

2022-2028年中国连锁百货 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国连锁百货市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国连锁百货市场深度分析与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了连锁百货行业市场发展环境、连锁百货整体运行态势等，接着分析了连锁百货行业市场运行的现状，然后介绍了连锁百货市场竞争格局。随后，报告对连锁百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁百货行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁百货产业有个系统的了解或者想投资连锁百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国连锁百货行业综述

第一节 中国零售行业发展概况

一、零售业态的定义

二、零售业态演进历史

三、零售业态分类及特征

第二节 中国连锁百货业态简介

一、连锁百货业态概念与定义

二、连锁百货行业的特征分析

三、连锁百货行业的进入壁垒

第二章 全球百货行业发展状况浅析

第一节 美国连锁百货业

第二节 日本连锁百货业

第三节 其他国家连锁百货业

一、法国连锁百货业发展特色

二、法国连锁百货业扩张分析

三、韩国连锁百货业销售情况

四、韩国连锁百货业经营策略

五、意大利零售业发展动态

六、新西兰零售业发展现状

第三章 2020年中国连锁百货行业发展环境分析

第一节 中国连锁百货行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2020年中国连锁百货经济发展预测分析
- #### 第二节 连锁百货行业政策环境分析

第四章 2020年中国零售业发展状况分析

第一节 中国零售行业发展现状

- 一、中国零售业发展规模分析
- 二、千家零售企业零售额分析
- 三、入世十年零售业发展回顾
- 四、中国零售业发展深度分析
- 五、2020年零售业发展情况分析

第二节 中国零售行业发展态势

- 一、中国零售业发展概述
- 二、零售业融资事件回顾
- 三、零售业开闭店情况分析
- 四、零售与快递业结合分析
- 五、零售子行业所处竞争格局

第三节 中国零售百强企业发展分析

- 一、零售百强经营规模分析
- 二、零售百强发展特点分析
- 三、零售百强三四线城市竞争
- 四、零售业与发达国家的差距

第四节 中国连锁经营百强企业分析

第五节 外资零售企业在华扩张情况

一、超市百货类

(一) 沃尔玛

(二) 家乐福

- (三) 大润发
- (四) 麦德龙
- (五) 特易购
- (六) 百盛
- (七) 永旺
- (八) 卜蜂莲花

二、服装类

- (一) CAP
- (二) C&A
- (三) H&M
- (四) ZARA
- (五) 优衣库
- (六) 无印良品

第五章 2020年中国连锁百货运行状况分析

第一节 外资百货在华发展概况

- 一、亚洲百货企业在华发展情况
- 二、美洲百货企业在华发展情况
- 三、欧洲百货企业在华发展情况

第二节 零售百货行业发展综述

第三节 连锁百货业发展规模分析

- 一、中国连锁百货门店规模
- 二、中国连锁百货营业面积
- 三、中国连锁百货从业人数
- 四、中国连锁百货销售规模

第四节 中国连锁百货行业发展态势

- 一、中国单体百货店销售额排名
- 二、全国重点百货门店发展情况
- 三、区域供需决定百货物业价值
- 四、区域市场百货业发展优势分析
- 五、本土零售百货业扩张态势分析

第五节 百货业网络零售发展情况

- 一、百货企业网络零售业务分析
- 二、百货企业网络零售建设情况
- 三、百货企业网络零售案例分析
- 第六节 中国百货业发展现状剖析

- 一、中国百货业面临的挑战
- 二、中国百货业发展瓶颈分析
- 三、百货业盈利模式演变分析
- 四、网络时代百货业发展分析
- 五、中国百货业自营模式探索
 - (一) 中国百货业的经营模式
 - (二) 百货业联营模式的问题
 - (三) 百货业的自营能力不足
 - (四) 百货业自营模式的探索

第六章 2020年中国连锁百货业细分市场分析

- 第一节 服装类零售市场分析
- 第二节 日化消费品零售市场
- 第三节 黄金珠宝类零售市场
- 第四节 家电零售市场发展分析

第七章 2020年中国连锁百货竞争格局分析

- 第一节 零售行业竞争格局分析
 - 一、连锁百强市场份额分析
 - 二、零售业市场集中度分析
 - 三、外资零售在华扩张情况
 - 四、零售行业市场竞争加剧
- 第二节 国内外百货企业竞争格局
 - 一、外资百货在华发展规模
 - 二、百货业外资竞争程度分析
 - 三、本地百货具区域竞争优势
 - 四、内资百货以区域扩张为主
- 第三节 连锁百货行业竞争状况分析

一、连锁百货企业排名情况

二、连锁百货并购重组深度剖析

三、连锁百货兼并收购趋势分析

四、连锁百货面临网络零售冲击

五、百货业争先布局二三线城市

第四节 区域连锁百货竞争格局分析

一、北京连锁百货竞争情况

(一) 北京零售市场趋于饱和

(二) 北京主要百货销售排名

(三) 主要商圈百货竞争情况

1、CBD商圈

2、西单商圈

3、王府井商圈

4、公主坟商圈

5、中关村商圈

6、建国门与国贸

二、成都连锁百货竞争情况

(一) 成都百货市场发展情况

(二) 成都主要百货发展情况

1、王府井

2、成商集团

3、仁和春天

4、太平洋和远东百货

5、伊藤洋华堂

6、其他百货

(三) 成都百货竞争格局分析

1、盐市口商圈

2、春熙路商圈

3、骡马市商圈

4、天府新区商圈

三、长株潭连锁百货竞争情况

(一) 长株潭百货发展空间

(二) 长株潭百货门店规模

(三) 长株潭主要百货企业

- 1、王府井
- 2、平和堂
- 3、步步高
- 4、友阿股份
- 5、通程控股
- 6、株洲百货大楼

(四) 株洲市百货竞争格局

(五) 湘潭市百货竞争格局

(六) 长沙市百货竞争格局

- 1、五一商圈
- 2、东塘商圈
- 3、大河西之荣湾镇商圈
- 4、袁家岭和火车站商圈

第八章 2020年中国连锁百货竞争业态发展状况

第一节 超市业态发展分析

第二节 便利店业态发展分析

第三节 购物中心业态发展分析

第四节 网络零售发展情况分析

第九章 中国连锁百货区域市场发展情况

第一节 东北地区

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第十章 中国重点连锁百货企业调研分析

第一节 特易购

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第二节 欧尚集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第三节 永旺商业集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四节 百盛商业集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第五节 新世界百货中国有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第六节 茂业国际控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第七节 银泰百货集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八节 金鹰商贸集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第九节 岁宝百货有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第十节 大商集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第十章 中国连锁百货行业经营策略分析

第一节 百货企业市场定位策略

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货定位注意的问题

第二节 中国百货行业发展对策

一、向连锁经营转变

二、向特色经营转变

三、向服务经营转变

四、向动态经营转变

五、向信息化管理转变

六、向科学运营转变

第三节 中国百货行业发展战略

一、导入信息化技术

二、升级改变经营模式

三、实施品牌发展战略

四、转向错位竞争发展

第四节 百货业核心竞争力提升策略

一、丰富齐全的产品线

二、快捷方便的运营效率

三、快速灵敏的战略调整

四、质优价低的成本优势

五、把握时尚流行的元素

第五节 百货行业并购重组战略分析

一、并购重组案例分析

二、并购融资风险防范

三、并购重组遵循原则

第十一章 中国连锁百货行业发展趋势分析

第一节 中国零售业的发展走势

一、消费升级提升百货增长空间

二、温和通胀促进超市业绩提升

三、专业店最具成长潜力

第二节 商业模式下百货业趋势

- 一、商圈两极化外延的地产百货模式
- 二、破解盈利模式之困的多业态模式
- 三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第三节 百货业态多元化发展

- 一、购物中心多业态发展趋势
- 二、多元嵌入连锁式外延扩张

第四节 中国百货业发展方向

- 一、特色化、主题化、品牌化
- 二、连锁化、产业化、集约化
- 三、品牌化、信用化、知识化

第五节 中国百货业发展走势

- 一、人才瓶颈进一步凸显
- 二、资本对接将愈加紧密
- 三、商业地产将快速增长
- 四、供应链变革继续深入
- 五、商家将争夺流通渠道
- 六、绿色零售成竞争趋势
- 七、奢侈品市场渠道下沉

第十二章 2022-2028年连锁百货业投资前景分析

第一节 2022-2028年零售商业发展前景分析

第二节 2022-2028年连锁百货业发展前景分析

- 一、国家继续扩大内需促消费
- 二、政策面深化利好百货行业
- 三、温和通胀助推百货业上行
- 四、中小城市消费能力被低估
- 五、中国百货业发展前景广阔

第三节 2022-2028年连锁百货业市场前景预测

- 一、中国商业发展目标分析
- 二、社会消费品零售额预测
- 三、零售业商品零售额预测
- 四、百货行业市场规模预测

第十三章 2022-2028年连锁百货业投资策略分析

第一节 2022-2028年连锁百货业投资机遇分析（ ）

一、开拓网络市场保持市场份额

二、发展高端百货凸显服务功能

三、发展二三线城市零售百货业

四、挖掘新兴规划经济区域市场

第二节 2022-2028年连锁百货业投资风险分析

一、百货业经济风险分析

二、百货业政策风险分析

三、百货业经营风险分析

四、百货业竞争风险分析

五、百货业其他风险分析

第三节 2022-2028年连锁百货业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297222.html>