

2022-2028年中国棉纺织市 场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国棉纺织市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纺织即是将棉花、丝绸等棉原材料利用手工或者机器将其织成一块完整的布。我国棉纺织行业高速发展。棉纺织工业比较依赖原材料的供给，我国棉花的种植分布主要在长江、黄河两大流域以及新疆地区，其中新疆地区棉花产量在我国占比最高。受棉花种植面积分布的影响，我国棉纺织业的发展分布也具有一定的区域性。棉纺织产业发展状况分析

| 地区 | 主要优势 | 主要劣势 | 棉纺织产业发展重点 |
|----|---|------------------------------------|--|
| 东部 | 经济发达，市场机制及基础设施比较完善；交通便利，国际化程度高；劳动力易聚集。 | 资源紧张；节能减排压力大；劳动力成本高。 | 发挥市场、人才、资金、信息等优势；优化结构、强化创新、增强服务、培育品牌；向产品的高端领域转移，加速产业升级步伐。 |
| 中部 | 具有承东启西的区位优势；综合成本较低；潜在市场大；交通便利。 | 承接产业转移竞争激烈；成本上升较快。 | 发挥区位、人才、资源等优势；积极承接、完善配套产业制造体系；抓住中部崛起战略机遇，重点发展棉纺织加工制造。 |
| 西部 | 国家政策支持力度大，资源较丰富，开发潜力较大。 | 经济实力薄弱；观念陈旧；消费需求低。 | 发挥资源、能源等优势，发展边贸、突出重点、强化特色；抓住西部开发战略机遇，适度发展棉纺织特色产业。 |
| 新疆 | 优质丰富的棉花资源；充裕的低价能源；国家支持力度大；近距中西亚地区，便于向西开放。 | 劳动力不足，人才需求矛盾突出；远离主销市场；经济基础薄弱；产业链短。 | 发挥棉花资源丰富品质好、能源充裕低价及向西开放的地缘优势，立足资源、发展边贸、突出重点、产业，适度发展棉纺织生产及贸易。 |

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国棉纺织市场深度评估与投资可行性报告》共四章。首先介绍了棉纺织行业市场发展环境、棉纺织整体运行态势等，接着分析了棉纺织行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺织市场竞争格局。随后，报告对棉纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:行业现状篇

1.1棉纺织行业外部发展环境分析

1.1.1棉纺织行业发展环境分析

(1)棉纺织行业政策环境

(2)棉纺织行业经济环境

1)国际经济环境分析

2)国内经济环境分析

1、居民收入水平增长分析

(3)棉纺织行业消费环境

1)居民消费能力分析

2)居民消费结构分析

3)居民消费信心分析

(4)棉纺织行业外贸环境

1.1.2棉纺织行业上游棉花市场分析

(1)国内棉花市场供给分析

1)棉花总供给分析我国棉花种植分布集中在新疆、河北、安徽、江苏、湖北、湖南、山东、河南、江西等主要省份。从平均水平来看，新疆棉区在总产方面具有较大优势，新疆、山东、河南、湖北、河北为最重要的产棉区。2011-2018年我国主要省市棉花产量统计表：万吨

| 2011-2018年我国主要省市棉花产量统计表：万吨 | | | | | | | | | | | | | 地区 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | | | | | | | | | | | | 天津 | 7.23 | 5.76 | 4.85 | 3.82 | 2.56 | 2.33 | 2.5 | 1.83 |
| | | | | | | | | | | | | | 河北 | 65.34 | 56.44 | 45.68 | 43.1 | 37.34 | 29.95 | 24 | 23.93 |
| | | | | | | | | | | | | | 江苏 | 24.68 | 22.05 | 20.93 | 15.95 | 11.69 | 7.38 | 2.6 | 2.06 |
| | | | | | | | | | | | | | 安徽 | 37.8 | 29.4 | 25.11 | 26.33 | 23.37 | 18.46 | 8.6 | 8.85 |
| | | | | | | | | | | | | | 江西 | 14.29 | 15.22 | 13.09 | 13.37 | 11.52 | 7.33 | 10.5 | 7.21 |
| | | | | | | | | | | | | | 山东 | 78.46 | 69.85 | 62.1 | 66.5 | 53.69 | 54.83 | 20.7 | 21.7 |
| | | | | | | | | | | | | | 河南 | 38.24 | 25.69 | 18.97 | 14.69 | 12.64 | 9.75 | 4.4 | 3.79 |
| | | | | | | | | | | | | | 湖北 | 52.58 | 54.53 | 45.97 | 35.95 | 29.76 | 18.85 | 18.4 | 14.93 |
| | | | | | | | | | | | | | 湖南 | 23.58 | 25.06 | 19.8 | 12.9 | 14.46 | 12.27 | 11 | 8.57 |
| | | | | | | | | | | | | | 陕西 | 6.74 | 6.72 | 5.79 | 4.22 | 3.86 | 3.38 | 1.2 | 0.99 |
| | | | | | | | | | | | | | 甘肃 | 7.6 | 8.1 | 7.05 | 6.44 | 4.25 | 1.99 | 3.2 | 3.53 |
| | | | | | | | | | | | | | 新疆 | 289.77 | 353.95 | 351.75 | 367.72 | 350.3 | 359.38 | 456.6 | 511.09 |

数据来源：公开资料整理

2)棉花进口分析

3)棉花种植面积分析

4)国内棉花供给变化影响因素分析

(2)国内棉花市场需求分析

1)棉花国内消费量分析

2)棉花出口量分析

3)国内外棉花市场价格分析

1.2棉纺织行业发展现状与经营效益分析

1.2.1中国棉纺织行业发展状况分析

- (1)中国棉纺织行业发展规模分析
- (2)中国棉纺织所属行业利润总额分析
- (3)中国棉纺织行业增长速度分析

1.2.2中国棉纺织所属行业经营情况分析

- (1)棉纺织行业经营效益分析
- (2)棉纺织所属行业盈利能力分析
- (3)棉纺织行业营运能力分析
- (4)棉纺织所属行业偿债能力分析
- (5)棉纺织行业发展能力分析

1.2.3中国棉纺织行业经济指标分析

- (1)棉纺织行业主要经济效益影响因素
- (2)棉纺织行业经济指标分析

第2章:产品与需求篇

2.1棉纺织行业供需状况及进出口分析

2.1.1棉纺织行业供需平衡分析

- (1)全国棉纺织行业供给情况分析
 - 1)全国棉纺织行业总产值分析
 - 2)全国棉纺织行业产成品分析
 - (2)年各地区棉纺织行业供给情况分析
 - 1)总产值排名前10个地区分析
 - 2)产成品排名前10个地区分析
 - (3)全国棉纺织行业需求情况分析
 - 1)全国棉纺织行业销售产值分析
 - 2)全国棉纺织所属行业销售收入分析
 - (4)各地区棉纺织行业需求情况分析
 - 1)销售产值排名前10个地区分析
 - 2)销售收入排名前10个地区分析
 - (5)全国棉纺织所属行业产销率分析
- #### 2.1.2棉纺织所属行业进出口分析

(1)棉纺织行业进出口状况综述

(2)棉纺织所属行业出口产品结构分析

(3)棉纺织所属行业进口产品结构分析

2.2棉纺织所属行业产品市场及装备技术分析

2.2.1棉纺织行业产品市场分析

(1)纱线市场分析

1)棉纱线产量分析

2)棉纱线需求分析

3)棉纱线价格分析

4)棉纱线所属行业出口分析

5)棉纺纱重点企业

(2)棉布市场分析

1)棉布产量分析

2)棉布需求分析

3)棉布价格分析

4)棉布所属行业进出口分析

5)棉布重点企业

(3)坯布市场分析

1)坯布产量分析

2)坯布价格分析

3)坯布所属行业出口分析

4)坯布重点企业

(4)色织布市场分析

1)色织布产量分析

2)色织布需求分析

3)色织布价格分析

4)色织布所属行业出口分析

5)色织布重点企业

2.2.2棉纺织行业新技术分析

(1)纺纱新技术分析

1)多元纤维差别化加工技术

2)新型环锭结构纺纱技术

3)喷气涡流纺技术

4)转杯纺技术

5)自动化应用技术

(2)织造新技术分析

1)上浆新技术

2)色织新技术

3)牛仔新技术

(3)印染新技术分析

(4)行业专利申请分析

1)行业技术活跃度分析

2)行业专利产出质量

2.2.3棉纺织行业装备分析

(1)清梳联设备技术现状及发展趋势

(2)精梳机组技术现状及发展趋势

1)数字化智能化

(3)并条机技术现状及发展趋势

(4)粗纱机技术现状及发展趋势

(5)细纱机技术现状及发展趋势

(6)自动络筒机技术现状及发展趋势

2.3棉纺织行业下游需求潜力预测分析

2.3.1棉纺织行业下游需求结构分析

2.3.2纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

(1)纺织服装行业发展潜力分析

1)纺织服装行业景气度分析

2)纺织服装所属行业盈利能力分析

3)纺织服装行业成长性分析

(2)纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

1)纺织服装行业用棉纺织品应用现状

2)纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

2.3.3家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

(1)家纺行业发展潜力分析

1)家纺行业景气度分析

2)家纺所属行业盈利能力分析

3)家纺所属行业运营能力分析

4)家纺所属行业偿债能力分析

5)家纺行业发展能力分析

(2)家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

1)家纺行业用棉纺织品应用现状

2)家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

2.3.4产业用棉纺织品需求潜力预测

(1)医疗与卫生用棉纺织品需求潜力预测

1)应用现状

2)重点研发产品

3)需求潜力预测

(2)过滤与分离用棉纺织品需求潜力预测

1)应用现状

2)重点研发产品

3)需求潜力预测

(3)土工与建筑用棉纺织品需求潜力预测

1)应用现状

2)重点研发产品

3)需求潜力预测

(4)交通工具用棉纺织品需求潜力预测

1)应用现状

2)重点研发产品

3)需求潜力预测

(5)安全与防护用棉纺织品需求潜力预测

1)应用现状

2)重点研发产品

3)需求潜力预测

(6)结构增强用棉纺织品需求潜力预测

1)应用现状

2)重点研发产品

3)需求潜力预测

第3章:转型升级篇

3.1棉纺织行业转型升级战略及风险分析

3.1.1中国制造业产业转移和转型升级背景与途径

(1)制造业产业转移和转型升级背景

1)分工细化与全球产业价值链的形成

2)中国制造业发展面临的主要问题

(2)制造业产业转移和转型升级主要途径

1)企业盈利模式的转型

2)企业定位的转型

3)企业运营模式的转型

(3)企业转型升级应具备的基础

3.1.2棉纺织行业转型升级必要性分析

(1)棉纺织行业存在问题分析

1)棉纺织行业产能问题分析

2)棉纺织产业链存在问题分析

3)棉纺织行业融资问题分析

4)棉纺织行业出口问题分析

5)棉纺织行业人才问题分析

(2)棉纺织行业转型升级必要性分析

3.1.3棉纺织行业转型升级重点及途径分析

(1)棉纺织行业可持续发展战略分析

(2)棉纺织行业转型升级关键因素

1)转型升级与企业自主创新因素密不可分

2)对企业自主创新影响因素的研究

3)影响企业转型升级的其他因素

(3)棉纺织行业转型升级重点及途径分析

1)技术创新

2)品牌建设

3)产能调整

4)产业链整合

3.1.4棉纺织行业转型升级潜在风险及控制

(1)棉纺织行业转型升级潜在风险

(2)棉纺织行业转型升级风险控制

3.1.5兰溪棉纺织行业转型升级成功经验分析

(1)兰溪棉纺织行业规模现状

(2)兰溪棉纺织行业转型升级的阻力分析

(3)兰溪棉纺织行业转型升级的优势分析

(4)兰溪棉纺织行业转型升级的制约机理

(5)兰溪棉纺织行业转型升级的动力机制

(6)兰溪棉纺织行业转型升级的路径选择

3.2棉纺织行业聚集地发展现状及转型升级战略

3.2.1山东棉纺织行业发展现状及转型升级战略

(1)山东棉纺织行业产业规模

(2)山东棉纺织行业装备及产品

(3)山东棉纺织行业产销情况

(4)山东棉纺织重点企业分析

(5)山东棉纺织产业集群分析

1)夏津县

2)邹平县

3)高青县

(6)山东棉纺织行业发展优劣势分析

(7)山东棉纺织行业转型升级战略分析

3.2.2江苏棉纺织行业发展现状及转型升级战略

(1)江苏棉纺织行业产业规模

(2)江苏棉纺织行业装备及产品

(3)江苏棉纺织行业产销情况

(4)江苏棉纺织重点企业分析

(5)江苏棉纺织产业集群分析

1)张家港市塘桥镇

2)张家港市金港镇

3)常州市湖塘镇

4)通州市先锋镇

5)泰兴市黄桥镇

- (6)江苏棉纺织行业发展优劣势分析
- (7)江苏棉纺织行业转型升级战略分析
- 3.2.3浙江棉纺织行业发展现状及转型升级战略
 - (1)浙江棉纺织行业产业规模
 - (2)浙江棉纺织行业装备及产品
 - (3)浙江棉纺织行业产销情况
 - (4)浙江棉纺织重点企业分析
 - (5)浙江棉纺织产业集群分析
 - 1)嘉兴市王江泾镇
 - 2)杭州市党山镇
 - 3)兰溪市
 - (6)浙江棉纺织行业发展优劣势分析
 - (7)浙江棉纺织行业转型升级战略分析
- 3.2.4河南棉纺织行业发展现状及转型升级战略
 - (1)河南棉纺织行业产业规模
 - (2)河南棉纺织行业装备及产品
 - (3)河南棉纺织行业产销情况
 - (4)河南棉纺织重点企业分析
 - (5)河南棉纺织产业集群分析
 - (6)河南棉纺织行业发展优劣势分析
 - (7)河南棉纺织行业转型升级战略分析
- 3.2.5广东棉纺织行业发展现状及转型升级战略
 - (1)广东棉纺织行业产业规模
 - (2)广东棉纺织行业装备及产品
 - (3)广东棉纺织行业产销情况
 - (4)广东棉纺织重点企业分析
 - (5)广东棉纺织产业集群分析
 - 1)南海市西樵区
 - 2)增城市新塘镇
 - 3)中山市大涌镇
 - 4)佛山市均安镇
 - 5)开平市三埠镇

- (6)广东棉纺织行业发展优劣势分析
- (7)广东棉纺织行业转型升级战略分析
- 3.2.6福建棉纺织行业发展现状及转型升级战略
 - (1)福建棉纺织行业产业规模
 - (2)福建棉纺织行业装备及产品
 - (3)福建棉纺织行业产销情况
 - (4)福建棉纺织重点企业分析
 - (5)福建棉纺织产业集群分析
 - 1)晋江市龙湖镇
 - 2)石狮市鸿山镇
 - (6)福建棉纺织行业发展优劣势分析
 - (7)福建棉纺织行业转型升级战略分析
- 3.2.7河北棉纺织行业发展现状及转型升级战略
 - (1)河北棉纺织行业产业规模
 - (2)河北棉纺织行业装备及产品
 - (3)河北棉纺织行业产销情况
 - (4)河北棉纺织重点企业分析
 - (5)河北棉纺织产业集群分析
 - 1)巨鹿县
 - 2)邱县
 - 3)鸡泽县
 - (6)河北棉纺织行业发展优劣势分析
 - (7)河北棉纺织行业转型升级战略分析
- 3.2.8湖北棉纺织行业发展现状及转型升级战略
 - (1)湖北棉纺织行业产业规模
 - (2)湖北棉纺织行业装备及产品
 - (3)湖北棉纺织行业产销情况
 - (4)湖北棉纺织重点企业分析
 - (5)湖北棉纺织产业集群分析
 - 1)汉川市马口镇
 - 2)襄樊市樊城区
 - (6)湖北棉纺织行业发展优劣势分析

(7)湖北棉纺织行业转型升级战略分析

第4章:企业案例篇()

4.1棉纺织行业领先企业经营现状及发展战略

4.1.1棉纺织企业发展总体状况分析

(1)棉纺织行业销售收入状况

(2)棉纺织行业利润总额状况

4.1.2棉纺织企业经营现状及发展战略分析

(1)山东魏桥创业集团有限公司经营分析

1)公司发展简况分析

2)公司主营产品及新产品研发

3)公司装备及科研技术水平

4)公司销售渠道与销售网络

5)公司经营情况分析

(2)鲁泰纺织股份有限公司经营分析

1)公司发展简况分析

2)公司主营产品及新产品研发

3)公司装备及科研技术水平

4)公司销售渠道与销售网络

5)公司经营情况分析

(3)许昌裕丰纺织有限公司经营分析

1)公司发展简况分析

2)公司主营产品及新产品研发

3)公司装备及科研技术水平

4)公司销售渠道与销售网络

5)公司经营情况分析

(4)隆东方股份有限公司经营分析

1)公司发展简况分析

2)公司主营产品及新产品研发

3)公司装备及科研技术水平

4)公司销售渠道与销售网络

5)公司经营情况分析

(5)安徽华茂纺织股份有限公司经营分析

- 1)公司发展简况分析
- 2)公司主营产品及新产品研发
- 3)公司装备及科研技术水平
- 4)公司销售渠道与销售网络
- 5)公司经营情况分析

(6)广东溢达纺织有限公司经营分析

- 1)公司发展简况分析
- 2)公司主营产品及新产品研发
- 3)公司装备及科研技术水平
- 4)公司销售渠道与销售网络
- 5)公司经营情况分析

(7)天虹纺织集团有限公司经营分析

- 1)公司发展简况分析
- 2)公司主营产品及新产品研发
- 3)公司装备及科研技术水平
- 4)公司销售渠道与销售网络
- 5)公司经营情况分析

(8)海宁八方布业有限公司经营分析

- 1)公司发展简况分析
- 2)公司主营产品及新产品研发
- 3)公司装备及科研技术水平
- 4)公司销售渠道与销售网络
- 5)公司经营情况分析

(9)华孚色纺股份有限公司经营分析

- 1)公司发展简况分析（ ）
- 2)公司主营产品及新产品研发
- 3)公司装备及科研技术水平
- 4)公司销售渠道与销售网络
- 5)公司经营情况分析

(10)江苏联发纺织股份有限公司经营分析

- 1)公司发展简况分析

- 2)公司主营产品及新产品研发
- 3)公司装备及科研技术水平
- 4)公司销售渠道与销售网络
- 5)公司经营情况分析

部分图表目录：

图表1:2015-2019年我国棉纺织行业政策法规汇总

图表2:2015-2019年美国实际GDP不变价同比增长率(单位:%)

图表3:2015-2019年美国制造业采购经理指数走势

图表4:2015-2019年美国失业率走势图(单位:%)

图表5:2015-2019年英国GDP现价和增长率变化图(单位:万亿英镑, %)

图表6:2015-2019年德国GDP现价和增长率变化图(单位:万亿欧元, %)

图表7:2015-2019年日本GDP总量和增长率变化图(单位:万亿美元, %)

图表8:2015-2019年新加坡GDP总量和增长率变化图(单位:亿美元, %)

图表9:2015-2019年韩国GDP现价和增长率变化图(单位:万亿美元, %)

图表10:2015-2019年中国GDP增长趋势分析(单位:万亿元, %)

图表11:2015-2019年主要经济指标增长及预测(单位:%)

图表12:2015-2019年中国固定资产投资(不含农户)增速(单位:亿元, %)

图表13:2015-2019年城镇居民和农村居民人均可支配收入及增长趋势图(单位:元)

图表14:2015-2019年中国城乡居民人均消费支出增长(单位:元)

图表15:2019年全国居民人均消费支出及其构成情况(单位:元, %)

图表16:2015-2019年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表17:2015-2019年我国棉花总供给走势(单位:万吨, %)

图表18:2015-2019年我国棉花总产量走势(单位:万吨, %)

图表19:2015-2019年全国棉花进口量走势(单位:万吨, %)

图表20:2015-2019年全国棉花种植面积(单位:万公顷, %)

图表21:影响国内棉花供给的因素分析

图表22:2015-2019年全国棉花消费量走势(单位:万吨, %)

图表23:2015-2019年我国棉花出口量走势(单位:吨, %)

图表24:2015-2019年我国棉花价格(单位:元/吨)

图表25:国内棉花价格的影响因素分析

图表26:2015-2019年棉纺织行业企业数量变化情况(单位:家, %)

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269765.html>