

2022-2028年中国在线教育 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国在线教育市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

2019年10月2日，教育部等11个部门联合印发指导意见，要保护消费者权益，明确在线教育服务提供规则，畅通消费投诉渠道。

从在线教育细分市场来看，职业培训市场规模最大，K12课后培训和语言培训规模紧随其后，分别占28.9%/24.8%/24.4%。2019年中国在线教育细分市场分布数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国在线教育市场评估与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育基本概念

1.1 在线教育相关概念介绍

1.1.1 在线教育

1.1.2 K12教育

1.1.3 职业教育

1.1.4 行业分类

1.2 在线教育产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 内容提供商

1.2.3 平台提供商

1.2.4 技术提供商

1.2.5 资源提供方

第二章 2015-2019年在线教育行业PEST分析

2.1 政策环境 (Political)

2.1.1 教育发展规划

2.1.2 教育法案修订

2.1.3 教育信息化政策

2.2 经济环境 (Economic)

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境 (Social)

2.3.1 二胎政策开放

2.3.2 教育投入加大

2.3.3 教育支出增加

2.3.4 互联网普及率高

2.4 技术环境 (Technological)

2.4.1 云计算

2.4.2 大数据

2.4.3 物联网

2.4.4 其他技术

第三章 2015-2019年中国在线教育发展分析

3.1 中国在线教育发展概况

3.1.1 发展历程

3.1.2 产品模式

3.1.3 产业流程

3.1.4 发展优劣势

3.2 中国在线教育市场分析

3.2.1 市场规模

3.2.2 市场结构

- 3.2.3 竞争格局
- 3.2.4 核心竞争力
- 3.3 中国在线教育用户分析
 - 3.3.1 用户规模分析
 - 3.3.2 用户特征结构
 - 3.3.3 关注领域分布
 - 3.3.4 认知渠道分布
 - 3.3.5 选择影响因素
 - 3.3.6 使用终端分布
- 3.4 中国在线教育商业模式分析
 - 3.4.1 商业模式总体分析
 - 3.4.2 B2C模式
 - 3.4.3 C2C模式
 - 3.4.4 B2C+O2O
 - 3.4.5 混合型模式
- 3.5 MOOC模式分析
 - 3.5.1 MOOC起源
 - 3.5.2 MOOC特点
 - 3.5.3 MOOC优势
 - 3.5.4 MOOC发展
 - 3.5.5 与网络公开课区别

第四章 2015-2019年学前在线教育发展分析

- 4.1 中国学前教育发展态势
 - 4.1.1 产业链分析
 - 4.1.2 商业模式分析
 - 4.1.3 行业供需分析
 - 4.1.4 盈利模式分析
- 4.2 中国学前在线教育发展态势
 - 4.2.1 互联网需求分析
 - 4.2.2 早教APP分析
 - 4.2.3 线上渠道分析

4.3 2015-2019年中国学前在线教育市场分析

4.3.1 市场规模

4.3.2 用户规模

4.3.3 竞争格局

4.4 学前在线教育发展挑战及机遇

4.4.1 行业存在挑战

4.4.2 行业发展机遇

4.4.3 行业发展空间

第五章 2015-2019年K12在线教育发展分析

5.1 国外K12在线教育发展经验借鉴

5.1.1 国外发展状况

5.1.2 美国经验借鉴

5.1.3 日本经验借鉴

5.2 K12在线教育发展综述

5.2.1 行业领域分类

5.2.2 行业发展阶段

5.2.3 行业竞争主体

5.2.4 行业驱动因素

5.3 2015-2019年K12在线教育市场分析

5.3.1 市场规模

5.3.2 用户规模

5.3.3 竞争格局

5.3.4 投融资情况

5.4 K12在线教育细分领域商业模式分析

5.4.1 找家教平台

5.4.2 在线教学

5.4.3 在线答疑

5.4.4 题库

5.5 K12在线教育存在问题及对策建议

5.5.1 行业存在问题

5.5.2 细分领域问题

5.5.3 行业发展建议

第六章 2015-2019年职业在线教育发展分析

6.1 中国职业教育发展态势

6.1.1 行业发展分类

6.1.2 国外经验借鉴

6.1.3 发展需求分析

6.1.4 培养模式探索

6.2 中国职业在线教育发展综述

6.2.1 行业发展特点

6.2.2 政策大力扶持

6.2.3 MOOC发展

6.2.4 行业发展前景

6.3 2015-2019年中国职业在线教育市场分析

6.3.1 市场规模

6.3.2 用户规模

6.3.3 市场格局

6.3.4 投融资情况

6.4 中国职业在线教育用户分析

6.4.1 主要学习方式

6.4.2 期望服务方向

6.4.3 授课方式偏好

6.4.4 课程花费时间

6.4.5 用户付费意愿

第七章 2015-2019年其它在线教育细分领域发展分析

7.1 2015-2019年高等学历在线教育市场分析

7.1.1 市场规模

7.1.2 用户规模

7.1.3 竞争态势

7.2 2015-2019年企业E-Learning发展态势

7.2.1 行业发展特点

7.2.2 市场规模分析

7.2.3 行业用户规模

7.2.4 发展趋势分析

7.3 2015-2019年语言在线教育发展态势

7.3.1 市场规模分析

随着互联网和信息技术的快速发展，人们获取知识的方式和途径发生了巨大的变化，因此在线教育深受国民欢迎，市场规模持续扩大。2014年在线教育市场规模尚不足900亿元，2015年市场规模突破千亿，2017年达到2194亿元。这一数据到2018年已经超过3000亿元，预计2020年在线教育市场规模将达4341亿元。2014-2020年中国在线教育市场规模走势预测数据来源：公开资料整理

7.3.2 行业用户规模

在线教育用户的年龄主要集中在24岁及以下、25岁-30岁和31岁-35岁三个年龄段，占比分别为34.9%、22.1%和27.1%，有两个小高峰。24岁及以下这部分用户总设备数TGI指数达到130.7，表明与产品之间存在非常强的黏性，这部分群体主要是自己使用，而31-35岁的用户占比高的原因主要是为了孩子使用。2019年中国在线教育用户年龄分布数据来源：公开资料整理

7.3.3 细分市场分析

7.3.4 行业竞争力分析

7.3.5 行业发展趋势

第八章 2015-2019年教育信息化发展分析

8.1 教育信息化发展概述

8.1.1 技术特征

8.1.2 发展阶段

8.1.3 驱动因素

8.2 国外教育信息化经验借鉴

8.2.1 美国

8.2.2 韩国

8.2.3 新加坡

8.3 教育信息化产业链分析

8.3.1 产业链构成

8.3.2 电信运营商

8.3.3 技术提供商

- 8.3.4 内容提供商
- 8.4 教育信息化发展态势
 - 8.4.1 建设发展成果
 - 8.4.2 “三通两平台”进展
 - 8.4.3 投资结构升级
 - 8.4.4 市场发展空间
- 8.5 教育信息化发展路径
 - 8.5.1 计算机辅助教学阶段
 - 8.5.2 计算机辅助学习阶段
 - 8.5.3 信息技术与课程融合阶段

第九章 2015-2019年中国在线教育典型平台发展分析

- 9.1 沪江
 - 9.1.1 平台发展概况
 - 9.1.2 网站发展历程
 - 9.1.3 公司产品架构
 - 9.1.4 企业转型升级
- 9.2 跟谁学
 - 9.2.1 平台发展概况
 - 9.2.2 企业发展架构
 - 9.2.3 投融资动态
- 9.3 一起作业网
 - 9.3.1 平台发展概况
 - 9.3.2 网站发展定位
 - 9.3.3 网站业务模式
 - 9.3.4 发展态势
- 9.4 猿题库
 - 9.4.1 平台发展概况
 - 9.4.2 网站盈利模式
 - 9.4.3 业务范围拓展
 - 9.4.4 投融资动态
- 9.5 腾讯课堂

- 9.5.1 平台发展概况
- 9.5.2 网站发展优势
- 9.5.3 网站发展布局
- 9.5.4 网站发展态势

第十章 中国在线教育重点企业经营状况

- 10.1 好未来
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营状况分析
- 10.2 新东方
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营状况分析
- 10.3 全通教育
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 公司发展战略
- 10.4 正保远程教育
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营状况分析

第十一章 在线教育行业投资潜力及风险预警

- 11.1 全球在线教育行业总体投资状况
 - 11.1.1 投资规模
 - 11.1.2 领域分布
 - 11.1.3 区域分布
- 11.2 全球在线教育行业重点领域投资状况
 - 11.2.1 IT/配套服务
 - 11.2.2 技能教育
 - 11.2.3 基础教育

11.3 中国在线教育行业投资状况

11.3.1 行业投资规模

11.3.2 投资结构分析

11.3.3 投资领域对比

11.3.4 行业投资现状

11.4 在线教育行业投资风险预警

11.4.1 市场风险

11.4.2 监管风险

11.4.3 竞争风险

第十二章 在线教育发展前景及趋势分析（）

12.1 在线教育行业发展前景展望

12.1.1 教育培训前景

12.1.2 行业前景展望

12.1.3 细分市场前景

12.2 在线教育行业发展趋势

12.2.1 行业发展趋势

12.2.2 行业发展方向

12.2.3 线上线下融合（）

附录

附录一：中华人民共和国教育法

附录二：国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）

图表目录

图表 中国K12教育阶段

图表 在线教育行业分类

图表 在线教育产业链图谱

图表 中国教育信息化政策汇总

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年货物进出口总额

- 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2019年全部工业增加值及其增速
- 图表 2015-2019年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 中国网民规模和互联网普及率
- 图表 中国手机网民规模机器网民比例
- 图表 物联网教育应用分类
- 图表 中国在线教育发展历程
- 图表 中国在线教育产业流程图
- 图表 在线教育优劣势分析
- 图表 2015-2019年中国在线教育市场结构
- 图表 中国在线教育竞争格局
- 图表 2015-2019年中国在线教育用户规模
- 图表 中国在线教育用户年龄
- 图表 中国在线教育用户学历
- 图表 中国在线教育用户类型
- 图表 中国在线教育用户关注度分布
- 图表 中国在线教育用户认知渠道分布
- 图表 中国在线教育用户选择课程主要考虑因素
- 图表 中国在线教育用户使用终端分布
- 图表 中国在线教育主要商业模式
- 图表 中国在线教育主要营收手段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249001.html>