

# 2022-2028年中国高尔夫市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高尔夫市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“高尔夫”是GOLF的音译，由四个英文词汇的首字母缩写构成。它们分别是：Green, Oxygen, Light, Friendship。意思是“绿色，氧气，阳光，友谊”，它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。高尔夫球运动是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，现代高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，是中国古代一种名为“捶丸”的球戏演变而来的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高尔夫市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了高尔夫行业市场发展环境、高尔夫整体运行态势等，接着分析了高尔夫行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫市场竞争格局。随后，报告对高尔夫做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高尔夫产业相关知识

- 一、高尔夫的起源
- 二、高尔夫球相关知识
- 三、高尔夫球场相关知识
- 四、高尔夫运动的规则
- 五、高尔夫经济

### 第二章 2016-2020年高尔夫产业发展环境分析

#### 第一节 全球高尔夫产业发展大环境

- 一、现代高尔夫在国外的发展历程
- 二、现代高尔夫在中国的发展历程

#### 第二节 世界高尔夫产业概况

#### 第三节 各国高尔夫发展状况

- 一、北美各国高尔夫发展

二、法国高尔夫发展

三、亚洲各国高尔夫发展

第四节 中国高尔夫产业发展的软环境分析

一、经济环境

二、社会文化环境

三、政策环境

第五节 中国高尔夫球运动市场外部竞争环境

第六节 高尔夫产业基础设施建设

第七节 中国高尔夫产业特征

一、起步较晚,发展迅速

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少

四、与房地产联姻

五、国家政策不支持,媒体重视不够

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第八节 高尔夫产业电子商务平台构建

第三章 2016-2020年中国高尔夫球运动市场

第一节 2016-2020中国高尔夫行业发展分析

一、中国高尔夫行业发展现状

二、2020年我国高尔夫行业规模

三、中国高尔夫产业地域分布

四、中国高尔夫行业发展前景

第二节 市场潜力与机遇分析

一、中国高尔夫球运动市场潜力

二、高尔夫运动在中国的发展现况

三、我国高尔夫产业发展的制约因素

(一) 高尔夫的门槛高

(二) 管理费用高

(三) 土地利用问题

(四) 行业不够规范

(五) 行业税收高

(六) 高球界人才的缺乏

(七) 高尔夫球场自身问题

#### 四、我国高尔夫发展的机遇

#### 第三节 中国高尔夫市场供需分析

一、我国高尔夫球场的发展情况

二、我国高尔夫球市场分析

二、我国高尔夫市场需求状况分析

三、我国高尔夫市场供给状况分析

四、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求

五、中国高尔夫球运动平民化分析

(一) 人均可支配收入与高尔夫消费

(二) 高尔夫球场建设和经营管理成本

(三) 技术和经营管理人才

(四) 行业规范与政府引导

(五) 高尔夫文化与中国

六、中国高尔夫源何如此昂贵

#### 第四章 高尔夫球场管理现状分析

一、高尔夫球场的经营管理

二、突破高尔夫球场经营瓶颈

(一) 高球场VS旅游业

(二) 高球场VS展览会

(三) 球场球会VS房地产

(四) 高球场VS会员制

三、会员制经营模式

(一) 会员制资源集聚的效能

(二) 会员制附带消费创造经济效益

(三) 会员制与球场的品牌价值

(四) 会员制与专业的会员服务

(五) 会员制与高球场运营效率

#### 第五章 高尔夫球产业与赛事发展

## 第一节 国外高尔夫球赛事发展

### 一、从比赛形式划分

### 二、从比赛性质划分

## 第二节 国内高尔夫球赛事发展

### 一、现状与不足

### 二、发展建议

## 第六章 关于高尔夫人人口统计、球场的分类和定义

### 一、相关统计与分类

### 二、四个注意点

### 三、2020年美国打球人口构成

### 四、美国高尔夫球贡献度分析

### 五、2020年美国新球场增量

## 第七章 中国高尔夫俱乐部区域发展分析

### 第一节 主要区域高尔夫产业发展条件分析

### 第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况

#### 一、高尔夫发达地区

#### 二、高尔夫发展地区

#### 三、高尔夫落后地区

### 第三节 北京地区高尔夫运动市场

#### 一、北京高尔夫市场需求

#### 二、北京高尔夫市场增长

#### 三、球龄与打球频率

#### 四、消费群体消费能力

#### 五、消费者卡与打球费用

#### 六、消费者最看重的因素

### 第四节 山东地区高尔夫运动市场

#### 一、山东高尔夫市场发展现状

#### 二、山东高尔夫人群结构与球会分布格局

#### 三、山东高尔夫球会人群定位与开拓思维

#### 四、山东高尔夫未来的发展前景

## 第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析

## 第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析

## 第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析

### 一、海南省高尔夫产业发展分析

### 二、海南高尔夫球场地域分布和风格特点

### 三、海南高尔夫产业发展的影响因素

### 四、海南高尔夫产业发展的对策与建议

## 第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析

## 第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析

## 第十节 成都高尔夫俱乐部发展状况分析

## 第八章 中国高尔夫俱乐部重点企业分析

### 第一节 中山温泉高尔夫球会

#### 一、企业主要信息

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业未来发展计划

### 第二节 深圳观澜湖高尔夫球会

#### 一、企业主要信息

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业未来发展计划

### 第三节 亚龙湾高尔夫球会

#### 一、企业主要信息

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业未来发展计划

### 第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

#### 一、企业主要信息

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业未来发展计划

### 第五节 昆明春城湖畔度假村

#### 一、企业主要信息

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业未来发展计划

## 第六节 北京乡村高尔夫俱乐部

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第七节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部

### 一、企业主要信息

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业未来发展计划

## 第九章 中国高尔夫市场竞争分析

### 第一节 国际竞争格局下的中国高尔夫产业发展分析

### 第二节 与国外高尔夫俱乐部的竞争分析

#### 一、竞争者分类

#### 二、竞争能力分析

##### （一）与日、韩的竞争分析

##### （二）与港、澳、台地区的竞争分析

##### （三）与泰国、越南等东南亚国家的竞争分析

### 第三节 行业内部竞争分析

## 第十章 中国高尔夫用品市场分析

### 第一节 中国高尔夫用品市场供需状况分析

### 第二节 高尔夫用品主要生产企业分析

#### 一、中山广盛运动器材有限公司

#### 二、广州增城市顺龙高尔夫球制品有限公司

#### 三、奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司

### 第三节 中国高尔夫服装的未来之路

#### 一、高尔夫服装的国内外差异

#### 二、中国高尔夫服装发展趋势



## 第十一章 中国高尔夫市场发展中的问题及其发展策略

### 第一节 中国高尔夫市场发展中的问题分析

- 一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理
- 二、高尔夫球运动发展的整体战略
- 三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准

### 第二节 中国高尔夫市场发展策略分析

- 一、中国高尔夫市场机会
- 二、中国高尔夫市场投资风险
- 三、中国高尔夫投资模式创新战略

## 第十二章 2022-2028中国高尔夫市场发展趋势及预测（ ）

### 第一节 中国高尔夫市场发展趋势

### 第二节 2022-2028年中国高尔夫市场预测

- 一、2022-2028年中国高尔夫人人口结构
- 二、2022-2028年中国高尔夫产业发展
- 三、我国经济发达地区高尔夫的未来发展
- 四、2022-2028年中国的高尔夫球场数量和高尔夫人人口预测
- 五、2020年全国高尔夫消费人数

### 图表目录：

图表 全球高尔夫球场数量排在前五位的国家

图表 中国和泰国高尔夫球场数量比较

图表 全球高尔夫人人口统计

图表 北美、亚洲、欧洲高尔夫人人口统计

图表 中国高尔夫人人口统计

图表 欧洲和亚洲高尔夫球场数量占世界球场总量情况

图表 世界十大富国（以人均国民收入为序）高尔夫球状况

图表 亚太高尔夫球十强（以球场数量排序）

图表 2020年世界百佳高尔夫球场排名-美国

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297647.html>