

2022-2028年中国玩具检测 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国玩具检测行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，中国非游戏类传统玩具（以下简称：“玩具”）出口总额311.4亿美元，同比增长24.2%，增速比上年提高19.7个百分点；全国货物贸易出口同比增长5%，全年玩具出口增速高于全国货物贸易出口增速19.2个百分点。2015-2019年中国玩具出口总额及其增速

2019年，玩具以一般贸易方式实现的出口总额191.7亿美元，占比61.6%，比上年提高7.5个百分点。2015-2019年中国玩具出口贸易方式占比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国玩具检测行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国玩具检测行业市场发展环境、玩具检测整体运行态势等，接着分析了中国玩具检测行业市场运行的现状，然后介绍了玩具检测市场竞争格局。随后，报告对玩具检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具检测行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具检测产业有个系统的了解或者想投资中国玩具检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玩具检测认证标准分析

第一节 玩具检测基本介绍

一、玩具检测定义

二、玩具检测特点分析

三、玩具检测服务项目

第二节 玩具类产品强制性认证

一、娃娃玩具类产品

二、童车类产品

三、塑胶玩具类产品

四、金属玩具类产品

五、电玩具类产品

六、弹射玩具类产品

第三节 玩具检测行业安全标准分析

一、国际玩具安全标准一览

二、主要国家玩具安全标准

（一）澳大利亚

（二）加拿大

（三）欧盟

（四）美国

（五）新加坡

三、国内玩具安全标准分析

四、国外玩具标准提高对国内的影响

第二章 中国玩具检测发展环境分析

第一节 玩具检测行业宏观环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 玩具检测行业政策环境分析

一、玩具检测行业监管体制

二、玩具检测法律法规概览

三、玩具检测政策法规解读

（一）产品质量监督抽查管理办法

（二）儿童玩具召回管理规定

（三）《强制性产品认证管理规定》

（四）童车产品质量监督抽查实施规范

（五）质量技术监督行政处罚案件审理规定

（六）中华人民共和国进口计量器具监督管理办法

（七）强制性产品认证机构、检查机构和实验室管理办法

（八）文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见

（九）关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知财税

（十）关于实施《动漫企业认定管理办法（试行）》有关问题的通知

第三节 玩具检测行业技术环境分析

- 一、国家玩具安全技术规范
- 二、玩具检测技术水平分析
- 二、玩具检测技术发展方向

第三章 中国玩具制造业经济运行分析

第一节 玩具行业市场供需分析

- 一、玩具产品需求特点分析
- 二、玩具市场供给情况分析
- 三、玩具市场需求情况分析

2019年中国玩具市场零售规模759.7亿元，同比增长7.8%，0-14岁儿童人均玩具消费323.4元，同比增长8.0%。

预计2020年将进一步保持6%以上的增速，零售规模可达890.54亿元，持续领跑全球市场。2014-2019年中国玩具行业市场规模走势

四、玩具零售市场规模分析

- （一）户外运动玩具零售规模
- （二）毛绒玩具市场零售规模
- （三）无线电遥控玩具零售额
- （四）童车玩具市场零售规模

第二节 玩具制造行业经济运行分析

- 一、玩具制造业发展概述
- 二、玩具制造行业资产规模分析
- 三、玩具制造行业销售收入分析
- 四、玩具制造行业利润总额分析
- 五、玩具制造行业运营效益分析

第三节 玩具制造行业竞争格局分析

- 一、玩具制造行业竞争现状分析
- 二、玩具即将迎来新一轮整合期
- 三、玩具产品市场一线品牌分析
- 四、玩具制造行业集中度分析
 - （一）行业资产总额集中度分析
 - （二）行业销售收入集中度分析
 - （三）行业利润总额集中度分析

第四章 中国玩具所属行业进出口市场状况分析

第一节 玩具所属行业进口分析

一、玩具进口数量情况

二、玩具进口金额分析

三、玩具进口来源分析

四、玩具进口价格分析

第二节 玩具所属行业出口分析

一、玩具出口数量情况

二、玩具出口金额分析

三、玩具出口流向分析

四、玩具出口价格分析

第三节 玩具细分产品进出口分析

一、玩具细分产品进口分析

二、玩具细分产品出口分析

第四节 玩具出口制约因素及对策

一、玩具出口制约因素分析

（一）国内外经济环境因素

（二）国外的贸易技术壁垒

（三）玩具预警及召回影响

二、国玩具出口对策及建议

（一）对出口玩具企业建议

（二）对政府职能部门建议

第五章 中国玩具检测服务项目及设备机构分析

第一节 玩具检测类别分析

一、毛绒玩具检测项目

二、儿童自行车检测项目

三、木质玩具检测项目

三、纺织塑料玩具检测

第二节 玩具检测项目分析

一、可溶性重金属含量测试

二、物理和机械性测试

三、化学性能测试

四、邻苯二甲酸酯类含量

五、限制性物质测试

七、电气安全性检测

第三节 玩具检测设备发展分析

一、主要玩具检测仪器分析

（一）小物件测试器

（二）锐利尖点测试器

（三）玩具保护罩冲击测试器

（四）rohs分析仪

（五）X荧光光谱仪

（六）恒温恒湿试验箱

二、玩具检测仪器企业竞争

三、玩具检测仪器发展前景

第三节 玩具检测机构建设分析

一、玩具强制性产品认证检测机构名单

二、首家CNAS认可玩具检测机构诞生

三、汕头建国家玩具检测重点实验室

第六章 中国玩具检测行业发展状况分析

第一节 玩具检测行业发展背景分析

一、我国是玩具出口大国

二、中小玩具企业成本加大

三、国外玩具检测标准提高

四、新兴市场竞争压力加剧

第二节 玩具检测行业发展现状分析

一、玩具检测发展驱动因素

二、玩具检测行业发展现状

三、玩具检测行业竞争情况

四、玩具检测行业发展前景

第三节 玩具进出口检测服务分析

一、玩具进出口安全检测服务

（一）进口玩具的检验

（二）出口玩具的检验

（三）出口玩具注册登记

（四）出口玩具监督管理

二、玩具出口企业所需生产检验设备

（一）童车

（二）电玩具

（三）塑胶、金属、竹木、纸质玩具

（四）布绒玩具

三、玩具出口企业现场检测项目

（一）童车

（二）电玩具

（三）塑胶、金属、竹木、纸质玩具

（四）布绒玩具

第七章 中国玩具检测机构经营状况分析

第一节 国家玩具质量监督检验中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测设备

四、机构科研开发情况

五、机构检验业务流程

第二节 国家技术监督局广州电气安全检验所

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构玩具产品检验资质

四、机构技术实力

第三节 福建省产品质量检验研究院

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测业务流程

四、机构竞争优势分析

五、机构发展策略分析

第四节 国家自行车质量监督检验中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、玩具检测业务发展历程

四、机构科研及设备优势

第五节 中华人民共和国扬州进出口玩具检验所

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构认可资格

四、机构影响力优势

第六节 广东出入境检验检疫局粤东玩具检测中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构人员设备

四、机构检测资质

第七节 北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构玩具检测实力

四、机构玩具检测资质

第八节 深圳出入境检验检疫局玩具检测技术中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测资质

四、机构科研实力

第九节 PONY谱尼测试

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测服务业绩

四、机构营销网络分析

五、机构发展动态分析

第十节 深圳市华检电磁技术有限公司

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测服务业绩

四、机构营销网络分析

五、机构发展动态分析

第八章 中国玩具检测行业投资前景及战略分析

第一节 玩具检测行业投资特性分析

一、玩具检测行业投资特性分析（ ）

二、玩具检测行业投资壁垒分析

（一）政策壁垒

（二）技术壁垒

（三）资金壁垒

第二节 玩具检测行业投资机会分析

一、玩具检测服务企业投资机会

二、玩具检测仪器投资机会分析

三、玩具检测实验室投资机会分析

第三节 玩具检测行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、其它相关风险

第四节 玩具检测行业投资策略分析

一、玩具检测行业投资策略分析（ ）

（一）加强产品质量解读标准

（二）改变现状走创新道路

（三）实施市场多元化策略

部分图表目录：

图表 1 玩具检测服务项目

图表 2 娃娃玩具类产品认证单元的划分

图表 3 童车类认证单元的划分

图表 4 童车类产品有关信息

图表 5 塑胶玩具类认证单元的划分

图表 6 塑胶玩具类产品有关信息

图表 7 金属玩具类产品认证单元的划分

图表 8 金属玩具类产品相关信息

图表 9 电玩具类认证单元的划分

图表 10 电玩具类产品有关信息

图表 11 弹射玩具类认证单元的划分

图表 12 国际玩具安全标准

图表 13 澳大利亚玩具安全标准

图表 14 加拿大玩具安全标准

图表 15 欧盟玩具安全标准

图表 16 美国玩具安全标准

图表 17 新加坡玩具安全标准

图表 18 国内玩具行业相关行业标准

图表 19 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 20 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 21 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 22 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 23 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 24 中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 25 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 26 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 27 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 28 玩具检测法律法规

图表 29 产品分类及代码

图表 30 企业规模划分

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281982.html>