

2022-2028年中国棉纺行业 分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国棉纺行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

把棉纤维加工成为棉纱、棉线的纺纱工艺过程。这一工艺过程也适用于纺制棉型化纤纱、中长纤维纱以及棉与其他纤维混纺纱等。棉织物服用性能产好，价格低廉，且棉纺工序比较简单，所以在纺织工业中占首要地位。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国棉纺行业分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国棉纺行业市场发展环境、棉纺整体运行态势等，接着分析了中国棉纺行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺市场竞争格局。随后，报告对棉纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纺行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺产业有个系统的了解或者想投资中国棉纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章棉纺行业发展概述

第一节棉纺行业的基本概述

一、棉纺的定义

二、棉纺的工艺

第二节棉纺行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

第二章2016-2020年全球棉纺行业发展简析

第一节2016-2020年全球棉纺行业发展概述

一、全球棉花种植和消费分布

二、全球有机棉纺品发展分析

第二节2016-2020年棉纺行业重点国家及地区市场分析

一、美国

二、埃及

三、印度

第三章2016-2020年中国棉纺行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国宏观经济运行情况

二、2022-2028年中国宏观经济形势分析

三、2022-2028年中国投资趋势及其影响预测

第二节2016-2020年中国棉纺行业政策环境分析

一、关于印发《出疆棉运费补贴操作细则》的通知

二、《新棉花标准实施后棉花期货规则修改方案》

三、《2018年棉花滑准税方案及分析》

四、《发改委：研究棉花目标价格补贴配套政策》

五、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

六、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

七、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

八、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

九、《国际生态环保纺织品标准》

十、新疆将试点棉花直补政策

第三节2016-2020年中国棉纺行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第四节2016-2020年中国棉纺行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第四章2016-2020年中国棉纺行业发展形势分析

第一节2016-2020年中国棉纺行业发展动态

一、棉花“政策市”终结

二、棉纺企业转型寻找生存之道

三、棉纺业的共识：向管理要发展

四、棉价差需重视收储政策改革

第二节2016-2020年中国棉纺所属行业发展情况

一、2016-2020年中国纺织业所属行业运行情况简析

二、2016-2020年中国棉纺行业运行情况

第五章2016-2020年中国棉纱行业市场运行态势解析

第一节棉纱的相关概述

一、棉纱的定义

二、棉纱的种类

三、棉纱的其他知识综述

第二节2016-2020年中国棉纱行业发展简况

一、2016-2020中国棉纱行业发展简况

二、2022-2028中国棉纱行业发展趋势

第三节2016-2020年中国棉纱所属行业进出口概况

一、2016-2020年中国棉纱所属行业出口概况

二、2016-2020年中国面纱所属行业进口概况

第四节2016-2020年中国棉纱所属行业产量统计分析

第六章2016-2020年中国棉布市场深度研究分析

第一节棉布的相关概述

一、棉布的定义

二、棉布的分类

三、棉布的规格及质量

第二节2016-2020年中国棉布所属行业进出口概况

一、2016-2020年中国棉布出口概况

二、2016-2020年中国棉布进口概况

第三节2016-2020年中国棉布行业产量统计分析

第七章2016-2020年中国主要地区棉纺行业发展分析

第一节山东

一、2016-2020年山东棉纺投资情况

二、山东滨州棉纺市场仍处“寒冬”

第二节河南

- 一、河南棉纺发展概况
- 二、河南新野成纺织产业集群试点
- 三、河南三企业收购新疆天山棉纺公司

第三节新疆

- 一、新疆棉纺行业发展总体概况
- 二、新疆机采棉发展情况分析
- 三、新疆棉纺行业迎来“新疆机遇”
- 四、纺织业加速向西转移，新疆成重要承接地

第八章2016-2020年棉纺行业竞争格局分析

第一节棉纺服装行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第九章中国棉纺行业重点企业分析

第一节山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节南山集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节恒力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节山东如意科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节宁波申洲针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节新郎希努尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节上海纺织控股(集团)公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节江苏东渡纺织集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章2016-2020年中国棉花行业发展走势分析

第一节棉花行业发展状况

一、中国棉花行业发展的回顾

二、中国棉花产区分布及区划

三、中国棉花供求状况简述

第二节2016-2020年棉花生产与消费情况

一、2016-2020年中国棉花播种面积情况

二、2016-2020年中国棉花产量增长分析

三、2016-2020年中国棉花消费情况分析

第三节中国棉花加工业发展现状

一、中国棉花加工与流通业发展现状

二、国家新政策促进棉花加工业发展

三、2016-2020年中国棉花收购加工情况

四、2016-2020年中国棉花加工检验情况

第四节棉花行业发展中的问题及其对策

一、棉花行业发展中存在的问题

二、棉花产业链进入新政调整期

三、加快中国棉花产业发展的建议

第十一章2022-2028年棉纺行业发展趋势及影响因素

第一节2022-2028年棉纺市场前景分析

一、2022-2028年棉纺行业市场潜力分析

二、2022-2028年棉纺行业发展前景分析

三、2022-2028年棉纺行业未来发展预测分析

第二节2022-2028年棉纺行业供需预测

一、2022-2028年棉纺行业供给预测

二、2022-2028年棉纺行业需求预测

第三节2022-2028年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章棉纺行业投资风险及防范措施

第一节2022-2028年中国棉纺行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节2022-2028年中国棉纺行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第十三章棉纺行业投资战略研究

第一节棉纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节对中国棉纺行业品牌的战略思考

一、棉纺品牌的重要性

二、棉纺实施品牌战略的意义

三、棉纺企业品牌的现状分析

四、中国棉纺企业的品牌战略

五、棉纺品牌战略管理的策略

第三节棉纺行业经营策略分析

一、棉纺市场细分策略

二、棉纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、棉纺新产品差异化战略

第十四章2022-2028年研究结论及投资建议（ ）

第一节2016-2020年棉纺行业研究结论

第二节2022-2028年棉纺行业投资价值评估

第三节棉纺行业投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国棉纺行业市场规模

图表：2016-2020年全球棉纺产业市场规模

图表：2016-2020年棉纺行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国棉纺所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国棉纺所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国棉纺所属行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国棉纺所属行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国棉纺行业市场前景预测

图表：2022-2028年中国棉纺行业市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国棉纺行业发展前景预测

图表：2016-2020年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2020年农村居民村收入及其增长速度

图表：2016-2020年城镇居民可支配收入及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315997.html>