

2022-2028年中国宾馆酒店 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宾馆酒店行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国宾馆酒店行业发展趋势与未来前景预测报告》共二十一章。首先介绍了宾馆酒店行业市场发展环境、宾馆酒店整体运行态势等，接着分析了宾馆酒店行业市场运行的现状，然后介绍了宾馆酒店市场竞争格局。随后，报告对宾馆酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了宾馆酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对宾馆酒店产业有个系统的了解或者想投资宾馆酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店业的概念及投资特性

第一节酒店业的概念与分类

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、现代酒店的基本特点

第二节酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集型

第三节酒店业行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、市场壁垒

三、结构性壁垒

四、制度性壁垒

五、文化性壁垒

第二章 2015-2019年全球宾馆酒店业发展状况分析

第一节2015-2019年全球酒店所属行业发展态势分析

一、全球酒店市场的格局分析

二、2015-2019年全球酒店行业挑战分析

三、国际酒店业当前发展形势分析

第二节2015-2019年国外宾馆酒店管理特点分析

一、2015-2019年国外宾馆酒店业当前管理的演进

二、2015-2019年国外酒店管理集团管理的主要模式分析

三、2015-2019年国际酒店集团在中国的竞争状况分析

第三节2022-2028年全球宾馆酒店行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年国际酒店集团在华运行现状分析

第一节六洲集团(即巴斯集团)

一、集团概况分析

二、旗下品牌分析

三、在华发展状况分析

四、酒店竞争力分析

第二节希尔顿酒店集团

一、集团概况分析

二、旗下品牌分析

三、在华发展状况分析

四、酒店竞争力分析

第三节万豪国际酒店集团

一、集团概况分析

二、旗下品牌分析

三、在华发展状况分析

四、酒店竞争力分析

第四节香格里拉酒店集团

一、集团概况分析

二、旗下品牌分析

三、在华发展状况分析

四、酒店竞争力分析

第二篇中国宾馆酒店发展现状篇

第四章 2015-2019年中国宾馆酒店所属行业发展分析

第一节2015-2019年中国宏观经济分析

一、中国P分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国宾馆酒店行业发展政策分析

一、中国旅游饭店行业规范

二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

三、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的》

四、中华人民共和国旅店业卫生标准

五、绿色饭店管理

第三节2015-2019年中国宾馆酒店行业发展社会分析

第五章 2015-2019年中国宾馆酒店所属行业发展形势分析

第一节中国酒店业发展现状分析

一、星级酒店收入及供给持续增长，星级饭店供给快速增长

二、星级酒店经营状况逐步好转，但区域差异较大

三、酒店数量剧增

四、市场需求量增加

五、采购需求空前高涨

第二节2015-2019年中国星级饭店市场结构分析

一、星级饭店按星级划分

二、星级饭店按经济类型划分

三、星级饭店按规模划分

第三节2015-2019年中国宾馆酒店业发展形势分析

一、经济型酒店可能出现泡沫

二、高端酒店增长势头强劲

三、度假型酒店前景看好

第三篇中国宾馆酒店细分市场分析篇

第六章 2015-2019年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——商务酒店

第一节 商务酒店相关知识

一、商务酒店的概况

二、商务酒店代表性品牌

第二节 2015-2019年中国地区商务酒店竞争观察分析

一、外资酒店参与上海商务市场竞争

二、广东商务型酒店竞争现状

三、上海出现全产权商务酒店

四、石狮商务酒店市场商机

五、东莞酒店集体凋零

第三节 2015-2019年中国品牌商务酒店竞争观察分析

一、中国大酒店商务酒店发展分析

二、如家进军商务酒店中高端市场

三、睿富进军中国商务酒店市场

四、丹枫白露进驻华中商务酒店市场

第四节 2022-2028年中国商务酒店发展前景与投资趋势分析

一、商务酒店创新

二、商务酒店掀起投资狂潮

三、商务酒店的发展前景

四、商务酒店发展趋势

第七章 2015-2019年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——经济型酒店

第一节 经济型酒店的定义及特征

一、经济型酒店概念

二、经济型酒店的分类

三、经济型酒店的特征

第二节 2015-2019年中国经济型酒店市场现状分析

一、经济型连锁品牌酒店圈地，抢占先机

二、经济型连锁酒店发展空间很大

第三节 2015-2019年中国经济型酒店的经营与管理

一、中国经济型酒店经营管理中的创新思维

二、现代经济型酒店经营利润高

三、中国经济型酒店存在供给断层

四、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

第四节2015-2019年中国经济型酒店分析

一、主要经济型酒店市场供应情况

二、主要经济型酒店市场增长情况

三、中国经济型酒店区域分布

四、经济型酒店配套设施

五、经济型酒店选址标准权重

六、中国经济型饭店市场主要品牌市场份额

七、经济型饭店市场情况客源结构图

八、主要区域平均房价比较

九、各主要区域平均出租率比较

第五节2015-2019年中国经济型酒店竞争分析

一、经济型连锁酒店竞争激烈

二、经济型酒店争夺中国酒店业中端市场

三、跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店

第六节2022-2028年中国经济型酒店的发展策略与趋势分析

一、中国经济型酒店的发展策略

二、中国经济型酒店未来发展趋势预测

三、经济型酒店业将成发展主流

四、连锁酒店前景巨大

第八章 2015-2019年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——旅游度假酒店

第一节假日经济特点与作用

一、假日经济的特点

二、假日经济的作用

第二节酒店“假日经济”营销管理分析

第三节2015-2019年中国旅游度假酒店概况分析

一、度假酒店的类型介绍

二、中国度假酒店发展前沿态势与问题

三、气候对度假酒店的重要性

四、海南是中国度假酒店发展

五、度假酒店的发展前景广阔

第四节2015-2019年分时度假酒店在中国的发展分析

- 一、“分时度假”进入中国
- 二、分时度假潜力大规范发展是关键
- 三、中国分时度假市场存在的问题
- 四、中国开展的分时度假网络本土化实践的特点

第五节2015-2019年中国旅游度假酒店的经营与风险分析

- 一、中国度假酒店市场营销的特点分析
- 二、休闲度假型酒店的散客销售
- 三、酒店发展分时度假应注意风险

第六节2022-2028年中国旅游度假酒店的问题与发展趋势分析

- 一、度假酒店存在的问题
- 二、发展度假酒店的对策分析
- 三、中国度假酒店的发展趋势分析

第九章 2015-2019年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——主题酒店

第一节主题酒店概念及分类

- 一、主题酒店的概念
- 二、主题酒店的类型
- 三、主题酒店实践探索

第二节2015-2019年中国主题酒店的发展现状

- 一、世界各地主题酒店
- 二、主题酒店在中国的发展分析
- 三、奥运旅游与主题酒店
- 四、中国首座主题酒店

第三节2015-2019年中国主题酒店经营管理与策略

- 一、主题酒店经营模式
- 二、主题饭店创新策略
- 三、主题酒店的设计与运营

第四节2015-2019年中国主题酒店的投资分析

- 一、主题酒店的市场定位
- 二、主题酒店的发展与前景

第十章 2015-2019年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——产权酒店

第一节 产权式酒店概念及分类

- 一、产权式酒店的缘由
- 二、产权式酒店的分类

第二节 2015-2019年中国产权式酒店发展现状分析

- 一、国外产权式酒店的现状
- 二、产权式酒店在中国的兴起与发展
- 三、中国城市出现“产权式酒店”
- 四、产权式酒店在中国成消费热点

第三节 2015-2019年中国产权式酒店在各城市的发展动态分析

- 一、产权式酒店在珠三角发展现状
- 二、产权式酒店长沙市场发展现状
- 三、产权式酒店西安市场发展现状
- 四、产权式酒店公寓苏州发展现状

第四节 2015-2019年中国产权式酒店的投资分析

- 一、投资产权式酒店的要素
- 二、把握好产权式酒店投资的要点
- 三、产权式酒店投资价值的评估
- 四、产权式酒店经营及发展秘笈
- 五、产权式酒店投资风险分析
- 六、投资产权式酒店的问题分析

第十一章 2015-2019年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——绿色酒店

第一节 绿色酒店定义及产生背景

- 一、绿色酒店的涵义
- 二、绿色酒店的特征
- 三、绿色酒店市场背景

第二节 2015-2019年中国绿色酒店经营现状分析

- 一、绿色酒店优势
- 二、绿色酒店在中国发展现状分析
- 三、绿色酒店认证标准

第三节2015-2019年中国绿色酒店投资分析

- 一、绿色酒店发展的问题及思
- 二、中国绿色酒店市场发展前景

第四篇中国宾馆酒店市场深度调研篇

第十二章 2015-2019年中国酒店行业市场深度

第一节2015-2019年中国客源分布情况分析

- 一、2015-2019年中国入境旅游人次分析
- 二、2015-2019年国内游客市场状况分析
- 三、2015-2019年国际客源市场概况分析

第二节2015-2019年中国游客的消费水平和消费结构分析

- 一、入境旅游者在华花费情况分析
- 二、国内游客花费情况分析

第三节2015-2019年中国游客住宿消费的特点分析

- 一、酒店业消费者行为分析
- 二、消费者对酒店的评价分析

第十三章 2015-2019年中国宾馆酒店行业消费者深度研究

第一节2015-2019年中国宾馆酒店消费者分析

- 一、消费者出差频率
- 二、消费者选择酒店类型
- 三、消费者对酒店价位
- 四、消费者对酒店服务项目
- 五、潜在用户消费行为分析

第二节2015-2019年中国宾馆酒店消费者满意度

- 一、对酒店服务员工满意度
- 二、对酒店项目满意度
- 三、酒店卫生满意度
- 四、酒店分析

第三节酒店

第十四章 2015-2019年中国酒店行业营销策略简析

第一节2015-2019年中国酒店企业基于盈利细分的竞争战略

- 一、顾客盈利细分理论综述
- 二、盈利型顾客群体的特征
- 三、基于盈利特征细分顾客竞争战略

第二节2015-2019年中国酒店行业价格竞争战略分析

- 一、目前酒店业的削价竞争
- 二、非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势

第三节2015-2019年中国酒店企业的文化营销内涵简析

- 一、文化营销的内涵
- 二、文化营销的特征
- 三、酒店文化营销方式

第五篇宾馆酒店市场竞争分析篇

第十五章 2015-2019年中国宾馆酒店业的行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国宾馆酒店行业竞争结构分析

- 一、盈利分布高度不均衡
- 二、行业中现有企业的竞争
- 三、不同类型酒店的竞争格局
- 四、京沪酒店业竞争加剧

第二节2015-2019年构建中国酒店业核心竞争力分析

- 一、酒店业的任务
- 二、酒店业的核心竞争力
- 三、以人为本——提升酒店的核心竞争力

- 一、顾客盈利细分理论综述
- 二、盈利型顾客群体的特征
- 三、基于盈利特征细分顾客竞争战略

第四节2015-2019年中国酒店业市场竞争动向分析

- 一、从注重委托管理转向对饭店业的直接投资
- 二、外资借助城市进入饭店延伸行业
- 三、目标市场从中心城市转向度假风景区及二级城市
- 四、从单一的地面战转向空间战-收购网络系统

第五节2015-2019年中国宾馆酒店行业竞争策略分析

- 一、特色酒店经营策略分析
- 二、专业化酒店管理和创新策略分析
- 三、特许经营与连锁经营策略
- 四、控制成本，提高利润策略分析

第十六章 2015-2019年中国重点城市酒店市场发展态势分析

第一节 2015-2019年酒店市场发展状况分析

- 一、酒店业发展市场
- 二、酒店市场现状分析
- 三、酒店业竞争分析
- 四、2022-2028年酒店业前景与趋势分析

第二节 2015-2019年上海酒店市场运行态势分析

- 一、上海酒店业发展分析
- 二、上海酒店业经营现状分析
- 三、2022-2028年上海酒店业前景与投资分析

第三节 2015-2019年广州酒店市场发展动态分析

- 一、广州酒店市场发展分析
- 二、广州酒店市场发展现状分析
- 三、广州酒店业竞争格局
- 四、广州酒店业问题与对策分析
- 五、2022-2028年广州酒店业发展趋势预测分析

第四节 2015-2019年天津酒店市场运行态势分析

- 一、天津访客数量分析
- 二、国际客源市场分析
- 三、旅游企业单位接待情况
- 四、国际旅游外汇收入情况
- 五、2022-2028天津酒店市场展望

第五节 2015-2019年南京酒店市场发展状况分析

- 一、南京酒店业发展潜力巨大
- 二、南京星级酒店经营现状分析

第六节 2015-2019年海南酒店市场发展分析

- 一、海南访客数量分析

二、海南高星级酒店客房供应情况分析

三、海南高星级酒店新增供应分析

第十七章中国宾馆酒店行业上市企业竞争力及关键性财务分析

第一节湖南华天大酒店股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节如家快捷酒店管理公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳新都酒店股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节金陵饭店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六篇宾馆酒店相关行业发展篇

第十八章 2015-2019年中国宾馆酒店相关行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国旅游业发展状况分析

- 一、2015-2019年中国旅游市场分析
- 二、奥运经济对旅游酒店行业影响分析
- 三、贸易战对国内旅游业的影响

第二节 2015-2019年中展产业发展态势分析

- 一、中展产业人才紧缺
- 二、层次低导致展会供需矛盾
- 三、2015-2019年中展与酒店业互动发展分析

第三节2015-2019年中国餐饮市场发展动态分析

一、2015-2019年中国餐饮业景气情况分析

二、受贸易战影响，酒店投资放缓

三、奥运提升餐饮业员工能力

第四节2015-2019年中国酒店用品市场发展状况分析

一、酒店用品市场年采购状况分析

二、酒店对酒店用品整体状况评价

三、酒店使用主要产品分析

四、酒店采购时对产品的要求分析

五、酒店采购产品时较为关注的因素分析

六、2022-2028年中国酒店用品采购市场发展态势预测分析

第十九章 2015-2019年中国酒店的信息化发展走势分析

第一节2015-2019年中国酒店信息化的概况分析

一、国际酒店业信息化的产生与发展

二、酒店管理进入信息时代

三、酒店的信息化和管理标准化

四、我国酒店业电子商务的现状

第二节2015-2019年中国酒店信息化的建设分析

一、酒店信息化建设只有才能发展

二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

三、酒店行业信息化水平现状

四、酒店行业信息化的方向与

第三节2015-2019年中国酒店行业信息化问题分析

一、酒店信息化的四大问题

二、信息化选择的要素

三、国内酒店信息化的差距及

四、酒店业信息化选择的误区

第四节2022-2028年中国酒店信息化的发展趋势分析

一、酒店业信息化将升级

二、酒店信息化的三种趋势

三、三五年内酒店信息化应用将达高峰

四、酒店业电子分销的发展

第七篇中国宾馆酒店行业发展趋势与投资篇

第二十章 2022-2028年中国宾馆酒店业发展的主要趋势预测分析

第一节2022-2028年世界宾馆酒店业发展预测分析

第二节2022-2028年中国宾馆酒店业的趋势分析

- 一、管理逐步向人性化发展
- 二、可持续化发展是酒店经营的趋势
- 三、酒店市场正在向品牌化竞争发展
- 四、定制化的服务是未来酒店致胜之道
- 五、酒店营销的网络化
- 六、酒店组织结构的扁平化
- 七、酒店产业组织的集团化

第三节2022-2028年中国宾馆酒店业市场发展动态预测分析

第二十一章 2022-2028年中国宾馆酒店业投资前景分析

第一节2022-2028年中国宾馆酒店业投资机会分析

- 一、旅游市场需求旺盛()
- 二、休假制度

第二节2022-2028年中国宾馆酒店业投资风险分析

- 一、经营风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、金融风险分析

第三节2022-2028年中国宾馆酒店业投资策略分析

- 一、探寻降低酒店利润的缺口
- 二、精心控制餐饮成本
- 三、酒店餐饮另辟蹊径——大众化经营
- 四、提供个性客房赚取超额利润
- 五、降低客房棉织品的采购成本

第四节

部分图表目录：

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平（单位：美元/百平米）

图表：英国游客在全球主要城市支付的平均房价最高的五个城市及增长率

图表：国际酒店集团发展进程

图表：国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表：委托管理与特许经营模式比较

图表：希尔顿标志

图表：康拉德标志

图表：斯堪的克标志

图表：希尔顿逸林标志

图表：大使套房饭店标志

图表：家木套房饭店标志

图表：花园客栈标志

图表：汉普顿旅馆标志

图表：希尔顿度假俱乐部标志

图表：香格里拉酒店品牌标识

图表：商贸饭店品牌标识

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266359.html>