

2022-2028年中国武汉市医疗旅游行业深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国武汉市医疗旅游行业深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国武汉市医疗旅游行业深度分析与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了武汉市医疗旅游行业市场发展环境、武汉市医疗旅游整体运行态势等，接着分析了武汉市医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了武汉市医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对武汉市医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了武汉市医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对武汉市医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资武汉市医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗旅游行业相关概述

第一节 医疗行业的定义及介绍

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

一、旅游的定义

二、旅游产业的涵义与特征

三、旅游产品的定义及分类

四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

一、医疗旅游的定义

二、医疗旅游的特点

三、医疗旅游的分类

四、医疗旅游的产业链

五、医疗与旅游的关系

六、医疗旅游的社会效益

七、迅速崛起的原因

第二章 医疗旅游行业发展环境分析（PEST）

第一节 医疗旅游行业政策环境分析

一、医疗旅游行业监管部门

二、医疗旅游行业相关政策规划

1、《促进健康服务业发展若干意见》

2、海南医疗旅游先行区获政策扶持

3、《关于支持建设博鳌乐城国际医疗旅游先行区的实施方案》

三、政策环境对行业发展的影响

第二节 医疗旅游行业经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、居民可支配收入分析

三、居民医疗保健水平分析

四、医疗服务行业发展水平

五、国内旅游收入水平

第三节 医疗旅游行业社会环境分析

一、国内入境旅游概况

1、入境旅游人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游目的

5、入境游客年龄结构

二、国内出境旅游概况

1、出境旅游人数

2、出境旅游中的热门目的地

3、网民出境旅游目的调查

4、出境旅游市场发展预测

第四节 医疗旅游行业技术环境分析

一、国内医疗信息化发展水平

二、技术环境对行业发展的影响

第五节 医疗旅游行业发展的影响

第三章 医疗旅游产业发展背景分析

第一节 国际旅游业发展概况

一、全球旅游业发展概况

二、全球旅游业发展前景

第二节 国内旅游业发展概述

一、国内旅游业发展综述

二、国内旅游竞争力

第三节 国内旅游业面临的挑战

一、网络时代的旅游

二、休闲时代的旅游

三、微时代的旅游

四、跨界时代的旅游

第四节 国内旅游业发展的对策

第四章 国际医疗旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际医疗旅游行业概述

一、国际医疗旅游的起源及发展

二、医疗旅游的发展理念

三、海外旅游的盈利模式

四、现代医疗旅游兴起的原因

第二节 国际医疗旅游行业服务市场分析

一、医疗旅游提供的服务

二、医疗旅游服务流程与活动安排

三、医疗旅游市场产品及其特点

第三节 国际医疗旅游行业的流动规律

一、从欠发达国家流向发达国家

二、从发达国家流向欠发达国家

三、特殊流向

第四节 世界医疗旅游业发展概况

一、医疗旅游市场高速发展

二、世界医疗旅游发展特点分析

三、世界五大顶级医疗旅游目的地

四、东南亚医疗旅游业发展迅猛

第五节 印度医疗旅游业发展概况

第六节 韩国医疗旅游业分析

第七节 马来西亚医疗旅游业分析

第八节 其它地区医疗旅游业分析

一、日本

二、新加坡

第五章 武汉市医疗旅游行业发展现状分析

第一节 武汉市医疗旅游业发展状况分析

一、武汉市医疗旅游的发展阶段

二、武汉市医疗旅游市场发展现状

三、医疗旅游市场的相关政策支持

四、武汉市医疗旅游行业市场规模分析

五、武汉市发展医疗旅游的战略意义

六、武汉市医疗旅游行业发展面临的问题及瓶颈

七、武汉市发展医疗旅游行业的应对策略

第二节 武汉市医疗旅游目的地和客源地分析

一、医疗旅游的目的地

三、医疗旅游的客源地

第三节 武汉市医疗旅游行业的资源现状分析

一、武汉市医疗旅游资源分布

二、武汉市医疗卫生服务水平

1、医疗机构门诊服务统计

2、医疗机构住院服务统计

3、医疗机构行业床位利用分析

三、武汉市中医技术及资源特色分析

第六章 国内医疗旅游行业发展模式及SWOT分析

第一节 医疗旅游深度研究分析

一、医疗旅游资源类型划分

1、依托特殊气候条件

- 2、依托特色中药资源
- 3、依托传统中医医术及中医名家
- 4、依托现代高科技医疗技术

二、医疗旅游功能区划

- 1、东部现代医疗旅游区
- 2、西部中医治疗旅游区
- 3、中部医疗购物旅游区
- 4、东北养生休闲旅游区

第二节 国内医疗旅游市场开发项目案例

- 一、珠海瞄准医疗旅游市场
- 二、银川医疗旅游初露头角
- 三、常州获批设立医疗旅游先行区
- 四、平潭发展打造医疗旅游产业基地
- 五、海南探索多元化办医新模式

第三节 武汉市医疗旅游行业SWOT分析

- 一、医疗旅游行业发展优势
- 二、医疗旅游行业发展劣势
- 三、医疗旅游行业发展机遇
- 四、医疗旅游行业发展挑战

第七章 武汉市医疗旅游细分市场可行性分析

第一节 武汉市疾病治疗类医疗旅游市场可行性分析

- 一、疾病治疗类医疗旅游市场概述
 - 1、疾病治疗类医疗旅游市场界定
 - 2、疾病治疗类医疗旅游市场特点
 - 3、疾病治疗与旅游结合的内涵
- 二、疾病治疗类医疗旅游市场划分
 - 1、按区位地域分
 - 2、按疾病种类分
- 三、武汉市疾病治疗类医疗旅游市场慢性病患病率调查
- 四、武汉市疾病治疗类医疗旅游市场发展基础分析
 - 1、高端医疗机构区域分布不平衡

2、医疗卫生人才区域分布不平衡

五、疾病治疗类医疗旅游市场未来发展趋势

第二节 武汉市整形美容类医疗旅游市场可行性分析

一、整形美容类医疗旅游市场概述

1、整形美容类医疗旅游项目界定

2、整形美容类医疗旅游项目特点

二、整形美容类医疗旅游市场划分

1、按整形美容项目分

2、按区位地域分

三、武汉市整形美容类医疗旅游市场需求分析

四、整形美容类医疗旅游市场相关案例借鉴

1、青岛韩国医疗观光服务中心

2、长沙韩国医疗观光服务中心

3、韩国一站式医疗观光服务中心

第三节 武汉市养生类医疗旅游市场可行性分析

一、养生类医疗旅游市场概述

1、养生的定义

2、养生与旅游的关系

3、养生类旅游的内涵

二、养生类医疗旅游市场划分

三、养生类医疗旅游市场开发模式

1、健康管理模式

2、医疗旅游模式

3、建设俱乐部模式

4、养生旅游目的地模式

5、养生旅游景区模式

四、养生类医疗旅游市场特征分析

1、资源环境要求高

2、设施基础要求高

五、养生类医疗旅游市场细分

1、温泉养生旅游

2、森林养生旅游

3、滨海养生旅游

六、武汉市养生类医疗旅游市场开发要素分析

1、客源市场

2、交通条件

3、项目选址

4、主题选择

5、区域经济发展水平

七、武汉市药膳养生旅游市场相关案例借鉴

1、武汉市药膳资源分布情况

2、武汉市药膳养生旅游市场开发优势

3、武汉市药膳养生旅游市场最新动态

第八章 国内主要地区医疗旅游市场分析及经验借鉴

第一节 北京医疗旅游业分析

一、北京医疗市场概况

二、北京旅游市场概况

三、北京医疗旅游市场现状

四、北京医疗旅游存在的问题

五、北京医疗旅游发展对策

第二节 上海医疗旅游业分析

一、上海医疗行业概况

二、上海旅游行业概况

三、上海医疗旅游行业现状

四、上海医疗旅游业发展面临的问题

五、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 海南医疗旅游业分析

一、海南医疗市场概况

二、海南旅游市场概况

三、海南医疗旅游市场概况

四、海南特色医疗旅游产品的开发

五、博鳌乐城国际医疗旅游先行区

六、海南医疗旅游发展对策

第四节 厦门医疗旅游业分析

- 一、厦门医疗市场概况
- 二、厦门旅游市场概况
- 三、厦门医疗旅游概况
- 四、武汉市医疗旅游业发展的对策

第五节 甘肃医疗旅游业分析

- 一、甘肃医疗市场概况
- 二、甘肃旅游市场概况
- 三、甘肃中医医疗旅游体系初步形成
- 四、甘肃发展中医医疗旅游优势

第九章 医疗旅游保险市场发展及经验借鉴

第一节 医疗旅游保险的相关概述

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围
- 四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 医疗保险行业总体分析

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析
- 二、国内的基本医疗保险制度介绍
- 三、国内商业医疗保险发展的现状

第三节 旅游医疗保险发展概况

- 一、国内旅游保险行业发展现状
- 二、旅游保险产品不断推陈出新
- 三、国内旅游保险业发展的对策

第十章 国内医疗旅游行业相关企业发展分析

第一节 北京盛诺一家医院管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、医疗旅游服务项目
- 三、医疗旅游合作医院
- 四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第二节 北京优翔国际旅行股份有限公司

一、企业发展概况

二、医疗旅游服务项目

三、医疗旅游合作医院

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第三节 上海弘彦生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、医疗旅游服务项目

三、医疗旅游合作医院

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第四节 上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

一、企业发展概况

二、医疗旅游服务项目

三、医疗旅游合作医院

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第五节 塞维爱温（上海）企业管理咨询有限公司

一、企业发展概况

二、医疗旅游服务项目

三、医疗旅游合作医院

四、核心竞争优势

五、最新发展动态

第十一章 2022-2028年武汉市医疗旅游行业前景预测及风险因素分析

第一节 2022-2028年武汉市医疗旅游行业前景分析

一、医疗旅游行业发展潜力

二、医疗旅游行业前景展望

三、医疗旅游行业发展趋势

第二节 2022-2028年武汉市医疗旅游行业市场规模预测

第三节 2022-2028年武汉市医疗旅游行业风险因素分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、下游需求风险
- 三、市场竞争风险
- 四、企业财务风险

第十二章 2022-2028年武汉市医疗旅游行业发展策略及投资机会透视

第一节 医疗旅游行业投资壁垒分析

- 一、市场壁垒
- 二、资金壁垒（ ）
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

第二节 2022-2028年医疗旅游行业投资机会多维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、细分空白点投资机会

第三节 2022-2028年医疗旅游行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 医疗行业产业链示意图

图表 旅游资源类型的统计

图表 医疗旅游的需求

图表 医疗旅游的产业链图

图表 医疗与旅游的关系图

图表 2016-2020年武汉市旅游市场主要指标统计

图表 海外医疗旅游的主要参与方

图表 美、印、泰、新加坡等国医疗费用一览表

图表 医疗旅游提供的服务

图表 国际医疗旅游的服务流程图

图表 医疗旅游者分类图

图表 海外医疗的消费主体与产品

图表 医疗旅游的发展阶段图

图表 2016-2020武汉市医疗保健旅游人次统计

图表 武汉市对医疗旅游的支持政策

图表 武汉市医疗旅游发展现状一览表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304347.html>