

2022-2028年中国挖掘机市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国挖掘机市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

从机型类别来看，2019年1-12月国内挖掘机市场中，小挖（<20t）销量占比逐渐提高，全年累计销量141837台，占总销量的63.84%；中挖（20-30t）和大挖（≥30t）销量略有下滑，中挖销量占比由2018年的25.70%降至24.34%，大挖则由14.12%降至11.81%。2013-2020年1季度我国不同类别挖掘机销售量结构变动趋势 资料来源：中国工程机械工业协会、中企顾问网整理

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国挖掘机市场潜在需求与市场机会，报告对中国挖掘机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国挖掘机发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 挖掘机相关概述

1.1 挖掘机分类及组成

1.1.1 挖掘机的总体介绍

1.1.2 挖掘机产品具体分类

1.1.3 挖掘机主要零部件介绍

1.2 挖掘机的操作

1.2.1 挖掘机的循环作业过程

1.2.2 挖掘机的主要作业方式

1.2.3 挖掘机行进操作应注意的问题

1.2.4 提高挖掘机生产效率的方法

1.2.5 挖掘机的操作经验及技巧

1.3 挖掘机的养护

1.3.1 挖掘机常出现的故障及维修方法

1.3.2 挖掘机需要保养的部件

1.3.3 挖掘机的定期养护

第二章 中国挖掘机行业发展环境

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2019年中国国民经济发展状况

2.1.2 2019年中国国民经济发展分析

2.1.3 2020年中国经济发展状况分析

2.2 市场需求环境

2.2.1 中国铁路计划投资情况

2.2.2 中国水利工程投资加大

2.2.3 中国城镇化进程加速

2.3 技术环境

2.3.1 电子节能技术的应用

2.3.2 电液比例控制技术的应用

2.3.3 监控技术的应用

2.3.4 GPS技术的应用

第三章 2015-2019年中国工程机械所属行业发展分析

3.1 2015-2019年国际工程机械所属行业发展概述

3.1.1 2019年全球工程机械行业发展分析

3.1.2 2019年全球工程机械市场并购情况

3.1.3 2019年全球工程机械技术进步情况

3.1.4 2019年全球工程机械行业发展动态

3.2 中国工程机械所属行业发展概况

3.2.1 中国工程机械业发展的阶段

3.2.2 中国工程机械行业自主创新状况

3.2.3 中国工程机械行业结构调整成效

3.2.4 中国工程机械轻量化和重型化发展

3.3 2015-2019年中国工程机械行所属业发展现状

3.3.1 2018年中国工程机械行业运行情况

3.3.2 2018年中国工程机械业并购重组状况

3.3.3 2019年中国工程机械行业运行情况

3.3.4 2019年中国工程机械业事件营销兴起

3.3.5 2019年中国工程机械行业运行态势

3.4 中国工程机械行业存在的问题

3.4.1 中国工程机械行业面临的现实困境

3.4.2 中国工程机械行业与国外的差距

3.4.3 中国工程机械行业需要强势品牌

3.4.4 工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

3.5 工程机械行业发展的对策分析

3.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策

3.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路

3.5.3 提升工程机械国际竞争力的主要手段

3.5.4 中国工程机械制造企业发展对策分析

3.5.5 工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第四章 2015-2019年中国挖掘机所属行业发展分析

4.1 2015-2019年国际挖掘机行业的发展

4.1.1 世界挖掘机发展水平及开发重点

4.1.2 世界挖掘机行业的整体规模分析

4.1.3 德国挖掘机贸易竞争力分析

4.1.4 日本挖掘机行业发展概述

4.1.5 印度挖掘机市场发展现状

4.2 2015-2019年中国挖掘机所属行业总体发展综述

4.2.1 中国挖掘机行业发展壮大的历程

4.2.2 2019年中国挖掘机行业发展状况

一般而言，一台挖掘机的使用寿命在8年左右。工程机械行业上一轮高增长可以追溯至2008年政府“四万亿”的投资刺激，以挖掘机为代表的工程机械产品产销量大幅提升，国内挖掘机年销量一度攀升至2011年的19.39万台。2012年，行业需求急速下滑，并随之进入长达连续5年的深度调整期，2015年挖掘机全年销量跌至6.05万台，仅约为高峰期的30%。2016年四季度以来，行业筑底回暖趋势确定，挖掘机月销量屡超预期。2019年，挖掘机销

售 23.57万台，同比增长 15.9%，再创历史新高。2010-2019年我国挖掘机销量走势图资料来源：
：中国工程机械工业协会、中企顾问网整理

4.2.3 2019年中国挖掘机行业运行状况

4.2.4 2019年中国挖掘机行业运行动态

4.2.5 中国挖掘机行业发展热点现象分析

4.2.6 中国挖掘机行业未来转型发展透析

4.2.7 挖掘机混合动力技术发展探析

4.3 2015-2019年中国挖掘机所属行业市场发展分析

4.3.1 中国挖掘机市场主要企业类型分析

4.3.2 中国挖掘机市场的品牌格局剖析

4.3.3 各方资本争相介入国内挖掘机市场

4.3.4 国内用户对挖掘机产品的需求分析

4.4 2015-2019年中国挖掘机区域市场发展分析

4.4.1 闽粤桂赣湘挖掘机市场发展综述

4.4.2 2017-2020年挖掘机区域市场分析

4.4.3 山东省挖掘机市场发展概况

4.4.4 江苏省挖掘机市场发展概述

4.5 2015-2019年中国挖掘机市场的内外资竞争状况

4.5.1 对挖掘机中外合资方式的客观认识

4.5.2 外资挖掘机企业竞逐中国市场

4.5.3 外资挖掘机企业通过并购发力中国市场

4.5.4 中国自主品牌挖掘机发展情况

4.5.5 中外挖掘机企业的SWOT解析

4.6 中国挖掘机行业存在的问题

4.6.1 挖掘机中外品牌存在差距

4.6.2 国产挖掘机需建设自主品牌

4.6.3 国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

4.6.4 国产挖掘机企业存在的主要问题

4.6.5 中国挖掘机市场发展面临的挑战

4.7 中国挖掘机行业发展的策略

4.7.1 培育和开发挖掘机市场的建议

4.7.2 挖掘机企业应调整产品及组织结构

4.7.3 挖掘机企业应建立相应配套体系

4.7.4 国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析

4.7.5 促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第五章 2017-2019年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械所属行业产量分析

5.1 2017-2019年全国挖掘、铲土运输机械所属行业总产量分析

5.1.1 2017年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

5.1.2 2018年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

5.1.3 2019年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

5.2 2017-2019年华北地区挖掘、铲土运输机械所属行业产量分析

5.2.1 2017年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.2.2 2018年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.2.3 2019年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.3 2017-2019年华东地区挖掘、铲土运输机械所属行业产量分析

5.3.1 2017年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.3.2 2018年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.3.3 2019年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.4 2017-2019年华中地区挖掘、铲土运输机械所属行业产量分析

5.4.1 2017年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.4.2 2018年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.4.3 2019年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

第六章 2015-2019年中国小型挖掘机所属行业发展分析

6.1 2015-2019年世界小型挖掘机所属行业市场发展分析

6.1.1 小型挖掘机产品的基本概述

6.1.2 国际小型挖掘机市场发展特点分析

6.1.3 国际小型挖掘机产品的发展动向

6.1.4 日本小型液压挖掘机技术特征分析

6.2 2015-2019年中国小型挖掘机市场发展综述

6.2.1 小型挖掘机市场主要优势

6.2.2 中国小型挖掘机市场发展现状

6.2.3 中国小型挖掘机市场格局分析

- 6.2.4 我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 6.2.5 中国小型挖掘机内外资企业发展格局
- 6.3 2015-2019年中国经济型小型挖掘机发展探析
 - 6.3.1 中国小型挖掘机的市场发展特征解析
 - 6.3.2 中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
 - 6.3.3 我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
 - 6.3.4 经济实用型小型挖掘机展望
- 6.4 小型挖掘机市场存在的问题及对策
 - 6.4.1 我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
 - 6.4.2 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
 - 6.4.3 中国小型挖掘机市场面临两方面难题
 - 6.4.4 促进国内小型挖掘机市场发展的建议
 - 6.4.5 振兴国产小挖配套件产业的路径选择
- 6.5 小型挖掘机的技术趋向探讨
 - 6.5.1 无尾回转和动臂偏转技术
 - 6.5.2 新型液压控制技术
 - 6.5.3 安全性能
 - 6.5.4 环保技术
 - 6.5.5 人机工程技术
 - 6.5.6 维修保养技术

第七章 2015-2019年中国液压挖掘机所属行业发展分析

- 7.1 液压挖掘机装置及原理
 - 7.1.1 液压挖掘机的构造与工作原理
 - 7.1.2 液压挖掘机液压系统特点及类型
 - 7.1.3 单斗液压挖掘机的铲斗装置
- 7.2 2015-2019年液压挖掘机市场发展分析
 - 7.2.1 国内外超大型液压挖掘机开发状况
 - 7.2.2 国内外大型液压挖掘机市场发展概况
 - 7.2.3 国内超大型液压挖掘机生产企业介绍
 - 7.2.4 液压挖掘机的技术发展方向浅析
 - 7.2.5 液压挖掘机行业的未来发展趋势

7.3 2015-2019年液压挖掘机产品发展动态

7.3.1 雷沃“2011款”履带液压挖掘机

7.3.2 宜工CY330LC-8型液压挖掘机

7.3.3 日立建机ZX-5系列液压挖掘机

7.3.4 利勃海尔R916液压挖掘机

7.3.5 厦工XG845LC大型液压挖掘机

7.3.6 卡特彼勒320D液压挖掘机

7.3.7 小松PC200-8M0型液压挖掘机

7.4 液压挖掘机节能组件的设计及功用

7.4.1 液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

7.4.2 液压挖掘机节能控制系统的组成

7.4.3 液压挖掘机节能系统的功能

7.5 液压挖掘机功率优化电控装置

7.5.1 液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

7.5.2 液压挖掘机电控系统的控制对象

7.5.3 液压挖掘机电控系统的原理

7.5.4 液压挖掘机电控系统元件配置状况

7.5.5 液压挖掘机电控系统的程序组成

第八章 2015-2019年中国掘进机所属行业发展分析

8.1 2015-2019年掘进机行业发展概况

8.1.1 中国掘进机械行业发展总体分析

8.1.2 中国掘进机械行业发展特点

8.1.3 中国掘进机市场需求应用广泛

8.1.4 中国掘进机行业生产方式分析

8.1.5 三一重装依托技术占据掘进机行业制高点

8.2 掘进机技术和产品研发动态

8.2.1 我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关

8.2.2 大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收

8.2.3 国内首例斜井TBM掘进机在内蒙古投入使用

8.2.4 世界首台煤矿斜井掘进机在长沙下线

8.2.5 我国首台大功率岩巷掘进机下线

8.3 隧道掘进机

8.3.1 世界隧道掘进机主要应用技术

8.3.2 国际隧道掘进机产业化模式解析

8.3.3 我国隧道掘进机产业化发展的意义

8.3.4 政策东风助力全断面隧道掘进机发展

8.3.5 重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程

8.3.6 隧道掘进机产业化发展方向解读

8.4 盾构掘进机

8.4.1 我国盾构掘进机产业发展概况

8.4.2 国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断

8.4.3 国内外盾构掘进机技术存在七方面差异

8.4.4 我国盾构掘进机产业存在的问题

8.4.5 促进我国盾构掘进机快速发展的对策

8.4.6 盾构掘进机要实行先引进再创新的策略

8.5 掘进机行业的问题及策略

8.5.1 三大因素制约掘进机的研制

8.5.2 中国掘进机与国外差距较大

8.5.3 建筑施工单位对国产掘进机信任度低

8.5.4 掘进机产业发展策略

第九章 2015-2019年中国其他挖掘机产品发展分析

9.1 微型挖掘机

9.1.1 微型挖掘机的发展状况

9.1.2 微型挖掘机的技术进展

9.1.3 世界主要企业纷纷推出微型挖掘机

9.1.4 全电力式微型挖掘机悄然问世

9.2 大中挖掘机

9.2.1 超大型挖掘机的优越性分析

9.2.2 我国大中型挖掘机市场发展浅析

9.2.3 国内大中型挖掘机市场增长强劲

9.2.4 国内外大中型挖掘机的差距

9.2.5 大中型挖掘机发展道路的探索

9.3 轮式挖掘机

9.3.1 国际轮式挖掘机技术进展

9.3.2 中国轮式挖掘机技术进展

9.3.3 国内外轮式挖掘机产品差距解析

9.4 农用挖掘机

9.4.1 农用液压挖掘机的主要产品

9.4.2 农用挖掘机市场应受关注

9.4.3 农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第十章 国外挖掘机重点企业发展状况

10.1 卡特彼勒

10.1.1 公司简介

10.1.2 产品研发动态

10.1.3 企业战略合作

10.1.4 企业发展战略

10.2 小松

10.2.1 公司简介

10.2.2 企业发展历程

10.2.3 市场竞争地位

10.2.4 产品研发动态

10.3 日立建机

10.3.1 公司简介

10.3.2 企业产品优势

10.3.3 产品研发动态

10.4 神户制钢所

10.4.1 公司简介

10.4.2 市场拓展动态

10.4.3 企业战略合作

10.5 斗山

10.5.1 公司简介

10.5.2 企业业绩评价

10.5.3 产品研发动态

第十一章 国内挖掘机重点企业经营状况分析

11.1 三一重工股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业核心竞争力

11.1.3 经营效益分析

11.1.4 业务经营分析

11.1.5 财务状况分析

11.1.6 未来前景展望

11.2 太原重工股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业核心竞争力

11.2.3 经营效益分析

11.2.4 业务经营分析

11.2.5 财务状况分析

11.2.6 未来前景展望

11.3 广西柳工机械股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业核心竞争力

11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 未来前景展望

11.4 山推工程机械股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业核心竞争力

11.4.3 经营效益分析

11.4.4 业务经营分析

11.4.5 财务状况分析

11.4.6 未来前景展望

11.5 山河智能装备股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业核心竞争力

11.5.3 经营效益分析

11.5.4 业务经营分析

11.5.5 财务状况分析

11.5.6 未来前景展望

第十二章 2022-2028年中国挖掘机行业发展前景及趋势预测分析（ ）

12.1 中国工程机械行业发展前景展望

12.1.1 未来中国工程机械行业发展的主要动因

12.1.2 城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

12.1.3 “十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好

12.1.4 我国工程机械主要产品的发展趋势

12.1.5 我国多用途工程机械的市场机会透析

12.2 挖掘机行业未来前景分析

12.2.1 “十三五”期间挖掘机将高速增长

12.2.2 “一带一路”及《中国制造2025》政策机遇

12.2.3 节能环保成未来挖掘机市场发展主题

12.2.4 工业4.0产业升级转型机遇

12.2.5 中国挖掘机市场发展潜力分析

12.3 2022-2028年中国挖掘机行业预测分析

12.3.1 挖掘机行业发展有利因素分析

12.3.2 挖掘机行业发展不利因素分析

12.3.3 挖掘机行业未来产销预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291812.html>