我国城市快速公交（BRT）前景SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇

##### 第四节 影响我国快速公交（BRT）发展的因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 三、稳定因素

### 第四部分 产业竞争格局

#### 第八章 我国城市快速公交（BRT）行业竞争格局分析

##### 第一节 我国城市快速公交（BRT）行业竞争五力分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 我国城市快速公交（BRT）行业市场集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 我国城市快速公交（BRT）行业竞争趋势分析

### 一、2022-2028年我国城市快速公交（BRT）竞争趋势分析

### 二、2022-2028年我国城市快速公交（BRT）竞争格局预测

## 第四节 我国城市快速公交（BRT）行业综合竞争力十强企业排名

## 第九章 城市快速公交（BRT）行业企业分析

### 第一节 广州快速公交运营管理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 北京公交集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 厦门市快速公交运营有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 常州市公共交通集团公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 宜昌市公交集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析



### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 杭州市公共交通集团

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 投资建议分析

## 第十章 投资风险与投资价值分析

### 第一节 投资风险与防范

#### 一、政策风险与防范

#### 二、技术风险与防范

#### 三、市场供需风险与防范

#### 四、市场竞争风险与防范

#### 五、区域经济风险与防范

#### 六、其他风险与防范

### 第二节 投资价值综合评价

#### 一、产业链上下游投资收益率对比

#### 二、投资收益率分析

#### 三、投资价值综合评价

## 第十一章 行业投资建议

### 第一节 投资战略分析

#### 一、2020年中国城市快速公交（BRT）行业投资战略分析

#### 二、2022-2028年中国城市快速公交（BRT）行业投资战略分析

### 第二节 投资机会分析

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分产业投资机会

#### 三、区域投资机会

### 第三节 投资建议

#### 一、投资项目建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议

部分图表目录：

图表 城市快速公交行业生命周期

图表 中国公交站点建设情况

图表 中国公交线路运营情况

图表 中国公共汽车拥有情况

图表 中国公交旅客运输情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/309444.html>