

# 2022-2028年中国广州酒店 市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国广州酒店市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

2019年Q3锦江国内酒店经营情况

	2018Q3出租率(%)	2019Q3出租率(%)	同比%	2018Q3均价(元/间)	2019Q3均价(元/间)	同比%	2018Q3RevPAR(元/间)	2019Q3RevPAR(元/间)	同比%
所有开业酒店	82.7%	78.5%	-4.16%	207.7	215.4	3.73%	171.6	169.1	-1.49%
&mdash;&mdash;经济型	81.5%	75.9%	-5.60%	168.2	165.9	-1.34%	137.1	126.0	-8.12%
&mdash;&mdash;中高端	84.4%	81.1%	-3.27%	268.2	263.2	-1.86%	226.3	213.5	-5.66%
开业18个月以上酒店的同店	80.4%	76.5%	-3.84%	201.4	204.0	1.29%	161.8	156.1	-3.55%
&mdash;&mdash;经济型	78.6%	73.4%	-5.25%	162.1	160.7	-0.84%	127.4	117.9	-7.47%
&mdash;&mdash;中高端	83.4%	81.8%	-1.55%	265.1	269.1	1.53%	221.0	220.2	-0.35%

中企顾问网发布的《2022-2028年中国广州酒店市场评估与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了中国广州酒店行业市场发展环境、广州酒店整体运行态势等,接着分析了中国广州酒店行业市场运行的现状,然后介绍了广州酒店市场竞争格局。随后,报告对广州酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国广州酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对广州酒店产业有个系统的了解或者想投资中国广州酒店行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 酒店相关概述

第一节 酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的星级

第二节 酒店的分类

一、传统分类

二、按地理位置分

三、按规模大小分

四、按建筑投资费用分

第三节 酒店的产品

一、有形设施

二、无形服务

三、酒店产品的质量

第四节 酒店业的特点及历史

一、酒店业的特点

二、世界酒店业的发展历史

三、中国酒店业的发展历史

第二章 中国酒店业的发展

第一节 中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、建国60年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2019年中国酒店业的发展

一、2019年中国酒店市场运行特点

二、2019年中国酒店业化危机为机遇

三、2019年中国酒店业热点分析

四、2019年中国酒店市场的竞争态势

五、2019年中国酒店业人才状况调

查第三节 2019年中国酒店业的发展态势一、2019年中国酒店市场发展概况二、2019中国酒店市场经营业绩概览三、2019年中国酒店业的发展特点四、2019年中国酒店业向数字化服务转型第四节 2019年中国星级饭店发展状况第五节 2019年中国酒店业的发展态势第六节 中国酒店业面临的问题与挑战一、中国酒店业存在的主要问题二、中国酒店业的“软肋”三、中国酒店业市场的壁垒分析四、中国酒店业面临的挑战五、中国酒店业的质量问题第七节 中国酒店业的发展策略一、中国酒店业发展的政策取向二、中国酒店业质量问题的对策三、中国本土酒店的发展建议四、促进中国酒店企业发展的策略 第三章 广州酒店业的发展第一节 广州酒店业的发展概况一、广州酒店业的发展状况回顾二、广州酒店业正加速发展三、广州酒店业受地产商青睐四、广州高星酒店区域分布集中第二节 2015-2019年广州酒店业发展回顾一、2019年广州酒店业加速国际化步伐二、2019年广州星级酒店发展状况分析三、2019年广州酒店业的发展态势第三节 2019年广州酒店业所属行业发展分析一、2019年广州酒店业积极备战亚运二、2019年广州酒店细分市场格局生变三、2019年广州酒店市场价格上涨情况分析四、2019年广州星级酒店发展情况分析第四节 2015-2019年广州经济型酒店发展分析一、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择二、2019年广州经济型酒店客房总数三、2019年广州经济型酒店异军突起四、2019年广州经济型连锁酒店经营概况五、2019年广州经济型连锁酒店经营概况第五节 2019年广州酒店业所属行业发展分析第六节 广州酒店地产分析一、广州酒店地产模式处在探索阶段二、广州酒店地产的特征三、广州酒店与地产结合的实例四、广州酒店地产开发的新方向第七节 广州酒店业市场竞争概况一、广州酒店业竞争局势分析二、广州酒店业与外部酒店业的竞争三、广州酒店业的两极分化四、广州高星级酒店间的竞争第八节 广州酒店业的主要问题及建议一、广州酒店业面临严峻挑战二、广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场三、广州“老字号”酒店的窘境及发展建议四、广州酒店业的发展建议 第四章 广交会与广州酒店业第一节 广交会对酒店业格局的影响一、艰难开创的广交会与寥寥无几的酒店二、广交会与酒店业共同在政治夹缝中发展三、广交会规模的扩大刺激酒店业全面繁荣四、广交会使酒店业趋于理性和多元化第二节 2015-2019年广交会期间广州酒店业发展概况一、2019年春交会酒店入住率普遍降低二、2019年广交会为广州酒店业带来良好效益三、2019年春交会酒店业消费格局悄然生变四、2019年秋交会酒店出现“两头满”现象五、2019年秋交会带动酒店业升温 第五章 其他因素对广州酒店业的促进第一节 广州旅游业一、2019年广州旅游业发展状况二、2019年广州旅游业发展概况三、2019年广州旅游业发展状况分析四、2019年广州旅游业发展概况第二节 广州餐饮业一、广州餐饮市场现状分析二、广州餐饮业的优势和劣势三、广州餐饮业的瓶颈及对策四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度第三节 广州亚运会一、亚运会对主办城市经济的影响分析二、亚运会为广州酒店业带来丰富客源三、亚运会后期广州酒店价格有所下调四、“后亚

运”广州酒店业的发展策略分析 第六章 广州市主要酒店概况第一节 广州东方宾馆一、简介二、经营状况分析三、发展历程四、发展优势及未来前景第二节 广州白天鹅宾馆一、简介二、经营状况分析三、发展历程四、发展优势及未来前景第三节 广州中国大酒店一、简介二、经营状况分析三、发展历程四、发展优势及未来前景第四节 锦江酒店一、简介二、经营状况分析锦江股份净利润拆分（单位：百万元） - 2018H1 2019H1 yoy 2018Q3 2019Q3 yoy 2018Q1-3 2019Q1-3 yoy 锦江分部 113 97 -14% 87 72 -17% 200 170 -15% 铂涛集团 133 290 118% 186 63 -66% 319 354 11% 维也纳集团 109 145 33% 62 109 75% 171 254 49% 国内酒店分部 355 533 50% 335 244 -27% 690 777 13% 卢浮集团 80 62 -22% 105 112 7% 184 174 -6% 食品饮料及其他（倒推） 138 55 -60% -24 10 143% 114 65 4% 净利润合计 573 650 14% 416 367 -12% 988 1017 2.9% 少数股东损益 69 82 19% 47 61 30% 116 143 23.5% 归母净利润 503 568 13% 369 306 -17% 872 873 0.2% 非经常性损益 188 210 12% 7 -136 -2073% 195 74 -62.2% 扣非后归母净利润 316 358 13% 362 442 22% 677 800 18.1% 三、发展历程四、发展优势及未来前景第五节 广州岭南佳园连锁酒店一、简介二、经营状况分析三、发展历程四、发展优势及未来前景第六节 广州其他特色酒店介绍一、广州嘉逸皇冠大酒店二、广州亚洲国际大酒店三、广州鼎龙国际大酒店四、广州长隆酒店五、广州凤凰城酒店 第七章 2022-2028年广州酒店业发展前景及趋势预测()第一节 中国酒店业的发展前景及趋势一、中国酒店业未来前景广阔二、未来九类酒店需求将扩大三、中国酒店业未来发展趋势分析四、中国未来酒店业具体发展方向第二节 广州酒店业的前景及趋势一、未来广州酒店业发展预测二、广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣三、广州酒店房价今后仍将上升四、广州酒店式公寓发展前景广阔() 图表目录：图表：全国各城市酒店行业恢复比率排名图表：2019年广州市酒店日均价分布图表：2019年广州市酒店出租率分布图表：2015-2019年广州星级酒店数量变化表图表：2015-2019年广州三星以上酒店平均开房率统计表图表：2015-2019年广州三星以上酒店平均房价统计表图表：2019年广州星级酒店经营情况及收入构成表图表：2015-2019年广州星级酒店年末从业人员对比表图表：2015-2019年广州星级酒店人均工资对比图表：2019年“广交会”前后广州酒店业客房平均出租率与平均房价对比图表：2019年广州市接待游客分类统计报表图表：2015-2019年广州接待过夜国内旅游者增长情况对比表图表：2019年广州接待过夜海外旅游者统计表图表：2019年广州旅游业收入构成表图表：2019年京、沪、穗、深旅游业主要指标图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司主营构成表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司流动资产表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司固定资产表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司无形及其他资产表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司流动负债表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司长期负债表图

表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司股东权益表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司营业利润表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司利润总额表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司净利润表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司每股指标表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司获利能力表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司经营能力表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司资本结构表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司发展能力表图表：2015-2019年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265930.html>