

2022-2028年中国综合空运 代理行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国综合空运代理行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276076.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国为世界主要的制造中心，拥有对多种产品的强大出口能力，包括智能手机、计算机、集成电路、高端时尚产品及快时尚产品等。同时，中国进口电力机械及设备、光学设备、技术设备及医疗器械，分别占进口额的24%及4.8%。2015年至2019年间，中国综合空运代理行业的市场规模（总收益）由约468亿元增至739亿元。随着中国制造业的增长及跨境电商的发展促进了出口量增长；及中国航空运输业竞争力提高。预计2020年中国综合空运代理行业市场规模将近800亿元。2015-2020年中国综合空运代理行业市场规模走势预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国综合空运代理行业发展趋势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国综合空运代理行业市场发展环境、综合空运代理整体运行态势等，接着分析了中国综合空运代理行业市场运行的现状，然后介绍了综合空运代理市场竞争格局。随后，报告对综合空运代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国综合空运代理行业发展趋势与投资预测。您若想对综合空运代理产业有个系统的了解或者想投资中国综合空运代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 综合空运代理行业发展综述

1.1 综合空运代理行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 综合空运代理行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 综合空运代理行业在国民经济中的地位

1.2.3 综合空运代理行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）综合空运代理行业生命周期

1.3 最近3-5年中国综合空运代理行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 综合空运代理行业运行环境分析

2.1 综合空运代理行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 综合空运代理行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 综合空运代理行业社会环境分析

2.3.1 综合空运代理产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 综合空运代理产业发展对社会发展的影响

2.4 综合空运代理行业技术环境分析

2.4.1 综合空运代理技术分析

2.4.2 综合空运代理技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国综合空运代理行业运行分析

3.1 我国综合空运代理行业发展状况分析

3.1.1 我国综合空运代理行业发展阶段

3.1.2 我国综合空运代理行业发展总体概况

3.1.3 我国综合空运代理行业发展特点分析

3.2 2015-2019年综合空运代理行业发展现状

- 3.2.1 2015-2019年我国综合空运代理行业市场规模
- 3.2.2 2015-2019年我国综合空运代理行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国综合空运代理企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 综合空运代理细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 综合空运代理产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年综合空运代理价格走势
 - 3.5.2 影响综合空运代理价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年综合空运代理产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要综合空运代理企业价位及价格策略

第四章 我国综合空运代理所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国综合空运代理所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国综合空运代理所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国综合空运代理所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国综合空运代理所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国综合空运代理所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国综合空运代理所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国综合空运代理行业供需形势分析

5.1 综合空运代理行业供给分析

5.1.1 2015-2019年综合空运代理行业供给分析

5.1.2 2022-2028年综合空运代理行业供给变化趋势

5.1.3 综合空运代理行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国综合空运代理行业需求情况

5.2.1 综合空运代理行业需求市场

5.2.2 综合空运代理行业客户结构

5.2.3 综合空运代理行业需求的地区差异

5.3 综合空运代理市场应用及需求预测

5.3.1 综合空运代理应用市场总体需求分析

(1) 综合空运代理应用市场需求特征

(2) 综合空运代理应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年综合空运代理行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年综合空运代理行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年综合空运代理行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业综合空运代理产品/服务需求分析预测

第六章 综合空运代理行业产业结构分析

6.1 综合空运代理产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国综合空运代理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国综合空运代理行业产业链分析

- 7.1 综合空运代理行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 综合空运代理上游行业分析
 - 7.2.1 综合空运代理产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对综合空运代理行业的影响
- 7.3 综合空运代理下游行业分析
 - 7.3.1 综合空运代理下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对综合空运代理行业的影响

第八章 我国综合空运代理行业渠道分析及策略

- 8.1 综合空运代理行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对综合空运代理行业的影响
 - 8.1.3 主要综合空运代理企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 综合空运代理行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 综合空运代理行业营销策略分析

- 8.3.1 中国综合空运代理营销概况
- 8.3.2 综合空运代理营销策略探讨
- 8.3.3 综合空运代理营销发展趋势

第九章 我国综合空运代理行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 综合空运代理行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 综合空运代理行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 综合空运代理行业集中度分析
 - 9.1.4 综合空运代理行业SWOT分析
- 9.2 中国综合空运代理行业竞争格局综述
 - 9.2.1 综合空运代理行业竞争概况
 - (1) 中国综合空运代理行业竞争格局
 - (2) 综合空运代理行业未来竞争格局和特点
 - (3) 综合空运代理市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国综合空运代理行业竞争力分析
 - (1) 我国综合空运代理行业竞争力剖析
 - (2) 我国综合空运代理企业市场竞争的优势
 - (3) 国内综合空运代理企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 综合空运代理市场竞争策略分析

第十章 综合空运代理行业领先企业经营形势分析

- 10.1 A公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年综合空运代理行业投资前景

11.1 2022-2028年综合空运代理市场发展前景

2018年，关检两部门合并后，通关时间和通关成本进一步下降，国际贸易“单一窗口”已覆盖全国31个省市区所有口岸，货物、舱单和运输工具申报应用率到87%以上，货物申报应用率基本到达100%；截止今年7月，中国海关已经与14个经济体的41个国家签署了AEO(经认证的经营者)互认安排协议，对上述国家(地区)的出口值已占到我国出口总值的38%，调查显示，我国AEO企业货物出口到已互认国家(地区)时，查验率可降低60%-80%，通关时间和通关成本可降低50%以上。这一系列通关便利化的制度性变革，大幅节约了国际贸易上下游企业的人工成本、运营成本和管理成本，效率提高、质量改善、成本降低的获得感大大增强。

商务部服贸司作为国际货代业的主管部门，近年来，坚持宏观指导与微观服务相统一，为行业办实事，办好事，解难事。2017年以来开启行业重点联系企业制度，打通直通企业的渠道；2018年政策破冰支持货代企业参加境外展交会，企业反响热烈；积极协调国标委妥善解决国际货代标准委整改和换届事宜，大力支持将货代业纳入国家发改委加强企业诚信体系建设的重点行业，将行业非正常经营企业列入推行黑名单制管理的范围。政府部门的有力支持为推动国际货代业的健康发展提供了可靠保障。综合空运代理未来市场发展前景

1

航空运输的国际贸易量增长推动了空运代理行业的增长：空运代理行业高度依赖于运输的货物量。中国不断增加的可支配收入、及时性需求及新兴机场推动了航空货运量的增加。由于预计航空货运量将继续增加，对航空货运代理解决方案的需求将相应增加。

2

对进口奢侈品的强劲需求刺激了对综合空运代理行业的需求：由于中国经济的蓬勃发展，潜在奢侈品消费者已大大增多。年轻一代消费模式的转变及彼等购买奢侈品的意愿更加高涨将奢侈品的潜在消费者群扩展到富裕阶层以上的人士。富裕阶层以上的人士数目由2016年的约26.9百万人次增至2018年的约36.3百万人次。随着中国富裕阶层以上的人士数目持续增长，预计对进口奢侈品的需求将不断增加，反之，其促进对综合空运代理行业的需求，尤其是对中国高端时尚产品的需求增加。

3

对配送及物流服务需求的增加由于年轻一代成为销售奢侈品的新增长动力，高端时尚产品不断接纳销售渠道的数字化，导致线上销售额占总销售额的份额增加。高端时尚品牌在线订单对B2C交付服务需求的增长相应地推动了对配送及物流服务需求的增长。此外，高端时尚产

品货运代理服务日益增长的需求亦推动配送及物流服务的需求增长，因该等服务通常以捆绑的方式提供予高端时尚品牌。

4

机场基础设施的改善有望继续刺激对综合空运代理行业的需求：机场基础设施的不断完善为空运代理行业的发展奠定了坚实基础。中国民航机场数目由2014年的202个增至2018年的235个，复合年增长率约为3.9%。就航空货运吞吐量而言，於2018年，上海、北京、广州、深圳及成都（被视作中国的主要空运代理枢纽）排名前五。展望未来，该等城市各自的扩张计划及新机场建设均已按计划进行。预计於未来十年内，将对当前的飞机跑道系统进行翻修、新建航站楼并新建机场以扩大机场的容量，从而满足不断增长的货运量并提高空运效率，这有望推动空运代理行业的发展。

11.1.1 2022-2028年综合空运代理市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年综合空运代理市场前景展望

11.1.3 2022-2028年综合空运代理细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年综合空运代理市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年综合空运代理行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年综合空运代理市场规模预测

11.2.3 2022-2028年综合空运代理行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国综合空运代理行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国综合空运代理行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国综合空运代理行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国综合空运代理供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年综合空运代理行业投资机会与风险

12.1 综合空运代理行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年综合空运代理行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年综合空运代理行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 综合空运代理行业投资战略研究

- 13.1 综合空运代理行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国综合空运代理品牌的战略思考
 - 13.2.1 综合空运代理品牌的重要性
 - 13.2.2 综合空运代理实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 综合空运代理企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国综合空运代理企业的品牌战略
 - 13.2.5 综合空运代理品牌战略管理的策略
- 13.3 综合空运代理经营策略分析
 - 13.3.1 综合空运代理市场细分策略

- 13.3.2 综合空运代理市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 综合空运代理新产品差异化战略
- 13.4 综合空运代理行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年综合空运代理行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年综合空运代理行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 综合空运代理行业研究结论
- 14.2 综合空运代理行业投资价值评估
- 14.3 综合空运代理行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276076.html>