

2022-2028年中国矿棉板产 业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国矿棉板产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿棉板一般指矿棉装饰吸声板，矿棉装饰吸声板，顾名思义，就是用矿棉做成的装饰用的板，具有显著的吸声性能。其实它还有很多其他的优越性能，如防火、隔热，由于其密度低，可以在表面加工出各种精美的花纹和图案，因此具有优越的装饰性能。矿棉对人体无害，而废旧的矿棉吸声板可以回收作为原材料进行循环利用，因此矿棉吸声板是一种健康环保、可循环利用的绿色建筑材料。

矿棉装饰吸声板最早问世于19世纪的美国，距今已有100多年的历史，但真正的大规模生产起于上世纪五六十年代的美国和日本。50年代中期，日本、美国等国家的有关防火及限制噪声法规的出台，促进了该产品的发展。1966年。日本关于岩棉吸声材料国家标准(JISA 6303—1966)的颁布，标志着矿物棉防火装饰板生产技术已日趋成熟。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国矿棉板产业发展现状与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了矿棉板行业市场发展环境、矿棉板整体运行态势等，接着分析了矿棉板行业市场运行的现状，然后介绍了矿棉板市场竞争格局。随后，报告对矿棉板做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿棉板行业发展趋势与投资预测。您若想对矿棉板产业有个系统的了解或者想投资矿棉板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国轻质建材行业发展分析

第一节 轻质建材行业发展概况

第二节 2015-2019年中国轻质建材所属行业经济运行情况分析

一、2015-2019年轻质建材所属行业规模走势分析

二、2015-2019年轻质建材所属行业盈利能力分析

三、2015-2019年轻质建材所属行业运营能力分析

四、2015-2019年轻质建材所属行业偿债能力分析

五、2015-2019年轻质建材所属行业发展能力分析

第三节 2015-2019年中国轻质建材发展趋势分析

第二章 矿棉板行业发展与现状分析

第一节 矿棉板行业概述

一、矿棉板的定义与特定

二、行业市场发展分析

第二节 2015-2019年中国矿棉板市场规模分析

一、市场价值

二、整体产量

第三节 矿棉板行业发展存在的问题

第三章 2015-2019年矿棉板行业经济运行情况分析

第一节 规模以上企业数量变化分析

一、整体数量

二、主要地区分布

第二节 规模以上企业盈利能力分析

一、整体盈利能力指标

二、重点企业盈利能力比较

第三节 规模以上企业运营能力分析

一、整体运营能力指标

二、重点企业运营能力比较

第四节 规模以上企业偿债能力分析

一、整体偿债能力指标

二、重点企业偿债能力比较

第五节 规模以上企业发展能力分析

一、整体发展能力指标

二、重点企业发展能力比较

第四章 矿棉板行业供需市场调研

第一节 主要需求领域分析

一、住宅

二、办公楼

三、公共建筑

第二节 市场供给现状

一、需求旺盛

二、生产能力提升快速

三、供给结构还需优化

第三节 矿棉板市场需求容量分析

一、整体市场需求规模

二、表观消费情况分析

三、需求增长趋势

第四节 矿棉板市场供需缺口分析

一、2015-2019年供需缺口分析

二、2015-2019年主要新项目投资情况

三、供需格局

第五节 矿棉板行业需求用户分析

一、用户特征分析

二、用户偏好分析

三、用户趋势分析

第五章 矿质棉产品所属行业进出口分析

第一节 主要产品类别分析

第二节 矿质棉产品所属行业进口分析

一、进口量

二、进口金额

三、进口均价走势

第三节 矿质棉产品所属行业出口分析

一、出口量

二、出口金额

三、出口均价走势

第四节 影响矿质棉所属行业进出口的因素分析

一、政策因素

二、经济因素

三、技术因素

四、企业因素

第六章 矿棉板行业市场竞争分析

第一节 市场竞争格局

第二节 市场集中度分析

一、企业集中度

二、地区集中度

第三节 主导企业竞争模式分析

一、价格竞争

二、生产规模化发展

三、跨区域投资

四、产品多元化

第七章 相关产业及政策分析

第一节 建筑业

一、近年中国建筑业发展概况

二、2019年新增建筑情况

三、2019年建筑业发展趋势

四、建筑装饰发展趋势

第二节 隔热和隔音材料制造业

一、隔热和隔音材料行业发展概况

二、隔热和隔音材料产业规模走势

三、隔热和隔音材料行业趋势预测

第三节 石膏板行业

一、石膏板行业发展概况

二、石膏板与矿棉板产品比较

三、石膏板行业发展趋势

第四节 相关政策

一、节能环保政策

二、投资政策

三、贸易政策

第八章 宏观经济影响分析

第一节 全球宏观经济发展分析

一、贸易战的实质

二、贸易战下的全球经济走势

第二节 中国宏观经济发展分析

一、2015-2019年中国GDP增长情况

二、2015-2019年中国居民消费水平情况

三、2019年中国固定资产投资情况

第三节 中国应对贸易战的措施分析

一、货币调控

二、加大内需

第四节 2019年中国的发展形势

第九章 矿棉板行业主要制造商分析

第一节 矿棉板主要制造商排名

第二节 龙牌（北新集团建材股份有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 星牌（北京金隅集团）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 阿姆斯壮（上海阿姆斯壮建筑制品有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 石家庄北华矿棉板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 石家庄金运来装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河北省晋州市强力矿棉板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 晋州市通达装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 石家庄望星矿棉板业有限公司（原：晋州市兴华矿棉板厂）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2022-2028年矿棉板行业发展预测

第一节 2022-2028年矿棉板行业整体发展趋势

第二节 技术趋势

一、“十三五”建材技术规划

二、星牌新技术发展

三、行业技术发展大体趋势

第三节 市场预测

一、供需规模预测

二、进出口市场预测

三、市场竞争预测

第十一章 2022-2028年矿棉板行业投资前景与价值分析（ ）

第一节 矿棉板行业投资前景分析

一、经营风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、技术风险

第二节 矿棉板行业投资价值分析

一、市场前景

二、风险可控性分析

三、投资价值综合分析

第三节 投资建议（ ）

图表目录：

图表 1 2019年中国轻质建筑材料制造业经济运行分析表

图表 2 2015-2019年中国轻质建材行业市场规模分析

图表 3 2022-2028年中国轻质建材行业盈利能力分析

图表 4 2022-2028年中国轻质建材行业营运能力分析

图表 5 2022-2028年中国轻质建材行业偿债能力分析

图表 6 2022-2028年中国轻质建材行业发展能力分析

图表 7 2022-2028年中国轻质建材行业市场规模预测

图表 8 2015-2019年中国矿棉板行业总产值分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279780.html>