

2022-2028年中国高等教育 市场分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高等教育市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高等教育是在完成中等教育的基础上进行的专业教育和职业教育，是培养高级专门人才和职业人员的主要社会活动。高等教育是教育系统中互相关联的各个重要组成部分之一。它通常包括以高层次的学习与培养、教学、研究和社会服务为其主要任务和活动的各类教育机构。20世纪后半叶是高等教育发展史上不寻常的扩展和质变的阶段，社会对高级专门人才需求的迅速增长以及个人对接受高等教育就学机会的迫切需要，使得高等教育以前所未有的速度发展，从精英教育走向大众化教育。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高等教育市场分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了高等教育行业市场发展环境、高等教育整体运行态势等，接着分析了高等教育行业市场运行的现状，然后介绍了高等教育市场竞争格局。随后，报告对高等教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了高等教育行业发展趋势与投资预测。您若想对高等教育产业有个系统的了解或者想投资高等教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国高等教育行业发展综述

1.1 高等教育行业概述

1.1.1 高等教育定义

1.1.2 高等教育分类

1.1.3 高等教育在国民经济中的地位

1.2 高等教育行业发展环境分析

1.2.1 高等教育行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济环境对就业的影响分析

1.2.2 高等教育行业政策环境分析

(1) 2019年以来高等教育行业相关政策

(2) 重要政策影响分析

1.2.3高等教育行业社会环境分析

1.2.4高等教育行业技术环境分析

第2章：国际高等教育发展分析

2.1 国际高等教育发展概况

2.1.1服务内容由单一型向全方位转变

2.1.2服务形式由松散型向紧密型的转变

2.1.3企业型大学的出现

2.1.4注重跨学科发展

2.1.5注重创业精神和创新能力的人才培养模式

2.1.6社区服务学习的兴起

2.2 美国高等教育发展分析

2.2.1美国高等教育发展规模

(1) 高校规模

(2) 招生规模

2.2.2美国高校层次

(1) 研究型大学

(2) 综合型大学

(3) 文理学院

2.2.3中美高等教育差异比较

(1) 办学体制不同

(2) 招生制度不同

(3) 资金来源不同

(4) 教师队伍聘任体制不同

2.3 日本高等教育发展分析

2.3.1日本高等教育发展规模

(1) 高校规模

(2) 招生规模

2.3.2日本高等教育体系

(1) 高等教育机构的类型

(2) 高等教育设立形式

2.3.3日本高等教育市场化改革分析

- (1) 日本三次高等教育市场化改革
- (2) 日本高等教育市场化的形式
- (3) 日本高等教育市场化改革的启示

2.4 新加坡高等教育发展分析

2.4.1 新加坡高等教育发展规模

- (1) 高校规模
- (2) 招生规模

2.4.2 中国与新加坡高等教育的比较

- (1) 历史国情和教育观念比较
- (2) 高等学校管理模式比较
- (3) 高等教育投资情况比较
- (4) 高等教育目标比较
- (5) 高等教育招生制度比较
- (6) 高等教育专业设置与选择的比较
- (7) 学生成绩考核方法的比较

2.4.3 新加坡高等教育的启示

- (1) 减少政府对高等教育的行政管理
- (2) 加大高等教育经费的投入
- (3) 鼓励学生参加社会实践活动
- (4) 加强创新能力培养
- (5) 改革高校招生制度

第3章：中国高等教育发展分析

3.1 高等教育行业发展状况

3.1.1 高等教育行业总体概况

3.1.2 高等教育行业发展特点

3.1.3 高等教育行业规模情况

- (1) 高等教育行业学校数及招生规模
- (2) 高等教育行业资产规模

3.1.4 高等教育行业学生情况统计

- (1) 高等教育学生数变动情况
- (2) 每十万人人口高等教育平均在校生数

3.1.5高等教育学校师资情况统计

- (1) 高等教育学校师资情况统计(总计)
- (2) 高等教育学校师资情况统计(成人高校)
- (3) 高等教育学校师资情况统计(普通高校)

3.1.6高等教育行业结构变化

3.2 高等教育行业供需分析

3.2.1高等教育行业供给分析

- (1) 高等教育资源
- (2) 高等教育毛入学率
- (3) 高等教育师资情况
- (4) 高等教育经费
- (5) 高等教育制度

3.2.2高等教育行业需求分析

- (1) 学费价格
- (2) 家庭收入水平
- (3) 就业机会
- (4) 国家经济发展和产业结构变化状况
- (5) 适龄人口数量

3.3 高等教育行业竞争状况

3.3.1高等教育行业竞争结构

- (1) 高等教育行业市场结构
- (2) 普通高等教育集中度

3.3.2高等教育行业进入/退出壁垒分析

- (1) 经济型壁垒
- (2) 行政性壁垒

3.3.3高等教育行业竞争分析

- (1) 公办教育与民办教育的竞争
- (2) 国内教育与国外教育的竞争
- (3) 普通教育与职业教育的竞争

第4章：中国高等教育子行业发展分析

4.1 普通高等教育发展分析

4.1.1普通高等教育发展现状

4.1.2普通高等教育发展规模

(1) 普通高校总体规模

(2) 普通高校学生情况

(3) 普通高校师资情况

4.1.3普通高等教育经费收支情况

(1) 教育经费支出情况

1) 各地普通高等本科学校教育经费支出情况

2) 各地普通高职高专学校教育经费支出情况

(2) 教育经费收入情况

1) 各地普通高等本科学校教育经费收入情况

2) 各地普通高职高专学校教育经费收入情况

4.1.4普通高等教育发展趋势

4.2成人高等教育发展分析

4.2.1成人高等教育发展现状

(1) 成人高等教育的特色

(2) 成人高等教育的市场份额

4.2.2成人高等教育发展规模

(1) 成人高校总体规模

(2) 成人高校学生情况

(3) 成人高校师资情况

4.2.3成人高等教育经费收支情况

(1) 各地成人高等教育经费支出情况

(2) 各地成人高等教育经费收入情况

4.2.4成人高等教育发展面临的挑战

(1) 学历教育生源市场发生变化

(2) 普通高校教育配置和利用取向发生变化

(3) 高等教育体制改革及布局结构调整

4.2.5成人高等教育发展趋势

(1) 学历教育仍是发展重心

(2) 向更高学历层次方向发展

(3) 教育对象更加广泛

(4) 职业性更加凸显

第5章：中国部委院校及地方院校发展分析

5.1 高校隶属关系划分

5.2 部委院校发展分析

5.2.1 部委院校发展规模

(1) 部委院校数统计

(2) 部委院校分类统计

5.2.2 部委院校区域分布情况

5.2.3 部委院校经费情况

5.2.4 部委院校发展动态

5.3 地方院校发展分析

5.3.1 地方院校发展规模

(1) 地方院校数统计

(2) 地方院校分类统计

5.3.2 地方院校区域分布情况

5.3.3 地方院校经费情况

5.3.4 地方院校发展动态

第6章：中国公办高等教育发展分析

6.1 公办高等教育发展规模

6.1.1 公办高等教育学校数统计

(1) 公办高等教育学校数统计

(2) 公办高等教育学校数占比

6.1.2 公办高等教育学校学生数统计

6.1.3 公办高等教育学校师资情况

6.2 公办高等教育发展的影响分析

6.2.1 公办高等教育发展的有利因素分析

6.2.2 公办高等教育发展的不利因素分析

6.3 公办高等教育发展趋势

6.3.1 扩大社会合作

6.3.2 公办高校的融资渠道不断拓宽

(1) 继续推行教育国债

(2) 发行高等教育彩票

6.3.3 公办高等院校与民办高等院校趋同化

第7章：中国民办高等教育发展分析

7.1 民办高等教育发展规模

7.1.1 民办高等教育学校数统计

(1) 民办高等教育学校数统计

(2) 民办高等教育学校数占比

7.1.2 民办高等教育学校学生数统计

7.2 民办高等教育经营情况

7.2.1 民办高等教育办学形式

7.2.2 民办高等教育结构状况

7.2.3 民办高等教育消费群分析

7.3 民办高等教育影响因素分析

7.3.1 民办高等教育面临的主要问题

(1) 资金渠道单一

(2) 办学质量不高

(3) 管理有待改善

7.3.2 影响民办高等教育发展的因素分析

(1) 社会观念束缚

(2) 缺乏公平竞争

1) 招生不公平

2) 学生待遇不公平

3) 教师待遇不公平

4) 制度设计不公平

(3) 师资队伍不稳

(4) 产权尚不清晰

(5) 对投资办学认识不足

7.4 民办高等教育的发展趋势与前景

7.4.1 民办高等教育的发展趋势

(1) 注重品牌战略

(2) 完善管理体制

(3) 政策持续支持

7.4.2 民办高等教育发展前景分析

第8章：中国中外合办高等教育发展分析

8.1 中外合作办学相关政策法规

8.1.1 中外合作办学管理体制

8.1.2 中外合作办学相关政策法规

(1) 《中华人民共和国中外合作办学条例》

(2) 《教育部关于当前中外合作办学若干问题的意见》

(3) 《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》

(4) 《中外合作举办教育考试暂行管理办法》

(5) 《中外合作办学许可证编号办法（试行）

(6) 《教育部关于进一步规范中外合作办学秩序的通知》

8.2 中外合办高等教育发展状况

8.2.1 中外合作办学机构统计

8.2.2 中外合作办学项目统计

8.2.3 内地与港澳台地区合作办学项目统计

8.2.4 中外合作办学颁发证书注册及认证

8.2.5 中外合作办学评估

8.3 中外合作办学机构和项目分类分析

8.3.1 中外合作办学机构和项目区域分布

8.3.2 中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

8.3.3 中外合作办学机构和项目合作办学专业

8.3.4 中外合作办学机构和项目合作伙伴

8.3.5 中外合作办学机构和项目合作类型

8.3.6 中外合作双方的国家政策

8.4 中外合办高等教育发展前景

8.4.1 中外合办高等教育发展动态

(1) 中外合作办学机构发展动态

(2) 中外合作项目发展动态

(3) 内地与港澳台地区合作办学项目发展动态

8.4.2 中外合办高等教育发展前景

- (1) 中外合作办学生源市场广阔
- (2) “不出国留学”将成为广大考生深造选择的一个方向
- (3) 政府政策支持

第9章：中国居民家庭高等教育消费分析

9.1 城镇居民家庭统计情况

9.1.1 城镇居民家庭人均可支配收入

9.1.2 城镇居民家庭恩格尔系数

9.1.3 各年城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

9.1.4 各层次城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

9.1.5 各省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

9.2 农村居民家庭统计情况

9.2.1 农村居民家庭人均纯收入

9.2.2 农村居民家庭恩格尔系数

9.2.3 各年农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

9.2.4 各层次农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

9.2.5 各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

9.3 居民家庭高等教育消费分析

9.3.1 家庭高等教育消费支出承受能力分析

- (1) 高等教育消费支出分析
- (2) 高等教育消费支出占家庭生活消费支出比重

9.3.2 不同收入人群高校选择情况

- (1) 不同收入人群高校选择差异分析
- (2) 中高收入人群高等教育选择偏好分析

9.4 居民家庭高等教育投资决策分析

9.4.1 家庭高等教育投资的成本分析

- (1) 直接成本
- (2) 机会成本

9.4.2 家庭高等教育投资的收益分析

- (1) 消费性收益
- (2) 投资性收益

9.4.3家庭高等教育投资的决策分析

- (1) 基于净现值的家庭高等教育投资决策
- (2) 基于内部收益率的家庭高等教育投资决策

第10章：中国高等教育行业重点区域发展分析

10.1 高等教育行业区域分布总体情况

10.1.1高等教育行业区域分布概况

10.1.2高等教育行业区域发展特点

10.1.3高等教育行业区域分布特点形成的原因

10.2 北京市高等教育行业发展分析

10.2.1北京市高等教育相关政策

10.2.2北京市高等教育行业发展状况

- (1) 北京市高等教育行业规模分析
- (2) 北京市高等教育行业发展特点
- (3) 北京市高等教育行业结构分析

10.2.3北京市高等教育子行业分析

- (1) 普通高等教育发展
- (2) 成人高等教育发展

10.2.4北京市高校校办产业发展分析

10.2.5北京市高校经费情况

10.2.6北京市高等教育发展趋势

10.3 江苏省高等教育行业发展分析

10.3.1江苏省高等教育相关政策

10.3.2江苏省高等教育行业发展状况

- (1) 江苏省高等教育行业规模分析
- (2) 江苏省高等教育行业发展特点
- (3) 江苏省高等教育行业结构分析

10.3.3江苏省高等教育子行业分析

- (1) 普通高等教育发展
- (2) 成人高等教育发展

10.3.4江苏省高校校办产业发展分析

10.3.5江苏省高校经费情况

10.3.6江苏省高等教育发展趋势

10.4 广东省高等教育行业发展分析

10.4.1广东省高等教育相关政策

10.4.2广东省高等教育行业发展状况

(1) 广东省高等教育行业规模分析

(2) 广东省高等教育行业发展特点

(3) 广东省高等教育行业结构分析

10.4.3广东省高等教育子行业分析

(1) 普通高等教育发展

(2) 成人高等教育发展

10.4.4广东省高校校办产业发展分析

10.4.5广东省高校经费情况

10.4.6广东省高等教育发展趋势

10.5 西安市高等教育行业发展分析

10.5.1西安市高等教育相关政策

10.5.2西安市高等教育行业发展状况

(1) 西安市高等教育行业规模分析

(2) 西安市高等教育行业发展特点

(3) 西安市高等教育行业结构分析

10.5.3西安市高等教育子行业分析

(1) 普通高等教育发展

(2) 成人高等教育发展

10.5.4西安市高校校办产业发展分析

10.5.5西安市高校经费情况

10.5.6西安市高等教育发展趋势

第11章：中国重点高等教育学校经营分析

11.1 公办高等教育学校经营分析

11.1.1清华大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展

11.1.2北京大学

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展

11.1.3复旦大学

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色

11.1.4中国科学技术大学

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展

11.1.5南京大学

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展

第12章：中国高等教育行业投融资分析及发展前景预测()

12.1 中国高等教育行业投资分析

12.1.1 高等教育行业投资机遇分析

12.1.2 高等教育行业投资风险分析

- (1) 高校信贷办学风险分析
- (2) 高校校办产业投资风险分析
- (3) 高校助学贷款分析
- (4) 民办高校投资风险分析

12.2 中国高等教育行业融资分析

12.2.1 高等教育行业融资总体概况

12.2.2 高校融资渠道分析

- (1) 财政经费
- (2) 银行信贷
- (3) 社会捐助
- (4) 项目融资
- (5) 委托贷款
- (6) 信托融资
- (7) 融资租赁
- (8) 资产置换
- (9) 科研及服务收入
- (10) 校办企业及附属事业收益

12.2.3 高等教育行业信贷建议

- (1) 高等教育行业总体授信原则
- (2) 高校资金用途授信建议
- (3) 子行业授信建议
- (4) 区域授信建议

12.3 中国高等教育行业发展前景预测

12.3.1 高等教育行业发展的驱动因素分析

12.3.2 高等教育行业发展的障碍

12.3.3 高等教育行业发展前景预测

图表目录：

图表1：高等教育行业子行业分类

图表2：2015-2019年我国财政性教育经费投入占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年高等毕业生招生就业统计表（单位：万人，%）

图表4：2019年以来高等教育行业相关政策汇总

图表5：日本实施创业教育的各类高校数目（单位：所，%）

图表6：2015-2019年我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）

图表7：2015-2019年我国高等教育学校（机构）学生数统计（单位：万人）

图表8：2019年我国高等教育行业资产情况统计（单位：万平方米，亿册，亿元）

图表9：2019年我国高等教育行业校舍情况统计（单位：万平方米）

图表10：2019年我国高等教育行业学校产权校舍构成比例（单位：%）

图表11：2015-2019年高等教育学生数变动情况（单位：万人）

图表12：2015-2019年每十万人口高等教育平均在校生数（单位：人）

图表13：2019年高等教育学校师资情况统计（总计）（单位：人）

图表14：2019年高等教育学校师资情况统计（成人高校）（单位：人）

图表15：2019年高等教育学校师资情况统计（普通高校）（单位：人）

图表16：2015-2019年我国高等教育毛入学率（单位：%）

图表17：2019年我国高等教育学校（机构）专职教师情况（单位：人）

图表18：2015-2019年高等教育院校师资情况（单位：万人，%）

图表19：2015-2019年我国高等教育生均经费统计（单位：元，%）

图表20：2019年我国高等教育经费构成（单位：%）

图表21：2015-2019年市场职业供求总体变化（单位：%）

图表22：2019年我国按产业分组就业需求人数（单位：人次，%）

图表23：2015-2019年按产业分组就业需求比重变化（单位：%）

图表24：2019年我国按行业分组就业需求情况（表）（单位：人次，%）

图表25：2015-2019年我国部分行业就业需求比重变化（单位：%）

图表26：2019年我国按用人单位性质分组的就业需求情况（单位：人次，%）

图表27：2019年按求职人员类别分组的就业需求情况（单位：人次，%）

图表28：2015-2019年部分求职人员就业需求比重变化（单位：%）

图表29：2019年我国不同文化程度的劳动力供求人数（单位：人次，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258382.html>