

2022-2028年中国配方颗粒 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国配方颗粒行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药现有中药配方颗粒、中药饮片和中草药。中药免煎颗粒是选用符合炮制规范的地道中药材，经现代高新技术提炼浓缩而成，具有稳定可控、安全高效、不用煎煮、容易调配、方便携带、一冲即服等特点。

经过多年技术积累，试点企业生产配方颗粒工艺已成熟，品种储备均在500种以上，其中江阴天江和广西培力还具备生产复方配方颗粒的工艺，但目前复方配方颗粒主要用于出口。此外为从源头控制产品质量，部分企业已自建GAP种植基地，实现产业链全覆盖，从而也进一步提升盈利能力。相比生产工艺已趋成熟，除中国中药的市场覆盖全国外，大多试点企业市场仅覆盖少数省市地区，市场仍处拓展期，所以大多试点企业积极拓建产能，市场跑马圈地仍将持续，政策放开后维持强者恒强的市场地位。六大中药配方颗粒试点企业布局

国家试点企业

单味种类

复方种类

GAP 基地

市场区域

江阴天江（被中国中药收购）

>700

>200

采购

江苏、浙江、安徽、广东等

广东一方（被江阴天江并购）

>700

-

1处

-

康仁堂（被红日药业并购）

>500

-

采购

北京、天津

华润三九（000999）

>600

-

~20处

广东、山东

四川新绿色

-

-

~10处

四川、重庆、云南

广西培力（1498.HK）

>600

>300

采购

港澳地区 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国配方颗粒行业发展趋势与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了配方颗粒行业市场发展环境、配方颗粒整体运行态势等，接着分析了配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、配方颗粒—中药饮片之进阶版

第二章、配方颗粒行业发展态势

2.1、促进中医药产业发展

2.2、配方颗粒政策有望放开

2.2.1、生产中药配方颗粒的中药生产企业应当具备的条件

2.2.2、生产管理

2.2.3、中药配方颗粒标准制定

第三章、配方颗粒市场空间分析

第四章、配方颗粒试水—六家企业获批试生产

除6家国家试点企业外，省内配方颗粒试点工作陆续开展。目前已获批的省内试点生产企业主要有力源药业（吉林）、济人药业（安徽）、神威药业（河北）、华通医药（浙江）、慧松制药（浙江）和康美药业（广东）。此外，浙江、江西、黑龙江、湖北等省份以科学研究的名义将中药配方颗粒纳入省发展规划，公开进行研发性试点工作，分析认为政策放开后行业新进入者有望率先占领省内市场。中药配方颗粒省级试点企业

年份

相关企业

所在省份

配方颗粒种类

2011

吉林敖东

吉林

-

2014

济人药业

安徽

500

2015

神威药业

河北

600

2016

华通医药

浙江

600

2016

慧松制药

浙江

600

2017

康美药业

广东

400 资料来源：中企顾问网整理

第五章、中药配方颗粒先行者—六大企业分析

5.1、天江药业—行业领军者

5.1.1、研发壁垒分析

5.1.2、业绩高速增长

5.1.3、天江药业在全球发展

5.1.4、竞争优势分析

5.2、康仁堂—引领“全成分”理念

5.2.1、“全成分”理念

5.2.2、业绩快速增长

5.2.3、智能化中药房

5.2.4、配方颗粒产能情况

5.3、培力控股—“农本方”领跑香港市场

5.3.1、中医诊所管理及配药系统

5.3.2、农本方®中医诊所

5.3.3、与珍宝岛合作

5.4、华润三九—产能释放，待市场发力

5.5、新绿色药业—全产业链协同

5.6、趋势分析—配方颗粒+智能中药房+中医诊所+中医医生集团

第六章、积极布局配方颗粒市场的医药企业

6.1、康美药业

6.2、天士力

6.3、神威药业

6.4、香雪制药

6.5、康恩贝

- 6.6、佛慈制药
- 6.7、吉林敖东
- 6.8、济人药业
- 6.9、河北金木集团 启动中药配方颗粒项目
- 6.10、川渝三大医药巨头联手进军中药配方颗粒市场
- 6.11、配方颗粒行业壁垒分析
- 6.12、竞争格局转化—拟进入者影响力分析
 - 6.12.1、康美药业—大势者
 - 6.12.2、佛慈药业—抢占西北市场
 - 6.12.3、神威药业—区域优势型，围墙高筑

第七章、配方颗粒市场前景展望

- 7.1、配方颗粒市场规模测算
- 7.2、竞争趋势

第八章、风险提示

图表目录

- 图表 1：配方颗粒生产过程示意图
- 图表 2：中药配方颗粒优势分析
- 图表 3：2022-2028年中国中药产品市场规模及预测值
- 图表 4：2022-2028年中国传统饮片市场规模及预测值
- 图表 5：2022-2028年中国配方颗粒市场规模及预期
- 图表 6：配方颗粒试点生产企业简介
- 图表 7：天江药业部分配方颗粒产品（解表类）示意图
- 图表 8：解药表
- 图表 9：天江药业子公司结构
- 图表 10：2015-2019年天江药业营收、利润情况
- 图表 11：天江药业生产基地详情
- 图表 12：天江药业覆盖国家及地区情况
- 图表 13：康仁堂全成分配方颗粒品种表（部分品种）
- 图表 14：2015-2019年红日药业配方颗粒业务营收情况

图表 15：智能化中药房调剂过程
图表 16：智能化中药房合作医院
图表 17：红日药业与康仁堂控股情况
图表 18：培力控股配方颗粒优势分析
图表 19：2015-2019年培力控股配方颗粒业务收入增长图
图表 20：培力控股配方颗粒业务分区域收入比重图
图表 21：培力智能中医诊所管理及配药系统
图表 22：农本方配方颗粒及服务布局
图表 23：与珍宝岛合作区域示意图
图表 24：中药配方颗粒全产业链
图表 25：新绿色中药配方颗粒全产业链示意图
图表 26：新绿色药材种植基地（部分）
图表 27：新绿色智能中药房-全自动
图表 28：新绿色智能中药房软件系统
图表 29：配方颗粒+服务模式分析
图表 30：康美药业研发项目基本情况
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283669.html>