

# 2022-2028年中国轻工行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国轻工行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轻工业，与重工业相对，也互有交叉，主要是指生产生活资料的工业部门。轻工业与日常生活息息相关，如：食品、纺织、造纸、印刷、生活用品、办公用品、文化用品、体育用品等工业部门。轻工业是城乡居民生活消费品的主要来源，按其所使用原料的不同，可分为两类：以农产品为原料的轻工业和以非农产品为原料的轻工业。

轻工行业19年上半年整体走势一般，整体平均涨幅16.3%，在28个申万一级行业中排名21。其中包装印刷和文娱用品平均涨幅分别为23.5%和22.3%，表现相对较好，造纸和家具表现较弱，分别上涨17.7%和16.0%。

从业绩表现上看，行业19年Q1整体实现了营业收入1113亿元，同比减少3%，归母净利润55亿元，同比减少28%。收入增速明显放缓，主要受到造纸和包装印刷行业收入增速下降拖累，价格影响到行业收入增速。净利润增速有所好转，主要是由于家具、文娱用品、包装行业的带动。工各板块合计净利润同比增速状

	SW轻工制造	SW珠宝首饰	SW家具	SW文娱用品	SW造纸III	SW包装印刷II
2015	49.6	20.6	28.5	17	200	12.2
2016	33.2	24.2	22	6	89.6	4.9
2017	41	10.5	19.3	0.2	134.2	17.5
2018	-41	-294.7	-23.8	18	-4.9	5.1
2019q1	-27.9	-125.9	28	42	-48.1	16.5

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轻工行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国轻工行业市场发展环境、轻工整体运行态势等，接着分析了中国轻工行业市场运行的现状，然后介绍了轻工市场竞争格局。随后，报告对轻工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻工行业发展趋势与投资预测。您若想对轻工产业有个系统的了解或者想投资中国轻工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轻工行业概述

第一节轻工行业发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济发展趋势

三、2019年轻工行业相关政策及影响

第二节轻工行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、在国民经济中的地位

三、轻工行业特性分析

四、轻工行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节轻工行业产业链分析

一、食品工业

二、纺织工业

三、家电工业

四、造纸工业

第二章全球轻工所属行业市场发展分析

第一节2019年全球轻工市场分析

一、2019年全球轻工市场回顾

二、2019年全球轻工市场环境分析

三、2019年全球轻工行业产销分析

四、2019年全球轻工技术分析

第二节2019年全球轻工市场分析

一、2019年全球轻工需求分析

二、2019年欧美轻工需求分析

三、2019年全球轻工产销分析

四、2019年中外轻工市场对比

第三章我国轻工所属行业发展现状

第一节我国轻工行业发展现状2014-2018年中国轻工板块营业收入合计（申万分类）

一、轻工行业品牌发展现状

二、轻工行业消费市场现状

三、轻工市场消费层次分析

四、我国轻工市场走向分析

第二节2015-2019年轻工所属行业发展情况分析

一、2019年轻工行业发展情况分析

二、2019年轻工行业发展情况分析

三、2019年轻工行业发展特点分析

四、2019年轻工所属行业发展情况

第三节2015-2019年轻工所属行业运行分析

一、2015-2019年轻工所属行业产销运行分析

二、2015-2019年轻工所属行业利润情况分析

三、2015-2019年轻工所属行业发展周期分析

四、2015-2019年轻工所属行业发展机遇分析

五、2015-2019年轻工所属行业利润增速预测

第四节对中国轻工市场的分析及思考

一、轻工市场特点

二、轻工市场分析

三、轻工市场变化的方向

四、中国轻工产业发展的新思路

五、对中国轻工产业发展的思考

第四章我国轻工市场发展研究

第一节2019年我国轻工市场发展研究

第二节2019年我国轻工市场情况

一、2019年我国轻工产销情况

二、2019年我国轻工市场价格情况

三、2019年我国轻工市场发展情况

四、2019年我国轻工市场新品趋势

第三节2019年我国轻工市场结构和价格走势分析

一、2019年我国轻工市场结构和价格走势概述

二、2019年我国轻工市场结构分析

三、2019年我国轻工市场价格走势分析

第四节重点企业与产量排序

一、2019年我国轻工市场格局特点

二、2019年我国轻工产品创新特点

三、2019年我国轻工市场服务特点

四、2019年我国轻工市场品牌特点

## 第五章我国轻工所属行业进出口分析

### 第一节我国轻工所属行业进口分析

#### 一、2019年进口总量分析

#### 二、2019年进口结构分析

#### 三、2019年进口区域分析

### 第二节我国轻工所属行业出口分析

#### 一、2019年出口总量分析

#### 二、2019年出口结构分析

#### 三、2019年出口区域分析

### 第三节我国轻工所属行业进出口预测

#### 一、2019年进口分析

#### 二、2019年出口分析

#### 三、2019年轻工进口预测

#### 四、2019年轻工出口预测

## 第六章中国轻工行业细分市场分析

### 第一节轻工行业细分市场概况

#### 一、市场细分充分程度

#### 二、市场细分发展趋势

#### 三、市场细分战略研究

#### 四、细分市场结构分析

### 第二节食品工业

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场需求分析

#### 四、产品市场潜力分析

### 第三节纺织工业

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场需求分析

#### 四、产品市场潜力分析

### 第四节造纸工业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

#### 第四节家电工业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

### 第七章中国轻工所属行业市场运行竞争力分析

#### 第一节中国轻工市场生产能力分析

- 一、2019年总体产品产量分析
- 二、2019年产品产量结构性分析
- 三、2019年产品产量企业集中度分析

#### 第二节中国轻工所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

### 第八章中国轻工市场竞争格局分析

#### 第一节中国轻工市场发展现状分析

- 一、2019年中国轻工市场发展现状
- 二、2019年中国轻工发展情况分析
- 三、2019年轻工国际市场变化对国内市场影响分析

#### 第二节轻工市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

#### 第三节中国轻工行业竞争分析

- 一、2019年中国轻工行业竞争分析
- 二、2019年轻工行业竞争趋势

## 第四节未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、轻工行业的经济周期分析
- 二、轻工行业的增长性与波动性分析
- 三、相关法律法规情况
- 四、宏观经济情况

## 第九章轻工行业优势企业分析

### 第一节中国粮油控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第二节恒力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第三节双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第四节雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第五节珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析



## 第六节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

## 第十章轻工行业发展趋势分析

### 第一节我国轻工行业前景与机遇分析

- 一、我国轻工行业发展前景
- 二、我国轻工行业发展机遇分析
- 三、2019年轻工行业的发展机遇分析
- 四、贸易战对轻工行业的影响分析

### 第二节2015-2019年中国轻工市场趋势分析

- 一、2015-2019年轻工市场趋势总结
- 二、2015-2019年轻工发展趋势分析
- 三、2015-2019年轻工市场发展空间
- 四、2015-2019年轻工产业政策趋向
- 五、2015-2019年轻工技术革新趋势
- 六、2015-2019年轻工价格走势分析
- 七、2015-2019年国际环境对轻工行业的影响

## 第十一章未来轻工行业发展预测

### 第一节未来轻工需求与消费预测

- 一、2015-2019年轻工产品消费预测
- 二、2015-2019年轻工市场规模预测
- 三、2015-2019年轻工行业总产值预测
- 四、2015-2019年轻工行业销售收入预测
- 五、2015-2019年轻工行业总资产预测

### 第二节2015-2019年中国轻工行业供需预测

- 一、2015-2019年中国轻工供给预测
- 二、2015-2019年中国轻工产量预测
- 三、2015-2019年中国轻工需求预测

- 四、2015-2019年中国轻工供需平衡预测
- 五、2015-2019年中国轻工产品价格预测
- 六、2015-2019年主要轻工产品进出口预测

## 第十二章轻工行业投资机会与风险

### 第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节轻工行业投资效益分析

- 一、2015-2019年轻工行业投资状况分析
- 二、2015-2019年轻工行业投资效益分析
- 三、2015-2019年轻工行业投资趋势预测
- 四、2015-2019年轻工行业的投资方向
- 五、2015-2019年轻工行业投资的建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242213.html>