

# 2022-2028年中国室内环保 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国室内环保行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

室内环保是以有利于改善室内环境，有利于人们身体健康为目的进行的室内空气污染处理。中企顾问网发布的《2022-2028年中国室内环保行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了室内环保行业市场发展环境、室内环保整体运行态势等，接着分析了室内环保行业市场运行的现状，然后介绍了室内环保市场竞争格局。随后，报告对室内环保做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内环保行业发展趋势与投资预测。您若想对室内环保产业有个系统的了解或者想投资室内环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章室内环保产业相关概述

#### 第一节室内环保产业基础概述

##### 一、室内环保业务范围

##### 二、室内环保意义重大

#### 第二节室内环保产业特点分析

##### 一、具有技术密集型的特点

##### 二、个性化、系统化工程

##### 三、与大众的环保意识密切相关

##### 四、复合交叉性

#### 第三节室内环保产业类型

##### 一、室内环境检测与化学污染治理

##### 二、室内环境检测与生物污染治理

##### 三、室内环境检测与物理污染治理

#### 第四节室内污染与治理过程

##### 一、室内环境检测

##### 二、装饰材料选择

##### 三、污染治理

##### 四、检测跟进

## 第五节室内环保产业价值链

### 第二章2016-2020年全球室内环保产业运行态势分析

#### 第一节2016-2020年全球室内环保产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及住房消费情况
- 二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康
- 三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用
- 四、政策环境分析

- 1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定
- 2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异

#### 第二节2016-2020年全球室内环保产业运行概况

- 一、全球室内环保市场发展不均衡
- 二、室内环保引全球关注
- 三、市场需求潜力大，需求多样化

#### 第三节2016-2020年全球室内环保产业市场运行透析

- 一、全球室内环保产业集中度分析
- 二、全球室内环保业技术分析
- 三、全球室内市场动态分析

#### 第四节2016-2020年全球部分国家室内环保业运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、新加坡
- 五、韩国

#### 第五节2020年全球室内环保产业新趋势探析

- 一、绿色室内环保大势所趋
- 二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合
- 三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长
- 四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

### 第三章2016-2020年中国室内环保产业运行环境解析

#### 第一节2016-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节2016-2020年中国室内环保市场政策环境分析

- 一、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
- 二、《室内空气质量国家标准》
- 三、《住宅室内装修验收标准》
- 四、《住宅装饰装修验收标准》

## 第三节2016-2020年中国室内环保市场技术环境分析

## 第四节2016-2020年中国室内环保市场社会环境分析

- 一、人们健康环保意识加强
- 二、国家部门的高度重视
- 三、社会的呼唤声音

## 第四章2016-2020年中国室内环保产业运行态势分析

### 第一节中国室内环保产业化历程

### 第二节2016-2020年中国室内环保产业动态分析

### 第三节2016-2020年中国室内环保产业运行概况

- 一、规模小且布局分散
- 二、缺乏先进的环境知识和技术
- 三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分
- 四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制
- 五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业
- 六、中国室内环保业利润分析

### 第四节2016-2020年中国室内环保业发展五大优势

## 第五章2016-2020年中国室内环保市场运行新形势透析

## 第一节2016-2020年中国室内环保市场亮点聚焦

- 一、江淮汽车车内环境污染防控取得新突破
- 二、北京市民的室内环境保护意识大幅度提高
- 三、我国赔偿数额最大的室内环境污染伤害案在湖北襄樊宣判
- 四、室内空气产品市场或将“井喷”

## 第二节2016-2020年中国室内环保业市场规模分析

- 一、2020年中国室内环境保护业产值分析
- 二、2018年中国室内环境保护业市场规模
- 三、2019年中国室内环境保护业市场规模分析
- 四、2020年中国室内环境保护业市场规模分析
- 五、同比分析

## 第三节2016-2020年中国室内环保业细分市场领域透析

- 一、人居环境
- 二、交通系统
- 三、医疗系统
- 四、教育系统

## 第六章2016-2020年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势

### 第一节中国室内环保产业消费者需求现状分析

- 一、地理变量
- 二、心理变量
- 三、行为变量
- 四、人口变量

### 第二节中国室内环保产业消费者需求特征分析

- 一、品牌偏好
- 二、影响因素
- 三、频率偏好

### 第三节中国室内环保产业消费者需求趋势分析

## 第七章2016-2020年中国室内空气净化相关产业运行分析

### 第一节房地产业

- 一、全国房地产开发投资情况分析

- 二、&ldquo;国房景气指数&rdquo;
- 三、全国房屋施工面积及增长趋势分析
- 四、全国商品房空置面积及增长趋势分析
- 五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析
- 六、2016-2020年中国居民居住条件

- 1、我国人口
- 2、中国家庭结构变化分析
- 3、城镇和农村居民收入分析

## 第二节 装修业

- 一、目前室内装修污染严重
- 二、低碳时代家装必备六大实用攻略
- 三、家装五大误区及室内污染的常见症状

## 第三节 汽车工业

- 一、2016-2020年中国汽车工业经济指标分析
- 二、2016-2020年中国汽车产销数据分析
- 三、中国十大城市汽车保有量分析

## 第八章 2016-2020年中国室内环保产业投融资探析

### 第一节 2016-2020年中国室内环保产业投融资与并购现状

- 一、中国室内环保产业整体资本规模现状
- 二、中国室内环保产业投资热点
- 三、中国室内环保产业投资区域
- 四、中国室内环保产业投资方式及渠道
- 五、中国室内环保产业资本回报

### 第二节 2016-2020年中国室内环保产业投融资与并购特征

- 一、中国室内环保产业资金来源
- 二、中国室内环保产业投资主体分析
- 三、中国室内环保产业投资整合现状
- 四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

### 第三节 2016-2020年中国室内环保产业投融资与并购趋势

## 第九章 中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

## 第一节迪美国际集团环保科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第二节北京阿克弗莱斯科贸有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十章中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节北京亚都室内环保科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节重庆市雅居室内空气污染治理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节江苏绿叶环保科技仪器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节大连奥德尔科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 第五节深圳市懔力环境科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十一章2022-2028年中国室内环保产业前景展望与趋势预测（）

### 第一节2022-2028年中国室内环保产业发展趋势分析

#### 一、市场整合与室内环保品牌较量

#### 二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张

#### 三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场

#### 四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善

### 第二节2022-2028年中国室内环保产业前景展望

#### 一、中国室内环保业市场规模预测分析

#### 二、2022-2028年中国室内空气净化产品供需预测分析

#### 三、中国室内环保业盈利预测分析（）

### 部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2020年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317555.html>