

# 2022-2028年中国高端矿泉 水市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高端矿泉水市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端矿泉水市场深度评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了高端矿泉水行业市场发展环境、高端矿泉水整体运行态势等，接着分析了高端矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了高端矿泉水市场竞争格局。随后，报告对高端矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端矿泉水行业发展趋势与投资预测。若您想对高端矿泉水产业有个系统的了解或者想投资高端矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 矿泉水产业相关概述

#### 第一节 矿泉水基础阐述

##### 一、矿泉水简介

##### 二、矿泉水的类型

##### 三、矿泉水的特点

##### 四、矿泉水发展生命周期

#### 第二节 矿泉水资源开发

##### 一、中国矿泉水资源分布状况

##### 二、矿泉水资源争夺愈演愈烈

#### 第三节 矿泉水行业产业链分析

#### 第四节 矿泉水行业五力模型分析

#### 第五节 矿泉水行业SWOT分析

### 第二章 中国高端矿泉水行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

## 第二节中国高端矿泉水产业政策环境分析

### 一、行业主管部门及监管体系

### 二、行业相关法律法规

### 三、行业主要政策

## 第三节中国高端矿泉水社会环境分析

### 一、中国人口及结构情况

### 二、城乡居民收入增长分析

### 三、中国水污染及防治情况

### 四、中国包装饮用水生产情况

### 四、消费习惯改变

## 第三章2015-2019年中国矿泉水产业运行形势分析

### 第一节2015-2019年中国矿泉水产业发展综述

#### 一、矿泉水行业发展概况

#### 二、矿泉水行业进出口情况

#### 三、矿泉水市场规模分析

#### 四、瓶装水市场发展分析

### 第二节2015-2019年矿泉水所属行业规模情况分析

#### 一、企业规模情况分析

#### 二、资产规模状况分析

#### 三、销售规模状况分析

#### 四、利润规模增长分析

#### 五、所属行业偿债能力分析

#### 六、所属行业盈利能力分析

#### 七、行业运营能力分析

### 第三节2015-2019年中国高端矿泉水产业运行概况

#### 一、安图县全力打造世界高端矿泉水基地

#### 二、恒大集团再推新品高端天然矿泉水上市

#### 三、润田翠天然含硒矿泉水亮相2019中国国际高端水产业博览会

### 第四节中国高端矿泉水市场核心竞争力分析

#### 一、品牌形象

#### 二、产品品质

### 三、营销渠道

## 第四章2015-2019年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究

### 第一节中国高端水市场现状分析

#### 一、高端水的划分层次

#### 二、高端水市场分析

#### 三、主要品牌价格对比

#### 四、国内品牌进入状况

### 第二节中国高端水消费者调查结果

#### 一、消费者属性分析

#### 二、消费地域分析

#### 三、消费者产品指标关注度分析

#### 四、消费者消费场景分析

#### 五、消费者年龄分析

#### 六、消费者价格认识情况调查

### 第三节高端水市场存在的问题分析

## 第五章中国高端矿泉水市场运行走势分析

### 第一节2015-2019年中国高端矿泉水市场深度剖析

#### 一、中国高端矿泉水零售数量分析

#### 二、中国高端矿泉水零售金额分析

#### 三、中国高端矿泉水市场现状分析

#### 四、中国矿泉水市场迎来高端时代

### 第二节中国高端矿泉水品牌竞争动态分析

#### 一、中国高端矿泉水市场竞争现状

#### 二、高端矿泉水品牌竞争动态

## 第六章国内外高端矿泉水品牌分析

### 第一节依云矿泉水

#### 一、依云天然矿泉水介绍

#### 二、依云品牌战略成功因素分析

#### 三、依云与京东达成深度合作探索无界零售新型合作关系

## 第二节西藏冰川5100

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水合作营销
- 四、5100覆盖影院超过3000家

## 第三节昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
- 三、昆仑山产品优势情况分析
- 四、昆仑山雪山矿泉水的品牌推广分析

## 第四节恒大冰泉矿泉水

- 一、恒大冰泉矿泉水介绍
- 二、恒大冰泉的生产工艺
- 三、恒大冰泉矿泉水产品卖点
- 四、恒大冰泉推出“低钠水系列”新品

## 第七章中国矿泉水重点企业经营状况分析

### 第一节西藏水资源有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第二节青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第三节昆仑山矿泉水有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第四节黑龙江五大连池仙池矿泉饮品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

#### 第五节大连池健龙矿泉水有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业主要经济指标

#### 第六节山东百脉矿泉水有限责任公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业主要经济指标

#### 第七节广东利泰大健康产业股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业主要经济指标

### 第八章2022-2028年中国高端矿泉水市场前景分析

#### 第一节2022-2028年中国矿泉水市场前景分析

##### 一、中国天然矿泉水市场前景广阔

##### 二、天然矿泉水市场发展方向

##### 三、中国矿泉水的消费市场潜力分析

#### 第二节2022-2028年中国高端矿泉水发展策略

#### 第三节2022-2028年中国高端矿泉水市场预测分析

##### 一、2022-2028年高端矿泉水零售规模预测

##### 二、2022-2028年高端矿泉水零售量预测

### 第九章关于高端矿泉水投资前景分析

#### 第一节2022-2028年中国高端矿泉水投资潜力分析

##### 一、高端矿泉水行业投资机会分析

##### 二、高端矿泉水市场增长动力分析

##### 三、高端矿泉水区域投资重点分析

#### 第二节2022-2028年中国高端矿泉水投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、水质风险分析

三、原材料风险

四、其他风险

第三节中国高端矿泉水进入壁垒分析

一、牌照壁垒

二、资金壁垒

三、水资源壁垒

四、品牌及客户壁垒

第四节中国高端矿泉水市场开发策略分析

一、发展战略分析

二、营销策略分析

三、品牌定位策略

四、渠道选择策略

部分图表目录：

图表1：矿泉水的主要分类

图表2：矿泉水按酸碱性分类

图表3：矿泉水产业发展生命周期

图表4：我国矿泉水现有企业竞争分析

图表5：我国矿泉水行业竞争层次分析

图表6：我国饮用天然矿泉水行业对上游供应商的议价能力分析

图表7：我国饮用天然矿泉水市场发展的“SWOT”分析

图表8：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表9：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表10：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表11：2015-2019年中国工业增加值走势图单位：%

图表12：2015-2019年中国固定资产投资走势图单位：%

图表13：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表14：2015-2019年中国月度进出口走势图单位：%

图表15：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表16：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表17：2015-2019年中国城乡居民收入情况

图表18：2015-2019年中国CPI、PPI走势图单位：%



图表19：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表20：2015-2019年中国货币供应量走势图单位：亿元

图表21：2015-2019年中国存、贷款量走势图单位：亿元%

图表22：2009-2019年中国汇储备总额走势图单位：亿美元、%

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256789.html>