

# 2022-2028年中国众创空间 行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国众创空间行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

众创空间，即创新型孵化器。“众”是主体，“创”是内容，“空间”是载体。是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台的统称。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国众创空间行业发展态势与投资分析报告》共九章。首先介绍了众创空间行业市场发展环境、众创空间整体运行态势等，接着分析了众创空间行业市场运行的现状，然后介绍了众创空间市场竞争格局。随后，报告对众创空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了众创空间行业发展趋势与投资预测。您若想对众创空间产业有个系统的了解或者想投资众创空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 众创空间概念界定及产业链分析

#### 1.1 相关定义概述

##### 1.1.1 创客定义

##### 1.1.2 创客空间（Hacker Space）

##### 1.1.3 众创空间

#### 1.2 中国创业发展进程

##### 1.2.1 第一次创业浪潮

##### 1.2.2 第二次创业浪潮

##### 1.2.3 第三次创业浪潮

##### 1.2.4 第四次创业浪潮

#### 1.3 众创空间与孵化器比较分析

##### 1.3.1 科技孵化器定义

##### 1.3.2 众创空间与传统孵化器

##### 1.3.3 众创空间与创新型孵化器

## 1.4 行业产业链分析

### 1.4.1 产业链结构

### 1.4.2 行业生存模式

### 1.4.3 服务价值链

## 第二章 2016-2020年国际众创空间行业发展分析

### 2.1 2016-2020年全球创新创业发展分析

#### 2.1.1 全球创投出新高

#### 2.1.2 全球开发者增长明显

#### 2.1.3 创业生态圈估值

### 2.2 2016-2020年国际众创空间行业发展状况

#### 2.2.1 行业支持政策

#### 2.2.2 行业发展规模

#### 2.2.3 开源硬件平台

#### 2.2.4 融资和销售平台

#### 2.2.5 主要发展模式

#### 2.2.6 国外经验借鉴

### 2.3 2016-2020年主要国家创客教育发展分析

#### 2.3.1 美国

#### 2.3.2 英国

#### 2.3.3 加拿大

#### 2.3.4 以色列

#### 2.3.5 日本

### 2.4 2016-2020年美国创客空间行业发展分析

#### 2.4.1 孵化器发展历程

#### 2.4.2 产业发展要素

#### 2.4.3 创客参与群体

### 2.5 国际创客空间运营模式个案分析

#### 2.5.1 Makerspace

#### 2.5.2 Artisan's Asylum

#### 2.5.3 Access Space

#### 2.5.4 Chaos Computer Club

- 2.5.5 Noisebridge
- 2.5.6 TechShop
- 2.6 创新型孵化器运营模式个案分析
  - 2.6.1 TechStars
  - 2.6.2 Wework
  - 2.6.3 Y Combinator (YC)
  - 2.6.4 500 Startups

### 第三章 2016-2020年中国众创空间行业发展环境分析

- 3.1 政策利导作用
  - 3.1.1 大众创业万众创新政策
  - 3.1.2 创业投资鼓励政策
  - 3.1.3 众创空间支持政策
  - 3.1.4 普惠性税收政策
  - 3.1.5 优化资本市场政策
- 3.2 新经济驱动作用
  - 3.2.1 世界进入“新经济”发展时期
  - 3.2.2 新经济的本质即双创经济
  - 3.2.3 创新成为发展增长极
- 3.3 创新创业热情高涨
  - 3.3.1 中国创业意愿全球首位
  - 3.3.2 创业者和创业公司井喷
  - 3.3.3 中国创业投资大爆发
- 3.4 共享经济催生作用
  - 3.4.1 贯彻创新驱动发展战略
  - 3.4.2 共享经济市场发展规模
  - 3.4.3 共享经济市场发展态势
- 3.5 互联网经济推动作用
  - 3.5.1 网络普及率显著提升
  - 3.5.2 进入互联网经济新时代
  - 3.5.3 互联网经济成增长新动力

## 第四章 2016-2020年中国众创空间行业深度分析

### 4.1 中国众创空间行业发展特征及意义

#### 4.1.1 众创空间的发展特征

#### 4.1.2 众创空间地位及影响

#### 4.1.3 众创空间作用和意义

### 4.2 中国众创空间投资社会价值分析

#### 4.2.1 稳定经济增长

#### 4.2.2 带动就业增长

#### 4.2.3 提升财富增长

#### 4.2.4 推动创新增长

### 4.3 2016-2020年中国众创空间行业发展规模

#### 4.3.1 行业发展阶段

#### 4.3.2 行业发展规模

#### 4.3.3 区域分布规模

#### 4.3.4 规模分布特征

### 4.4 2016-2020年中国众创空间行业竞争格局

#### 4.4.1 众创空间格局

#### 4.4.2 区域发展格局

#### 4.4.3 市场竞争格局

### 4.5 2016-2020年中国众创空间服务能力比较分析

#### 4.5.1 服务能力格局

#### 4.5.2 流量资源服务

#### 4.5.3 服务能力比较

### 4.6 2016-2020年中国创新型孵化器发展分析

#### 4.6.1 多维度入场者

#### 4.6.2 行业发展现状

#### 4.6.3 行业发展规模

#### 4.6.4 行业经济效益

#### 4.6.5 区域分布格局

#### 4.6.6 行业发展方向

### 4.7 2016-2020年中国众创空间行业发展存在的问题分析

#### 4.7.1 相关政策不完善

- 4.7.2 众创变成租房
- 4.7.3 服务变成敷衍
- 4.7.4 入驻变成空房
- 4.7.5 盈利模式模糊
- 4.8 2016-2020年中国众创空间行业发展策略
  - 4.8.1 众创空间健康发展策略
  - 4.8.2 众创空间可持续发展策略
  - 4.8.3 众创空间参与主体发展策略
  - 4.8.4 加快众创空间发展的政策建议

## 第五章 2016-2020年中国众创空间投资模式分析

- 5.1 中国众创空间总体发展模式分析
  - 5.1.1 众创空间模式现状
  - 5.1.2 众创空间模式分类
  - 5.1.3 众创空间模式演变
- 5.2 企业平台型众创空间发展模式
  - 5.2.1 模式定义
  - 5.2.2 模式特点
  - 5.2.3 模式类别
  - 5.2.4 盈利分析
  - 5.2.5 发展现状
  - 5.2.6 发展趋势
- 5.3 投资驱动型众创空间发展模式
  - 5.3.1 模式定义
  - 5.3.2 模式特点
  - 5.3.3 运营模式
  - 5.3.4 模式现状
  - 5.3.5 典型案例
- 5.4 媒体依托型众创空间发展模式
  - 5.4.1 模式现状
  - 5.4.2 模式特点
  - 5.4.3 发展模式

- 5.4.4 盈利模式
- 5.4.5 典型案例
- 5.5 开放空间型众创空间发展模式
  - 5.5.1 模式定义
  - 5.5.2 模式现状
  - 5.5.3 盈利模式
  - 5.5.4 模式特点
  - 5.5.5 典型案例
- 5.6 新型地产型众创空间发展模式
  - 5.6.1 模式定义
  - 5.6.2 盈利模式
  - 5.6.3 模式现状
  - 5.6.4 模式特点
  - 5.6.5 典型案例
- 5.7 政府引导型众创空间发展模式
  - 5.7.1 模式定义
  - 5.7.2 模式现状
  - 5.7.3 模式特点
  - 5.7.4 发展趋势
  - 5.7.5 典型案例

## 第六章 2016-2020年中国重点区域众创空间行业发展分析

- 6.1 2016-2020年北京市众创空间发展分析
  - 6.1.1 众创空间鼓励政策
  - 6.1.2 众创空间发展状况
  - 6.1.3 众创空间发展规模
  - 6.1.4 众创空间整体布局
  - 6.1.5 众创空间投资模式
  - 6.1.6 众创空间发展措施
  - 6.1.7 众创空间发展方向
  - 6.1.8 众创空间投资机遇
  - 6.1.9 众创空间投资空间



## 6.2 2016-2020年上海市众创空间发展分析

### 6.2.1 众创空间发展阶段

### 6.2.2 众创空间发展规模

### 6.2.3 众创空间分布特征

### 6.2.4 众创空间投资模式

### 6.2.5 众创空间发展目标

### 6.2.6 众创空间发展措施

### 6.2.7 众创空间存在的问题

### 6.2.8 众创空间发展建议

### 6.2.9 国外发展模式借鉴

## 6.3 2016-2020年深圳市众创空间发展分析

### 6.3.1 众创空间发展状况

### 6.3.2 众创空间发展规模

### 6.3.3 众创空间区域布局

### 6.3.4 众创空间企业布局

### 6.3.5 众创空间投资优势

### 6.3.6 众创空间投资模式

### 6.3.7 众创空间发展目标

### 6.3.8 众创空间投资机会

## 6.4 2016-2020年杭州市众创空间发展分析

### 6.4.1 众创空间发展模式

### 6.4.2 众创空间发展规模

### 6.4.3 众创空间发展特色

### 6.4.4 众创空间发展措施

### 6.4.5 众创空间投资前景

## 6.5 2016-2020年江苏省众创空间发展分析

### 6.5.1 众创空间发展状况

### 6.5.2 众创空间发展模式

### 6.5.3 众创空间发展规模

### 6.5.4 众创空间发展措施

## 6.6 2016-2020年广东省众创空间发展分析

### 6.6.1 众创空间支持政策

- 6.6.2 众创空间发展规模
- 6.6.3 众创空间发展目标
- 6.7 2016-2020年其他省市众创空间发展分析

## 第七章 中国众创空间重点类型案例分析

### 7.1 企业平台型——微软创投加速器

- 7.1.1 基本情况
- 7.1.2 发展特色
- 7.1.3 发展动态

### 7.2 企业平台型——腾讯众创空间

- 7.2.1 众创空间核心优势
- 7.2.2 众创空间创孵平台
- 7.2.3 众创空间创服平台
- 7.2.4 众创空间创投平台
- 7.2.5 众创空间创培平台
- 7.2.6 众创空间创联平台

### 7.3 其他企业平台型众创空间

- 7.3.1 英特尔众创空间加速器
- 7.3.2 百度创业者中心
- 7.3.3 京东JD+开放孵化器

### 7.4 投资驱动型——创新工场

- 7.4.1 基本情况
- 7.4.2 服务业务
- 7.4.3 发展特色
- 7.4.4 投资模式
- 7.4.5 盈利机制
- 7.4.6 发展成果
- 7.4.7 投后服务
- 7.4.8 发展借鉴

### 7.5 投资驱动型——启迪之星

- 7.5.1 基本情况
- 7.5.2 运营模式

- 7.5.3 模式创新
- 7.5.4 核心优势
- 7.5.5 发展成果

## 第八章 中国众创空间行业投资机会分析

### 8.1 中国众创空间行业投资特性分析

- 8.1.1 进入壁垒分析
- 8.1.2 产业价值分析
- 8.1.3 创业资源生态
- 8.1.4 在创业中的作用

### 8.2 2016-2020年中国天使投资现状分析

- 8.2.1 市场催化因素
- 8.2.2 市场投资规模
- 8.2.3 行业投资分布
- 8.2.4 区域投资规模
- 8.2.5 市场投资热点

### 8.3 2016-2020年中国创业投资现状分析

- 8.3.1 基金募集规模
- 8.3.2 市场投资活跃度
- 8.3.3 行业投资分布
- 8.3.4 投资地域分布
- 8.3.5 市场退出状况

### 8.4 中国众创空间投资机会分析

- 8.4.1 投资关注价值
- 8.4.2 市场投资需求
- 8.4.3 市场投资热点

### 8.5 中国众创空间建设投资风险分析

- 8.5.1 行业政策风险
- 8.5.2 宏观经济波动风险
- 8.5.3 关联产业风险
- 8.5.4 同质竞争风险

## 第九章 2022-2028年中国众创空间行业发展趋势及前景预测分析 ( )

### 9.1 中国众创空间发展趋势

#### 9.1.1 服务规范化标准化

#### 9.1.2 产业联合化

#### 9.1.3 行业垂直化

### 9.2 中国众创空间发展前景

#### 9.2.1 众创空间前景可期

#### 9.2.2 行业政策机遇

#### 9.2.3 行业成长空间广阔

### 9.3 2022-2028年期间众创空间发展规模预测分析

#### 9.3.1 行业影响因素

#### 9.3.2 市场规模预测

部分图表目录：

图表1 创客生态圈

图表2 中国创业浪潮的四个阶段

图表3 创客空间、众创空间与创新型孵化器关系

图表4 “创客经济”产业链

图表5 创客产业链条主要阶段

图表6 创客空间发展阶段

图表7 众创空间服务价值链

图表8 2016-2020年全球创投交易总金额及交易总笔数

图表9 2020年全球创业行业分布

图表10 2020年北美、欧洲、亚太地区VC投资规模

图表11 2016-2020年移动开发者数量及其增速

图表12 2016-2020年物联网开发者数量及其增速

图表13 2020年开发者支持的移动平台类型分布

图表14 2020年开发者支持各类智能硬件的比例

图表15 2016-2020年有志于从事VR/AR开发者的比例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300024.html>