

# 2022-2028年中国高端白酒 产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高端白酒产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高端酒受益于消费升级、人均可支配收入提升、高端酒需求增长迅速，高端酒品牌价值及产品价格仍将不断提升，预计19年高端酒均价增速将明显高于销量增速，同时有望继续延续量价齐升态势。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端白酒产业发展现状与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了高端白酒行业市场发展环境、高端白酒整体运行态势等，接着分析了高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端白酒市场竞争格局。随后，报告对高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端白酒产业有个系统的了解或者想投资高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国白酒行业整体运行情况分析

#### 第一节 中国白酒行业相关要述

##### 一、白酒的分类

##### 二、白酒香型介绍

##### 三、白酒生产的特性

#### 第二节 中国白酒行业运行简况

##### 一、白酒行业发展的历程

##### 二、白酒酿造技术现状

##### 三、白酒行业规模和地位

##### 四、中国白酒发展路径的9种深化

#### 第三节 2026-2020年中国白酒行业运行情况分析

##### 一、中国白酒行业产销情况

##### 二、中国白酒市场价格情况

##### 三、白酒上市公司业绩良好

##### 四、白酒业掀起新一轮“资本潮”

## 第二章 2020年中国高端白酒市场运行分析

### 第一节 高端白酒市场特征分析

- 一、高档酒市场特征
- 二、高端白酒的消费特征
- 三、高端白酒市场调查
- 四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

### 第二节 2020年高端白酒市场发展情况分析

- 一、前期调整主要源自需求下滑和库存消化
- 二、2020年高端白酒市场价格情况分析

### 第三节 2022-2028年高端白酒市场预测分析

- 一、高档白酒进入平稳增长期
- 二、当前影响中国高端白酒发展的因素

## 第三章 2020年中国白酒产业技术研发分析

### 第一节 生物工程技术的研究

- 一、窖泥微生物研究
- 二、酱香功能菌的研究

### 第二节 酿酒发酵机理的研究

### 第三节 白酒香味成分剖析

### 第四节 生产工艺的改革与创新

- 一、麸曲酱香白酒工艺创新
- 二、复式发酵
- 三、分层发酵
- 四、夹泥发酵
- 五、汾酒发酵的最高品温控制
- 六、将先进的纳米技术引入白酒行业

### 第五节 白酒贮存研究

### 第六节 新型白酒的发展

### 第七节 低度酒的生产与发展

## 第四章 2016-2020年中国白酒制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国白酒制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2020年中国白酒制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2020年中国白酒制造所属行业分析

一、产成品增长分析

二、工业销售分析

三、出口情况分析

第四节2016-2020年中国白酒制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2016-2020年中国白酒制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国白酒（折65度，商品量）产量统计分析

第一节 2016-2020年全国白酒（折65度，商品量）产量分析

第二节 2020年全国及主要省份白酒（折65度，商品量）产量分析

第三节 2020年白酒（折65度，商品量）产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

第一节 2016-2020年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据分析

一、进口数量分析（2208）

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2020年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2020年中国高端白酒分区域市场运行分析

### 第一节 华北地区高端白酒市场

#### 一、华北市场概述

#### 二、北京白酒市场

#### 三、天津白酒市场

#### 四、河北白酒市场

#### 五、山西白酒市场

#### 六、内蒙古白酒市场

### 第二节 华东地区高端白酒市场

#### 一、华东地区市场概述

#### 二、上海白酒市场

#### 三、山东白酒市场

#### 四、江苏白酒市场

#### 五、浙江白酒市场

#### 六、安徽白酒市场

#### 七、江西白酒市场

#### 八、福建白酒市场

### 第三节 华南地区高端白酒市场

#### 一、华南市场概述

#### 二、广东白酒市场

#### 三、广西白酒市场

#### 四、海南白酒市场

### 第四节 华中地区高端白酒市场

#### 一、华中市场概述

#### 二、河南白酒市场

#### 三、湖南白酒市场

## 四、湖北白酒市场

### 第五节 东北地区高端白酒市场

#### 一、东北地区概述

#### 二、黑龙江白酒市场

#### 三、吉林白酒市场

#### 四、辽宁白酒市场

### 第六节 西北地区高端白酒市场

#### 一、西北地区市场概述

#### 二、陕西白酒市场

#### 三、甘肃白酒市场

### 第七节 西南地区高端白酒市场

#### 一、西南市场概述

#### 二、四川白酒市场

#### 三、重庆白酒市场

#### 四、贵州白酒市场

#### 五、云南白酒市场

## 第八章 2020年中国高端白酒消费者分析

### 第一节 2020年中国高端白酒消费者需求分析

#### 一、现阶段我国高端白酒消费特点

#### 二、商务消费回暖和再库存化预期带动行业反弹

#### 三、私人消费回暖带动高端白酒复苏

#### 四、长期：商务和私人消费是未来持续增长动力

#### 五、高端白酒市场具有收入和利润的高弹性

#### 六、高端白酒厂商盈利具有高弹性

#### 七、我国高端白酒各主要细分市场消费占比测算

### 第二节 2020年中国高端白酒消费者购买行为分析

#### 一、白酒消费者购买行为类型分析

#### 二、白酒消费者购买动机分析

#### 三、白酒消费者购买方式分析

#### 四、白酒消费者购买目分析

#### 五、白酒消费者对广告促销的态度分析

### 第三节 2020年中国中产阶层白酒消费群体分析

#### 一、中产阶层扩大带来的机会

#### 二、中产阶层的消费特征

#### 三、中产阶层市场竞争策略

### 第四节 “80后”白酒消费群体分析

#### 一、“80后”未来的主流消费群体

#### 二、“80后”群体的消费特征分析

#### 三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略

### 第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示

#### 一、白酒消费行为特点

#### 二、白酒消费行为的价值体现

#### 三、白酒消费行为价值体现的营销启示

## 第九章 2020年中国高端白酒营销策略分析

### 第一节 2020年中国白酒营销形势分析

#### 一、白酒营销模式及其发展趋势

#### 二、中国白酒营销的四种形式

#### 三、白酒营销的分层化趋势

### 第二节 2020年中国白酒营销渠道分析

#### 一、白酒终端现状与策略分析

#### 二、电子商务对白酒营销渠道的发展

#### 三、金融危机下白酒销售渠道分析

### 第三节 2020年中国白酒营销策略分析

#### 一、白酒营销规律分析

#### 二、白酒淡季营销策略分析

#### 三、白酒企业促销攻略

#### 四、白酒企业三、四级市场攻略

#### 五、白酒价格营销策略分析

#### 六、高端白酒招商策略

#### 七、关于金融危机时期白酒市场出路的分析

### 第四节 白酒广告策略分析

### 第五节 高端白酒文化营销策略分析



一、高端白酒：中国酒文化的宏大叙事

二、白酒业：契合文化的品牌想象力

三、浅析白酒如何注入新文化

第六节 高端白酒营销策略分析

一、浅谈高端白酒的营销定位

二、专业酒展推动高端白酒营销

三、高端白酒营销的根据地之战

第七节 高端白酒买断品牌需求创新的驱动战略

第十章 2020年中国高端白酒市场竞争新格局透析

第一节 2016-2020年中国高端白酒行业竞争总况

一、高端白酒五强格局初成型

二、浓香型高端白酒竞争格局

三、中国白酒市场场竞争加剧

第二节 2020年中国白酒品牌生存发展情况分析

一、品牌竞争格局

二、品牌竞争力体现

第三节 2020年中国高端白酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2022-2028年中国高端白酒行业竞争趋势分析

一、高端白酒提价或导致行业洗牌

二、品牌决定未来格局

三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

第十一章 高端白酒标杆企业竞争对比及关键性财务数据分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第五节 四川水井坊股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2020年中国高端白酒行业运行环境

### 第一节 2020年中国白酒行业经济环境分析

## 一、中国gdp分析

## 二、酒的制造在国民经济中的地位

## 三、城乡家庭人均可支配收入分析

## 四、中国cpi分析

## 五、进出口总额及增长率分析

## 六、社会消费品零售总额

### 第二节 2020年中国白酒行业运行政策环境分析

#### 一、白酒税收调整促使我国白酒发展更加规范化

#### 二、严查酒后驾驶对白酒的影响

#### 三、《酱香型白酒》国家标准通过组审定

### 第三节 2020年中国高端白酒行业景气度分析

#### 一、高端类消费品受益于经济的复苏

#### 二、高端白酒提价能力分析

#### 三、品牌基础和消费升级促高端白酒销量增长

#### 四、白酒公司2-15%提价就可完全抵消消费税征收

## 第十三章 2022-2028年中国高端白酒行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国白酒行业发展方向分析

#### 一、白酒收入和利润总额在规模和增速上均领先行业

#### 二、白酒行业税前利润率持续提升并领先行业

#### 三、白酒产量增速数据和稳定性强于其他子行业

#### 四、四次政策调整促使白酒行业出现两个发展方向

#### 五、行业格局在政策的引导下出现两个发展方向

#### 六、消费升级和城镇化率提升是白酒行业发展的驱动因素

### 第二节 2022-2028年中国高端白酒行业发展趋势

#### 一、未来高端行业发展趋势

#### 二、白酒低度化趋势

#### 三、白酒包装发展趋势分析

#### 四、高端白酒消费可延续到年

### 第三节 2022-2028年中国白酒市场消费趋势分析

#### 一、消费需求市场趋势

#### 二、集中度仍将稳步提高

#### 三、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击

#### 四、白酒消费不断朝品牌化靠近

#### 五、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势

### 第四节 2022-2028年中国高端白酒行业产销预测分析

## 第十四章 2022-2028年中国高端白酒行业发展战略分析

### 第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

### 第二节 白酒品牌发展策略分析

- 一、建设白酒品牌的十则
- 二、白酒品牌布局策略
- 三、白酒品牌客户资源的战略整合
- 四、中小白酒企业的品牌经营
- 五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点
- 六、成功创建白酒品牌的关键

### 第三节 高端白酒品牌发展策略分析

- 一、高端白酒品牌竞争策略
- 二、浅析高档白酒品牌的发展思路
- 三、打造高档白酒品牌的四则
- 四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路
- 五、高端白酒正确把握价值与理性的相融

### 第四节 中国白酒的蓝海战略

- 一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断
- 二、白酒企业开辟蓝海的方向

### 第五节 白酒海外市场攻略

- 一、区域的选择
- 二、模式的选择
- 三、时机与方式的选择

### 部分图表目录：

图表：2016-2020年中国白酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国白酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国白酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2020年中国白酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国白酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国白酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国白酒制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国白酒制造所属行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国白酒制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国白酒制造所属行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国白酒制造所属行业主要盈利能力指标分析

图表：2016-2020年全国白酒（折65度，商品量）产量分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291311.html>