

2022-2028年中国羽绒服行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国羽绒服行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，我国羽绒服产量呈现下降的趋势，2018年全国羽绒服产量为19589.8万件，同比下降5.4%。2014-2018年中国羽绒服产量走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国羽绒服行业分析与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国羽绒服行业市场发展环境、羽绒服整体运行态势等，接着分析了中国羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒服市场竞争格局。随后，报告对羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资中国羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国羽绒服行业发展综述1.1羽绒服行业定义及分类1.1.1行业概念及定义1.1.2行业主要产品大类1.1.3行业在国民经济中的地位1.2羽绒服行业统计标准1.2.1羽绒服行业统计部门和统计口径1.2.2羽绒服行业统计方法1.2.3羽绒服行业数据种类1.3羽绒服行业供应链分析1.3.1羽绒服行业上下游产业供应链简介1.3.2羽绒服行业主要下游产业链分析（1）消费群体现状分析1）居民人均收入增长状况分析2）居民消费结构及演进特征（2）零售业发展现状分析1.3.3羽绒服行业上游产业供应链分析（1）羽毛（绒）市场发展分析（2）服装面料行业发展分析1）服装面料生产状况分析2）服装面料需求状况分析3）服装面料投资状况分析4）服装面料开发趋势预测分析（3）拉链行业发展分析1）拉链行业发展现状调研2）拉链行业发展趋势预测分析 第二章羽绒服所属行业发展状况分析2.1中国羽绒所属行业发展状况分析2.1.1中国羽绒服所属行业发展总体概况2.1.2羽绒服所属行业发展情况分析（1）羽绒服所属行业经营效益分析（2）羽绒服所属行业盈利能力分析（3）羽绒服所属行业运营能力分析（4）羽绒服所属行业偿债能力分析（5）羽绒服所属行业发展能力分析2.2羽绒服所属行业经济指标分析2.2.1羽绒服所属行业经济指标分析2.2.2不同规模企业经济指标分析2.2.3不同性质企业经济指标分析2.3羽绒服所属行业供需平衡分析2.3.1全国羽绒服所属行业供给情况分析（1）全国羽绒服所属行业总产值分析（2）全国羽绒服所属行业产成品分析2.3.2各地区羽绒服所属行业供给情况分析2.3.3全国羽绒服所属行业需求情况分析2014-2018年我国羽绒服女装和男装消费占比下降，童装及运动装消费占比上升。由于户外运动的兴起，加之我国大力发展冰雪产业，登山、滑雪、滑冰等寒冷天气运动逐渐盛行，加之冬奥会等重大体育赛事在我国的举办，寒冷天气户外运动在居民运动中流行趋势愈发显著，羽绒服为寒冷天气户外运动的必需品，消费比重逐渐增大；另一方面，儿童消费在家庭消费支出中比重逐渐增加，加上各大羽绒服企业专门为儿童推出多款时尚耐寒的羽绒服产品，随着儿童消费规模的不断提升，羽绒服童装乃至童装行业市场规模逐渐增

大，所占比重也逐渐上升。2018年，女式羽绒服消费仍然占据主流，在全部羽绒服市场中占比将近一半，达到48.84%；男装位居第二，在全部羽绒服市场中占比为27.99%；童装羽绒服和运动式羽绒服分别占比10.22%和12.94%。2014-2018年中国羽绒服消费结构情况（1）全国羽绒服所属行业销售产值分析（2）全国羽绒服所属行业销售收入分析2.3.4各地区羽绒服所属行业需求情况分析2.3.5全国羽绒服所属行业产销率分析2.4羽绒服所属行业进出口市场分析2.4.1羽绒服所属行业进出口状况综述2.4.2羽绒服所属行业出口分析2.4.3羽绒服所属行业进口分析

第三章羽绒服行业市场环境分析3.1行业政策环境分析3.1.1行业相关政策动向（1）出口退税调整（2）新《劳动合同法》的实施（3）《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》3.1.2羽绒服行业发展规划（1）纺织工业调整和振兴规划（2）纺织工业“十三五”科技进步纲要3.2行业经济环境分析3.2.1国际宏观经济环境分析3.2.2国家宏观经济环境分析（1）人民币汇率状况分析（2）通货膨胀状况分析（3）国家对外汇储备的控制状况分析3.3行业消费环境分析3.3.1行业消费需求特征分析3.3.2行业消费需求趋势预测3.4行业贸易环境分析3.4.1行业贸易环境发展现状调研3.4.2行业贸易环境发展趋势预测分析

第四章羽绒服所属行业市场竞争状况分析4.1行业总体市场竞争状况分析4.2行业国内市场竞争状况分析4.2.1国内羽绒服行业竞争格局分析4.2.2国内羽绒服行业市场规模分析4.2.3羽绒服行业议价能力分析4.2.4国内羽绒服行业潜在威胁分析4.3行业投资兼并与重组整合分析

第五章羽绒服行业主要产品市场分析5.1行业主要产品结构特征5.1.1行业产品结构特征分析5.1.2行业产品市场发展概况5.2行业主要产品市场分析5.2.1羽绒服市场竞争情况分析5.2.2羽绒服市场品牌发展分析5.3行业产品销售渠道发展分析5.3.1百货商场5.3.2大型超市、仓储式商场5.3.3专卖连锁（1）直营专卖店（2）加盟专卖店5.3.4专营店5.3.5网络渠道5.3.6展会渠道5.4行业产品营销策略分析5.4.1羽绒服市场营销策略分析（1）产品策略分析（2）价格策略分析（3）渠道策略分析（4）促销策略分析5.4.2羽绒服营销策略形式分析（1）形象营销策略（2）品牌营销策略（3）文化营销策略（4）建立和发展网络营销5.5著名服装企业经营策略分析5.5.1inditex（zara的母公司）和h&m企业经营案例分析5.5.2盖普和迅销（优衣库的母公司）的企业经营案例分析5.5.3江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析

第六章羽绒服行业重点区域市场分析6.1行业总体区域结构特征分析6.1.1行业区域结构总体特征6.1.2行业区域集中度分析6.2行业重点区域产销情况分析6.2.1华北地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）天津市羽绒服所属行业产销情况分析（2）河北省羽绒服所属行业产销情况分析6.2.2华东地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）上海市羽绒服所属行业产销情况分析（2）山东省羽绒服所属行业产销情况分析（3）安徽省羽绒服所属行业产销情况分析（4）浙江省羽绒服所属行业产销情况分析（5）江苏省羽绒服所属行业产销情况分析（6）江西省羽绒服所属行业产销情况分析6.2.3华中地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）湖北省羽绒服所属行业产销情况分析（2）河南省羽绒服

所属行业产销情况分析6.2.4西南地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）重庆市羽绒服所属行业产销情况分析（2）四川省羽绒服所属行业产销情况分析6.2.5东北地区羽绒服所属行业产销情况分析（1）辽宁省羽绒服所属行业产销情况分析（2）吉林省羽绒服所属行业产销情况分析（3）黑龙江省羽绒服所属行业产销情况分析6.2.6其他地区羽绒服所属行业产销情况分析 第七章羽绒服行业主要企业生产经营分析7.1波司登股份有限公司经营情况分析7.1.1企业发展简况7.1.2企业主营业务与产品7.1.3企业销售渠道与网络7.1.4企业经营情况分析7.1.5企业优势与劣势分析7.1.6企业最新发展动向7.2江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析7.2.1企业发展简况7.2.2企业主营业务与产品7.2.3企业销售渠道与网络7.2.4企业经营情况分析7.2.5企业优势与劣势分析7.2.6企业最新发展动向7.3常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析7.4山东康博实业有限公司经营情况分析7.5艾莱依集团有限公司经营情况分析 第八章羽绒服行业发展趋势分析与预测8.1中国羽绒服市场发展趋势预测分析()8.1.1中国羽绒服市场发展趋势预测8.1.2中国羽绒服市场发展前景预测分析8.2羽绒服行业投资特性分析8.2.1羽绒服行业进入壁垒分析8.2.2羽绒服行业盈利模式分析8.2.3羽绒服行业盈利因素分析()8.3中国羽绒服行业投资建议8.3.1羽绒服行业投资风险分析8.3.2投资建议 图表目录：图表1羽绒服行业工业增加值占gdp比重（单位：亿元，%）图表2中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）图表3中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）图表4中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）图表5中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）图表6中国零售行业资产负债率分析（单位：%）图表7主要省市面料产量变化（单位：万米，%）图表8服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）图表9羽绒服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表10中国羽绒服行业盈利能力分析（单位：%）图表11中国羽绒服行业运营能力分析（单位：次）图表12中国羽绒服行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表13中国羽绒服行业发展能力分析（单位：%）图表14羽绒服行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表15中国大型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表16中国中型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表17中国小型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表18不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表19不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表20不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表21不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表22集体羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表23股份合作羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表24股份制羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表25私营羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表26外商和港澳台投资羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表27其他性质羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，

家，%) 图表28不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267835.html>