

2022-2028年中国高尔夫用品市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高尔夫用品市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高尔夫用品由球杆、高尔夫球、球TEE、球包、服装、杆头刷、果岭叉等组成，是高尔夫运动专用物品的统称。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高尔夫用品市场深度评估与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了高尔夫用品行业发展环境、高尔夫用品整体运行态势等，接着分析了高尔夫用品行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫用品市场竞争格局。随后，报告对高尔夫用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫用品行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫用品产业有个系统的了解或者想投资高尔夫用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫用品行业相关概述

第一节 高尔夫用品行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

第二节 高尔夫用品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 高尔夫用品行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高尔夫用品行业政策环境分析

一、高尔夫产业管理及主要组织

（一）国家体育总局小球运动管理中心

（二）中国高尔夫协会

（三）全国高尔夫总经理联谊会

二、高尔夫产业政策历程

三、进出口政策影响分析

第三节 中国高尔夫用品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、人口年龄结构

三、教育环境分析

四、中国城镇化率

第三章 2016-2020年中国高尔夫用品市场供需分析

第一节 中国高尔夫用品市场供给状况

一、2016-2020年中国高尔夫用品产值分析

二、2022-2028年中国高尔夫用品产值预测

第二节 中国高尔夫用品市场需求状况

一、2016-2020年中国高尔夫用品需求分析

二、2022-2028年中国高尔夫用品需求预测

第三节 中国高尔夫用品市场价格分析

第四章 中国高尔夫用品行业产业链分析

第一节 高尔夫用品行业产业链概述

第二节 高尔夫用品上游产业发展状况分析

一、塑料行业发展情况分析

二、橡胶行业发展情况分析

三、纺织行业发展情况分析

四、不锈钢行业发展情况分析

第三节 高尔夫用品下游应用需求市场分析

一、 高尔夫用品用户分析

（一）用户规模

（二）年龄分布

（三）性别分布

（四）行业分布

二、 高尔夫赛事开展情况

三、 高尔夫球场规模分析

第五章 2016-2020年高尔夫用品所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年完整的高尔夫球棍所属行业进出口情况分析

一、 完整的高尔夫球棍所属行业进口情况

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

（三）进口来源分析

（四）进口均价分析

二、 完整的高尔夫球棍所属行业出口情况

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

（三）出口流向分析

（四）出口均价分析

第二节 2016-2020年高尔夫球所属行业进出口情况分析

一、 高尔夫球所属行业进口情况

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

（三）进口来源分析

（四）进口均价分析

二、 高尔夫球所属行业出口情况

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

（三）出口流向分析

（四）出口均价分析

第三节 2016-2020年其他高尔夫球器械所属行业进出口情况分析

一、其他高尔夫球器械所属行业进口情况

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

（三）进口来源分析

（四）进口均价分析

二、其他高尔夫球器械所属行业出口情况

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

（三）出口流向分析

（四）出口均价分析

第六章 高尔夫用品生产厂商竞争力分析

第一节 Callaway

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第二节 TaylorMade

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业在华经营情况

第三节 比音勒芬服饰股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 明安运动器材(东莞)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 临沂顺亿高尔夫球制品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中山广盛运动器材有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 锦美运动用品(东莞)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七章 2022-2028年中国高尔夫用品行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国高尔夫用品行业投资前景分析

一、高尔夫用品行业发展前景

二、高尔夫用品发展趋势分析

三、高尔夫用品市场前景分析

第二节 2022-2028年中国高尔夫用品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、品牌风险

三、技术风险分析

四、进出口贸易风险

第三节 2022-2028年高尔夫用品行业投资策略及建议

一、合理的市场定位及系统的发展战略

二、加强技术研发与创新

三、注意销售模式与销售渠道的选择

四、注重知识产权的保护

第八章 高尔夫用品企业投资战略与客户策略分析（ ）

第一节 高尔夫用品企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 高尔夫用品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 高尔夫用品企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 高尔夫用品企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297651.html>