

# 2022-2028年中国在线短租 行业前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国在线短租行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着共享经济的兴起，带动了中国民宿的发展，民宿指的是由个人业主、房源承租者或商业机构利用空闲房间，提供旅客的住宿，从定义上来讲，民宿和个人业主的短租业务存在业务重叠的部分。在各种鼓励民宿发展政策的持续利好下，中国民宿市场将越来越繁荣。民宿行业顺应时代潮流，将业务与互联网相结合。

我国在线短租行业运营模式分为三种：商对客（B2C）模式、个人对个人（C2C）模式以及个人对商对个人（C2B2C）模式。B2C模式的模式有房源品质、服务水平有保证、设施完善、安全性强等优势，代表平台有途家；C2C模式有运营成本低、延展性强、便于扩张、盈利性强等优势，代表平台有Airbnb、小猪、蚂蚁短租等；C2B2C模式由平台干预房源品质、服务并建立信用体系，有助于促成交易，代表平台有自如、Xbed等。

我国在线短租市场交易规模逐渐扩大，随着市场格局的进一步稳定，扩大速度逐渐放缓，2018年市场交易规模约为169.6亿元。2014-2018年中国在线短租市场交易规模及增长趋势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国在线短租行业前景展望与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国在线短租行业市场发展环境、在线短租整体运行态势等，接着分析了中国在线短租行业市场运行的现状，然后介绍了在线短租市场竞争格局。随后，报告对在线短租做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线短租行业发展趋势与投资预测。您若想对在线短租产业有个系统的了解或者想投资中国在线短租行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 行业基本概述第一节 在线短租相关概念一、在线短租定义二、在线短租发展背景三、在线短租产业链分析第二节 最近3-5年中国在线短租所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、风险性 第二章 2015-2019年中国在线短租所属行业发展环境分析第一节 国际在线短租行业宏观经济环境分析一、2019年世界经济运行的主要特点二、影响世界经济运行的主要因素三、对2019年世界经济运行的初步判断四、外部环境对我国经济的影响第二节 中国在线短租行业宏观经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第三节 2015-2019年中国在线短租行业政策环境分析第四节 2015-2019年中国在线短租行业社会环境分析一、人口环境二、中国城镇化率 第三章 2015-2019年中国在线短租所属行业发展分析第一节 2015-2019年中国在线短租所属行业动态分析一、“在线短租”遭遇本土化困境二、酒店杀入短租市场竞争加剧三、“互联网+旅游短租”新经济模式爆发第二节 2015-2019年中国在线短租行业发展综述一、中国在线短租行业发展阶段二、中国在线

### 短租行业发展特点三、中国在线短租行业商业模式分析 第三节 2015-2019年中国在线短租所属行业发展现状分析

随着市场竞争的加速，在线短租平台的产品逐步升级，更加注重保障用户数据安全和房源真实性，再加上共享经济的推动，我国在线短租用户规模逐渐扩大。2016年在线短租用户规模约为0.4亿人次，2017年增长一倍，达到0.8亿人，2018年用户规模将增长83.75%，达1.47亿人次。2016-2020年中国在线短租用户规模及增速趋势预测一、2015-2019年中国在线短租行业市场特点分析二、2015-2019年中国在线短租行业市场规模分析 第四章 2015-2019年中国在线短租行业供需分析第一节 2015-2019年中国在线短租行业供给情况一、中国在线短租行业供给分析二、中国在线短租行业产品结构分析第二节 2015-2019年中国在线短租行业需求情况一、在线短租行业需求市场二、在线短租行业客户结构 第五章 2015-2019年中国在线短租所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年在线短租行业偿债能力分析第二节 2015-2019年在线短租行业盈利能力分析第三节 2015-2019年在线短租行业发展能力分析第四节 2015-2019年在线短租行业企业数量及变化趋势 第六章 2019年中国在线短租区域及用户分析第一节 2019年中国在线短租行业区域市场结构分析第二节 2019年中国在线短租用户分析一、用户学历分析二、用户职业分析第三节 2019年中国在线短租用户选择分析一、短租价格分析二、短租时间分析 第七章 2015-2019年中国在线短租行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、中国在线短租行业企业间竞争格局分析二、中国在线短租行业集中度分析第二节 中国在线短租行业挑战与机遇分析一、行业挑战1、传统行业依然强势，市场风险不容忽视2、市场准入门槛低，市场竞争激烈3、监管空白，政策风险较大二、行业机遇1、度假租赁行业获得投资界认可，行业规模业已形成2、存量房存市场空间，租房类网站机遇良好 第八章 中国在线短租行业重点企业发展分析第一节 木鸟短租一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业竞争优势五、企业发展战略第二节 游天下一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业竞争优势五、企业发展战略第三节 蚂蚁短租一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业竞争优势五、企业发展战略第四节 小猪短租一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业商业模式五、企业发展战略第五节 途家一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、商业模式五、企业发展战略 第九章 2022-2028年中国在线短租行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年中国在线短租行业市场发展前景一、2022-2028年中国在线短租行业市场发展潜力二、2022-2028年中国在线短租行业市场规模分析第二节 2022-2028年中国在线短租行业供需预测一、2022-2028年中国在线短租行业供给预测二、2022-2028年中国在线短租行业需求预测 第十章 2022-2028年中国在线短租行业投资风险分析第一节 在线短租行业盈利模式分析一、融资分析1、2017年及以前2、2018年3、2019年二、盈利模式分析1、国内2、海外第二节 2022-2028年中国在线短租行业发展的影响

因素一、有利因素二、不利因素第三节 2022-2028年中国在线短租行业投资总结一、2022-2028年中国在线短租行业投资机会二、2022-2028年中国在线短租行业投资效益预测第四节 2022-2028年中国在线短租行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、其他风险及防范 第十一章 研究结论及发展建议第一节 中国在线短租研究结论及建议第二节 在线短租行业发展建议一、行业发展政策环境二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表 1 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：% 图表 2 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：% 图表 3 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：% 图表 4 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：% 图表 5 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：% 图表 6 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，% 图表 7 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：% 图表 8 2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：% 图表 9 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100） 图表 10 2015-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：% 图表 11 2015-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元 图表 12 2015-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 % 图表 13 2015-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元 图表 14 2015-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、% 图表 15 2019年年末人口数及其构成 图表 16 全国31个省级行政区的城镇化率 图表 17 中国在线短租租房源供应商 图表 18 中国在线短租销售端 图表 19 2015-2019年中国在线短租市场规模及增速统计 图表 20 2015-2019年中国在线短租市场规模及增长情况 图表 21 2015-2019年中国在线短租房源供给量及增速统计 图表 22 2015-2019年中国在线短租房源供给量及增长情况 更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261909.html>