

# 2022-2028年中国连锁百货 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国连锁百货市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国连锁百货市场深度分析与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了连锁百货行业市场发展环境、连锁百货整体运行态势等，接着分析了连锁百货行业市场运行的现状，然后介绍了连锁百货市场竞争格局。随后，报告对连锁百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁百货行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁百货产业有个系统的了解或者想投资连锁百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国连锁百货行业综述

#### 第一节 中国零售行业发展概况

##### 一、零售业态的定义

##### 二、零售业态演进历史

##### 三、零售业态分类及特征

#### 第二节 中国连锁百货业态简介

##### 一、连锁百货业态概念与定义

##### 二、连锁百货行业的特征分析

##### 三、连锁百货行业的进入壁垒

### 第二章 全球百货行业发展状况浅析

#### 第一节 美国连锁百货业

#### 第二节 日本连锁百货业

#### 第三节 其他国家连锁百货业

##### 一、法国连锁百货业发展特色

##### 二、法国连锁百货业扩张分析

##### 三、韩国连锁百货业销售情况

##### 四、韩国连锁百货业经营策略

##### 五、意大利零售业发展动态

## 六、新西兰零售业发展现状

### 第三章 2020年中国连锁百货行业发展环境分析

#### 第一节 中国连锁百货行业经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2020年中国连锁百货经济发展预测分析

#### 第二节 连锁百货行业政策环境分析

### 第四章 2020年中国零售业发展状况分析

#### 第一节 中国零售行业发展现状

##### 一、中国零售业发展规模分析

##### 二、千家零售企业零售额分析

##### 三、入世十年零售业发展回顾

##### 四、中国零售业发展深度分析

##### 五、2020年零售业发展情况分析

#### 第二节 中国零售行业发展态势

##### 一、中国零售业发展概述

##### 二、零售业融资事件回顾

##### 三、零售业开闭店情况分析

##### 四、零售与快递业结合分析

##### 五、零售子行业所处竞争格局

#### 第三节 中国零售百强企业发展分析

##### 一、零售百强经营规模分析

##### 二、零售百强发展特点分析

##### 三、零售百强三四线城市竞争

##### 四、零售业与发达国家的差距

#### 第四节 中国连锁经营百强企业分析

#### 第五节 外资零售企业在华扩张情况

##### 一、超市百货类

###### （一）沃尔玛

###### （二）家乐福

- (三) 大润发
- (四) 麦德龙
- (五) 特易购
- (六) 百盛
- (七) 永旺
- (八) 卜蜂莲花

## 二、服装类

- (一) CAP
- (二) C&A
- (三) H&M
- (四) ZARA
- (五) 优衣库
- (六) 无印良品

## 第五章 2020年中国连锁百货运行状况分析

### 第一节 外资百货在华发展概况

- 一、亚洲百货企业在华发展情况
- 二、美洲百货企业在华发展情况
- 三、欧洲百货企业在华发展情况

### 第二节 零售百货行业发展综述

### 第三节 连锁百货业发展规模分析

- 一、中国连锁百货门店规模
- 二、中国连锁百货营业面积
- 三、中国连锁百货从业人数
- 四、中国连锁百货销售规模

### 第四节 中国连锁百货行业发展态势

- 一、中国单体百货店销售额排名
- 二、全国重点百货门店发展情况
- 三、区域供需决定百货物业价值
- 四、区域市场百货业发展优势分析
- 五、本土零售百货业扩张态势分析

### 第五节 百货业网络零售发展情况

- 一、百货企业网络零售业务分析
- 二、百货企业网络零售建设情况
- 三、百货企业网络零售案例分析
- 第六节 中国百货业发展现状剖析

- 一、中国百货业面临的挑战
- 二、中国百货业发展瓶颈分析
- 三、百货业盈利模式演变分析
- 四、网络时代百货业发展分析
- 五、中国百货业自营模式探索
  - (一) 中国百货业的经营模式
  - (二) 百货业联营模式的问题
  - (三) 百货业的自营能力不足
  - (四) 百货业自营模式的探索

## 第六章 2020年中国连锁百货业细分市场分析

- 第一节 服装类零售市场分析
- 第二节 日化消费品零售市场
- 第三节 黄金珠宝类零售市场
- 第四节 家电零售市场发展分析

## 第七章 2020年中国连锁百货竞争格局分析

- 第一节 零售行业竞争格局分析
  - 一、连锁百强市场份额分析
  - 二、零售业市场集中度分析
  - 三、外资零售在华扩张情况
  - 四、零售行业市场竞争加剧
- 第二节 国内外百货企业竞争格局
  - 一、外资百货在华发展规模
  - 二、百货业外资竞争程度分析
  - 三、本地百货具区域竞争优势
  - 四、内资百货以区域扩张为主
- 第三节 连锁百货行业竞争状况分析

## 一、连锁百货企业排名情况

## 二、连锁百货并购重组深度剖析

## 三、连锁百货兼并收购趋势分析

## 四、连锁百货面临网络零售冲击

## 五、百货业争先布局二三线城市

## 第四节 区域连锁百货竞争格局分析

### 一、北京连锁百货竞争情况

#### （一）北京零售市场趋于饱和

#### （二）北京主要百货销售排名

#### （三）主要商圈百货竞争情况

##### 1、CBD商圈

##### 2、西单商圈

##### 3、王府井商圈

##### 4、公主坟商圈

##### 5、中关村商圈

##### 6、建国门与国贸

### 二、成都连锁百货竞争情况

#### （一）成都百货市场发展情况

#### （二）成都主要百货发展情况

##### 1、王府井

##### 2、成商集团

##### 3、仁和春天

##### 4、太平洋和远东百货

##### 5、伊藤洋华堂

##### 6、其他百货

#### （三）成都百货竞争格局分析

##### 1、盐市口商圈

##### 2、春熙路商圈

##### 3、骡马市商圈

##### 4、天府新区商圈

### 三、长株潭连锁百货竞争情况

#### （一）长株潭百货发展空间

(二)长株潭百货门店规模

(三)长株潭主要百货企业

- 1、王府井
- 2、平和堂
- 3、步步高
- 4、友阿股份
- 5、通程控股
- 6、株洲百货大楼

(四)株洲市百货竞争格局

(五)湘潭市百货竞争格局

(六)长沙市百货竞争格局

- 1、五一商圈
- 2、东塘商圈
- 3、大河西之荣湾镇商圈
- 4、袁家岭和火车站商圈

## 第八章 2020年中国连锁百货竞争业态发展状况

第一节 超市业态发展分析

第二节 便利店业态发展分析

第三节 购物中心业态发展分析

第四节 网络零售发展情况分析

## 第九章 中国连锁百货区域市场发展情况

第一节 东北地区

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

## 第十章 中国重点连锁百货企业调研分析

第一节 特易购



## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第二节 欧尚集团

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第三节 永旺商业集团

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第四节 百盛商业集团

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第五节 新世界百货中国有限公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第六节 茂业国际控股有限公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第七节 银泰百货集团

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第八节 金鹰商贸集团有限公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第九节 岁宝百货有限公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第十节 大商集团股份有限公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

## 第十章 中国连锁百货行业经营策略分析

### 第一节 百货企业市场定位策略

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货定位注意的问题

## 第二节 中国百货行业发展对策

一、向连锁经营转变

二、向特色经营转变

三、向服务经营转变

四、向动态经营转变

五、向信息化管理转变

六、向科学运营转变

## 第三节 中国百货行业发展战略

一、导入信息化技术

二、升级改变经营模式

三、实施品牌发展战略

四、转向错位竞争发展

## 第四节 百货业核心竞争力提升策略

一、丰富齐全的产品线

二、快捷方便的运营效率

三、快速灵敏的战略调整

四、质优价低的成本优势

五、把握时尚流行的元素

## 第五节 百货行业并购重组战略分析

一、并购重组案例分析

二、并购融资风险防范

三、并购重组遵循原则

# 第十一章 中国连锁百货行业发展趋势分析

## 第一节 中国零售业的发展走势

一、消费升级提升百货增长空间

二、温和通胀促进超市业绩提升

三、专业店最具成长潜力

## 第二节 商业模式下百货业趋势

- 一、商圈两极化外延的地产百货模式
- 二、破解盈利模式之困的多业态模式
- 三、延伸连锁空间的相关多元化模式

### 第三节 百货业态多元化发展

- 一、购物中心多业态发展趋势
- 二、多元嵌入连锁式外延扩张

### 第四节 中国百货业发展方向

- 一、特色化、主题化、品牌化
- 二、连锁化、产业化、集约化
- 三、品牌化、信用化、知识化

### 第五节 中国百货业发展走势

- 一、人才瓶颈进一步凸显
- 二、资本对接将愈加紧密
- 三、商业地产将快速增长
- 四、供应链变革继续深入
- 五、商家将争夺流通渠道
- 六、绿色零售成竞争趋势
- 七、奢侈品市场渠道下沉

## 第十二章 2022-2028年连锁百货业投资前景分析

### 第一节 2022-2028年零售商业发展前景分析

### 第二节 2022-2028年连锁百货业发展前景分析

- 一、国家继续扩大内需促消费
- 二、政策面深化利好百货行业
- 三、温和通胀助推百货业上行
- 四、中小城市消费能力被低估
- 五、中国百货业发展前景广阔

### 第三节 2022-2028年连锁百货业市场前景预测

- 一、中国商业发展目标分析
- 二、社会消费品零售额预测
- 三、零售业商品零售额预测
- 四、百货行业市场规模预测

## 第十三章 2022-2028年连锁百货业投资策略分析

### 第一节 2022-2028年连锁百货业投资机遇分析（ ）

一、开拓网络市场保持市场份额

二、发展高端百货凸显服务功能

三、发展二三线城市零售百货业

四、挖掘新兴规划经济区域市场

### 第二节 2022-2028年连锁百货业投资风险分析

一、百货业经济风险分析

二、百货业政策风险分析

三、百货业经营风险分析

四、百货业竞争风险分析

五、百货业其他风险分析

### 第三节 2022-2028年连锁百货业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297222.html>