

# 2022-2028年中国能繁母猪 养殖行业前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国能繁母猪养殖行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年10月，400个监测县能繁母猪存栏环比9月增长0.6%，同比去年下降37.8%。这是19个月以来的环比首次增长，意味着生猪基础产能已经开始恢复。2019年1-10月份全国400个监测县能繁母猪存栏信息同比增长情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国能繁母猪养殖行业前景展望与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了中国能繁母猪养殖行业市场发展环境、能繁母猪养殖整体运行态势等，接着分析了中国能繁母猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了能繁母猪养殖市场竞争格局。随后，报告对能繁母猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能繁母猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对能繁母猪养殖产业有个系统的了解或者想投资中国能繁母猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国生猪产业的政策环境一、中国粮食生产政策发展判断二、中国养殖业环保政策变革评估三、中国生猪加工产品质量控制的研判四、中国生猪养殖扶持政策研判五、中国猪肉储备政策六、中国畜牧业发展政策导向研判七、动物疫情及防疫制度及其影响八、中国饲料工业发展政策评价九、中国生猪屠宰政策发展趋势分析十、中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定十一、十三五规划与中国生猪产业发展方向分析十二、中国生猪产业政策环境综合评价 第二章我国能繁母猪养殖所属行业发展现状分析第一节我国行业发展现状一、行业养殖发展现状二、行业需求市场现状三、市场需求层次分析四、我国市场走向分析第二节中国能繁母猪养殖产品技术分析一、产品技术变化特点二、产品市场的新技术三、产品市场现状分析第三节中国能繁母猪养殖行业存在的问题一、产品市场存在的主要问题二、国内产品市场的三大瓶颈三、产品市场遭遇的规模难题第四节对中国市场的分析及思考一、市场特点二、市场分析三、市场变化的方向四、中国行业发展的新思路第五节能繁母猪所属行业运营状况分析一、能繁母猪行业市场需求现状二、能繁母猪行业市场规模分析三、能繁母猪行业盈利水平分析第三章能繁母猪养殖中国生产现状分析 出栏量增长偏低主要由于非洲猪瘟疫情发酵后，2019Q4、2019Q1国内出现第一轮母猪、仔猪去产能，对应至2019Q3的出栏量则会受到一定影响，同时2019年上半年猪苗调运节奏受限影响了补栏，此外公司“养大猪”策略及留种增加亦影响当期出栏量。 龙头企业生产性生物资产6月底有所回升，种猪产能恢复保障未来出栏量。2019年能繁母猪存栏量增长情况第一节行业总体规模第二节产能概况一、2015-2019年产能分析二、2022-2028年产能预测第三节市场容量概况一、2015-2019年市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2022-2028年市场容量预测第四节产业的生命周期分析第五节能繁母猪养殖产业供需情况第

六节中国能繁母猪养殖所属行业进出口分析一、行业进口分析二、行业出口分析三、行业进出口数据统计四、进出口态势展望 第四章产业链分析第一节产业链分析一、产业链模型介绍二、产业链模型分析第二节上游产业发展及其影响分析一、上游产业发展现状二、上游产业发展趋势预测第三节下游产业发展及其影响分析一、下游产业发展现状二、下游产业发展趋势预测 第五章中国能繁母猪养殖行业优势生产企业竞争力分析第一节雏鹰农牧一、企业概况二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第二节新希望一、企业概况二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第三节温氏股份一、企业概况二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第四节牧原股份一、企业概况二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第五节新希望一、企业概况二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析第六节天邦股份一、企业概况二、企业盈利能力分析三、企业偿债能力分析四、企业运营能力分析五、企业成长能力分析 第六章能繁母猪养殖行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节市场竞争策略分析一、市场增长潜力分析二、产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析第三节企业竞争策略分析一、2022-2028年我国市场竞争趋势二、2022-2028年行业竞争格局展望三、2022-2028年行业竞争策略分析 第七章能繁母猪养殖市场规模与增长趋势第一节、全国市场规模及增长趋势第二节、近三年来各品种份额及变化趋势第三节、整体产品销售额 第八章能繁母猪养殖整体市场容量分析及未来预测第一节、整体市场容量分析第二节、整体市场未来预测一、市场供给预测分析二、需求预测分析三、竞争格局预测分析第三节产业市场盈利预测分析第四节产品趋势预测分析 第九章能繁母猪养殖行业发展策略分析第一节市场策略分析一、价格策略分析二、渠道策略分析第二节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节提高企业竞争力的策略一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径二、提高企业核心竞争力的策略第四节对我国品牌的战略思考一、实施品牌战略的意义二、企业品牌现状分析三、品牌战略管理策略 第十章中国能繁母猪养殖行业投资价值与投资策略分析（ ）第一节行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节行业投资价值一、行业发展前景分析二、投资机会分析第三节行业投资风险分析一、市场竞争风险二、未来市场需求三、技术风险分析四、投资扩张风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁第四节能繁母猪养殖行业投资策略分析一、行业重点投资品种分析二、行业重点投资地区分析（ ） 图表目录：图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业资产合计及增长情况图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业资产合计及增长对比图表2022-2028年我国能繁母猪养殖行业资产合计

预测图图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业销售收入及增长情况图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业销售收入及增长对比图表2022-2028年我国能繁母猪养殖行业销售收入预测图图表我国能繁母猪养殖行业所处生命周期示意图图表行业生命周期、战略及其特征图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业工业总产值及增长情况图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业工业总产值及增长对比图表2015-2019年我国有机猪肉进口金额图表2015-2019年我国有机猪肉出口金额图表有机猪饲料的主要原料来源图表产业链形成模式示意图图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业销售利润率图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业资产负债率图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业总资产周转率图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业人均创利图表2015-2019年我国能繁母猪养殖行业亏损面  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255068.html>