

2022-2028年中国无线广告 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国无线广告行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线广告是网络广告的一种新型的发展趋势，它是以针对手机用户的为客户的一种网络营销形式。

无线广告是以推动企业产品和服务为目的的，以中国6亿手机用户为营销对象，以手机短信、彩信和WAP作为信息载体，利用手机的即时性、随身性、个人性和私密性等特点，进行精确、互动、无处不在的广告营销模式。它是继电视、广播、报纸、互联网之后的第五大媒体。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国无线广告行业发展态势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了无线广告行业市场发展环境、无线广告整体运行态势等，接着分析了无线广告行业市场运行的现状，然后介绍了无线广告市场竞争格局。随后，报告对无线广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了无线广告行业发展趋势与投资预测。您若想对无线广告产业有个系统的了解或者想投资无线广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球无线广告行业市场状况分析

第一节 无线广告的概念

第二节 2015-2019年全球无线广告的发展状况 分析

一、2015-2019年全球经济中中国经济形势分析

二、全球无线广告规模的发展及预测

三、全球无线广告行业价值链环境

第三节 2015-2019年全球无线广告商业模式与分类

第四节 2015-2019年全球无线广告特征分析

第二章 2015-2019年中国无线互联网广告行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国无线互联网广告行业政策环境分析

一、互联网广告政策分析

二、相关标准分析

第三节 2015-2019年中国无线互联网广告行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015-2019年中国无线广告市场发展动态分析

第一节 2015-2019年中国无线广告发展概述

一、中国无线广告的产业链构成

二、中国无线广告商业模式和特点

三、3G产业对中国无线广告市场发展的影响

第二节 2015-2019年中国无线广告市场走势分析

一、中国无线广告份额结构

二、中国手机广告效果评估

三、国内一季度无线广告增速缓慢

第三节 2015-2019年中国无线广告发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国无线广告市场行业定性发展趋势分析

第一节 2015-2019年中国无线广告市场行业深度剖析

一、中国无线广告市场未来发展的主要推动因素分析

二、中国运营商的无线广告业探讨

三、中国无线广告企业的盈利模式

第二节 2015-2019年中国无线广告市场与全球国际市场的对比分析

第三节 2015-2019年中国无线广告行业相关产业环境分析

一、中国智能终端与移动互联网规模调查

二、中国智能手机的发展规模

三、中国移动互联网规模的发展

第四节 中国无线广告规模的发展及预测

第五章 2015-2019年中国无线广告市场调查分析

第一节 中国手机网页广告市场规模

第二节 中国手机客户端广告市场规模

第三节 中国短信/彩信类广告市场规模

第四节 中国手机报刊广告市场规模

第五节 中国无线广告互动营销市场规模

第六章 2015-2019年中国无线广告受众行为调查分析

第一节 中国无线广告受众的手机使用情况分析

一、中国无线广告受众手机类型调查

二、中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)

三、中国无线广告受众手机上网频率调查

四、中国无线广告受众内容搜索调查

第二节 中国无线广告在手机客户端中的效果情况

一、中国网民无线广告接触情况调查

二、中国无线广告受众点击手机客户端广告原因

第三节 2015-2019年中国手机网民手机广告了解渠道分析

第四节 2015-2019年中国无线广告主满意度调查

第五节 2015-2019年中国手机网民短信类广告处理方式调查

第六节 2015-2019年中国无线广告受众无线广告观后感调查

第七节 2015-2019年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查

第八节 2015-2019年中国手机网民遭遇短信广告类陷阱调查

第九节 2015-2019年中国手机网民手机广告类型认知调查

第七章 2015-2019年中国广告主行为调查分析

第一节 中国无线广告主首选代理联盟平台要求

第二节 中国无线广告主首选代理平台首选原因分析

第三节 中国品牌广告商首选无线广告媒介类型调查

第四节 中国品牌广告商首选手机客户端媒介原因调查

第五节 中国最热衷手机客户端类广告投放行业调查

第六节 中国最热衷短信类广告投放行业调查

第八章 2015-2019年中国无线广告受众地域分布及自身基本状况调查分析

第一节 2015-2019年中国手机广告代理市场占有率调查

第二节 2015-2019年中国无线广告受众区域分布状况调查

第三节 2015-2019年中国无线广告受众学历水平分布状况调查

第五节 2015-2019年中国无线广告受众职业分布状况调查

第六节 2015-2019年中国无线广告受众年龄结构调查

第七节 2015-2019年中国无线广告受众性别结构调查

第八节 2015-2019年中国无线广告受众月收入范围调查

第九节 2015-2019年中国无线广告受众家庭月总收入范围

第九章 2015-2019年全球国际无线广告市场概况分析

第一节 美国无线广告市场

第二节 韩国无线广告市场

第三节 日本无线广告市场

第四节 印度无线广告市场

第五节 中国无线广告市场

第十章 中国无线广告市场广告主关注企业分析

第一节 admob

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 有米广告

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节哇棒（wooboo）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节亿动广告传媒（Madhouse）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节架势（casee）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节多盟智胜

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节淘告

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2015-2019年中国无线互联网广告行业发展前景及预测分析

第一节2022-2028年中国无线互联网广告业的发展前景分析

- 一、广告行业预测分析
- 二、无线互联网广告未来前景分析
- 三、无线互联网广告技术发展方向分析

第二节 2022-2028年中国无线互联网广告行业发展趋势预测分析

一、无线互联网广告市场供给预测分析

二、无线互联网广告需求预测分析

三、无线互联网广告竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国无线互联网广告行业盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国无线互联网广告行业投资前景机会与风险预警 ()

第一节2015-2019年中国无线互联网广告投资环境分析

第二节2022-2028年中国无线互联网广告投资机会分析

一、无线互联网广告行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2022-2028年中国无线互联网广告投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、其它风险分析

第四节 投资建议 ()

图表目录

图表：2015-2019年全球无线广告规模的发展及预测

图表：2015-2019年中国无线广告份额结构

图表：2015-2019年中国智能手机的发展规模

图表：2015-2019年中国移动互联网规模的发展

图表：2015-2019年中国无线广告规模的发展及预测

图表：2015-2019年中国手机网页广告市场规模

图表：2015-2019年中国手机客户端广告市场规模

图表：2015-2019年中国短信/彩信类广告市场规模

图表：2015-2019年中国手机报刊广告市场规模

图表：2015-2019年中国无线广告互动营销市场规模

图表：2015-2019年中国无线广告受众手机类型调查

图表：2015-2019年中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)

图表：2015-2019年中国无线广告受众手机上网频率调查

图表：2015-2019年中国无线广告受众内容搜索调查

图表：2015-2019年中国网民无线广告接触情况调查

图表：2015-2019年中国无线广告受众点击手机客户端广告原因

图表：2015-2019年中国手机网民手机广告了解渠道分析

图表：2015-2019年中国无线广告主满意度调查

图表：2015-2019年中国手机网民短信类广告处理方式调查

图表：2015-2019年中国无线广告受众无线广告观后感调查

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271574.html>