

2022-2028年中国烘焙工坊 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国烘焙工坊行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国烘焙行业市场规模约为1407.05亿元，并呈现逐年增长态势，截止至2017年我国烘焙行业市场规模增长至1878.89亿元，较2013年增长了33.5%。初步测算我国烘焙行业市场规模将突破2000亿元，达到了2033亿元左右。2013-2018年我国烘焙行业市场规模趋势数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国烘焙工坊行业发展趋势与投资策略报告》共六章。首先介绍了烘焙工坊行业市场发展环境、烘焙工坊整体运行态势等，接着分析了烘焙工坊行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙工坊市场竞争格局。随后，报告对烘焙工坊做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙工坊行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙工坊产业有个系统的了解或者想投资烘焙工坊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国烘焙工坊行业发展综述1.1 烘焙工坊行业概述1.1.1 烘焙工坊定义及分类1.1.2 烘焙工坊市场结构分析1.2 烘焙工坊行业发展背景分析1.2.1 中国烘焙人均消费量有较大提升空间

与发达国家及中国台湾地区相比，大陆的烘焙产品人均消费量仍较低，烘焙行业还有巨大的发展潜力。2013-2018年我国人均烘焙食品消费量趋势数据来源：公开资料整理1.2.2 三四线城市个体经营手工烘焙作坊兴起1.2.3 竞品烘焙品牌进入到消费者空间体验消费阶段1.2.4 消费升级，体验式有参与感的烘焙模式兴起1.3 烘焙工坊行业发展机遇与威胁分析 第2章：中国烘焙工坊行业发展状况分析2.1 全球烘焙工坊行业发展概况分析2.1.1 全球烘焙工坊行业发展历程分析2.1.2 全球烘焙工坊行业重点企业分析（1）星巴克烘焙工坊（2）东京甄选烘焙工坊（3）面包新语（4）巴黎贝甜（5）澳泽烘焙（6）克莉斯汀2.1.3 全球烘焙工坊行业竞争格局分析2.1.4 全球烘焙工坊行业市场规模分析2.1.5 全球烘焙工坊行业市场前景分析2.2 中国烘焙食品行业发展现状分析2.2.1 中国烘焙食品行业市场规模分析2.2.2 中国烘焙食品行业发展特点分析2.2.3 中国烘焙食品行业竞争格局分析2.2.4 中国烘焙食品行业业态形式发展2.2.5 中国烘焙食品行业市场前景分析2.3 中国烘焙工坊行业发展概况分析2.3.1 中国烘焙工坊行业发展历程分析2.3.2 中国烘焙工坊行业状态描述总结2.3.3 中国烘焙工坊行业经济特性分析2.3.4 中国烘焙工坊行业发展特点分析2.4 中国烘焙工坊行业发展现状分析2.4.1 中国烘焙工坊行业数量增长情况2.4.2 中国烘焙工坊行业市场需求分析2.4.3 中国烘焙工坊行业盈利水平分析2.4.4 中国烘焙工坊行业消费价格走势2.5 中国烘焙工坊行业市场竞争分析2.5.1 中国烘焙工坊行业竞争格局分析（1）行业竞争层次分析（2）行业竞争格局分析2.5.2 中国烘焙工坊行业五力模型分析（1）行

业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结2.6 中国烘焙工坊行业存在的痛点分析2.6.1 中国烘焙工坊行业存在的痛点分析2.6.2 烘焙工坊行业痛点解决路径分析 第3章：中国烘焙工坊行业商业模式与营销策略分析3.1 中国烘焙工坊行业商业模式画布3.1.1 烘焙工坊行业客户细分与定位3.1.2 烘焙工坊行业价值主张分析3.1.3 烘焙工坊行业关键活动分析3.1.4 烘焙工坊行业渠道通路分析3.1.5 烘焙工坊行业客户关系分析3.1.6 烘焙工坊行业重要资源分析3.1.7 烘焙工坊行业合作伙伴分析3.1.8 烘焙工坊行业固定成本分析3.1.9 烘焙工坊行业收入来源分析3.2 中国烘焙工坊行业经营模式分析3.2.1 烘焙工坊网红店营经营模式分析3.2.2 烘焙工坊老字号店经营模式分析3.2.3 互联网+烘焙工坊经营模式分析3.2.4 多元化烘焙工坊经营模式分析3.2.5 创新消费场景+联合办公模式分析3.3 中国烘焙工坊行业营销策略分析3.3.1 中国烘焙工坊行业产品营销策略3.3.2 中国烘焙工坊行业渠道营销策略3.3.3 中国烘焙工坊行业饥饿营销策略3.3.4 中国烘焙工坊行业品牌升级策略3.4 中国烘焙工坊行业精细化运营策略分析3.4.1 烘焙工坊行业颜值吸引策略分析3.4.2 烘焙工坊行业内容吸引策略分析3.4.3 烘焙工坊行业场景营销策略分析3.4.4 烘焙工坊行业社群营销策略分析 第4章：重点区域烘焙工坊行业发展分析4.1 深圳市烘焙工坊发展分析4.1.1 深圳市烘焙工坊行业发展背景分析4.1.2 深圳市烘焙工坊行业市场需求分析4.1.3 深圳市烘焙工坊行业市场规模分析4.1.4 深圳市烘焙工坊行业竞争格局分析4.1.5 深圳市烘焙工坊行业市场前景预测4.2 北京市烘焙工坊发展分析4.2.1 北京市烘焙工坊行业发展背景分析4.2.2 北京市烘焙工坊行业市场需求分析4.2.3 北京市烘焙工坊行业市场规模分析4.2.4 北京市烘焙工坊行业竞争格局分析4.2.5 北京市烘焙工坊行业市场前景预测4.3 广州市烘焙工坊发展分析4.3.1 广州市烘焙工坊行业发展背景分析4.3.2 广州市烘焙工坊行业市场需求分析4.3.3 广州市烘焙工坊行业市场规模分析4.3.4 广州市烘焙工坊行业竞争格局分析4.3.5 广州市烘焙工坊行业市场前景预测4.4 上海市烘焙工坊发展分析4.4.1 上海市烘焙工坊行业发展背景分析4.4.2 上海市烘焙工坊行业市场需求分析4.4.3 上海市烘焙工坊行业市场规模分析4.4.4 上海市烘焙工坊行业竞争格局分析4.4.5 上海市烘焙工坊行业市场前景预测4.5 长沙市烘焙工坊发展分析4.5.1 上海市烘焙工坊行业发展背景分析4.5.2 上海市烘焙工坊行业市场需求分析4.5.3 上海市烘焙工坊行业市场规模分析4.5.4 上海市烘焙工坊行业竞争格局分析4.5.5 上海市烘焙工坊行业市场前景预测 第5章：中国烘焙工坊领先企业案例分析5.1 烘焙工坊行业企业发展总况5.2 国内烘焙工坊领先企业案例分析5.2.1 谷物烘焙学院（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业烘焙业务分析（4）企业发展优劣势分析（5）企业最新发展动向分析5.2.2 曼思欢乐厨房（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业烘焙业务分析（4）企业发展优劣势分析（5）企业最新发展动向分析5.2.3 Bee+ Lifestyle 超级烘焙工坊（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业烘焙业务分析（4）企业发展优劣势分析（5）企业最新发展动向

分析5.2.4 珂克蓝烘焙工坊（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业烘焙业务分析（4）企业发展优劣势分析（5）企业最新发展动向分析5.2.5 手感麦夫烘焙工坊（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业烘焙业务分析（4）企业发展优劣势分析（5）企业最新发展动向分析5.2.6 虞美人烘焙工坊（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业烘焙业务分析（4）企业发展优劣势分析（5）企业最新发展动向分析5.2.7 提拉米苏烘焙工坊（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业烘焙业务分析（4）企业发展优劣势分析（5）企业最新发展动向分析 第6章：烘焙工坊行业前景预测与投资建议6.1 烘焙工坊行业发展趋势与前景预测（）6.1.1 行业发展因素分析6.1.2 行业发展趋势预测（1）应用发展趋势（2）产品发展趋势（3）技术趋势分析（4）竞争趋势分析（5）市场趋势分析6.1.3 行业发展前景预测6.2 烘焙工坊行业投资现状与风险分析6.2.1 行业投资现状分析6.2.2 行业进入壁垒分析6.2.3 行业经营模式分析6.2.4 行业投资风险预警6.2.5 行业兼并重组分析6.3 烘焙工坊行业投资机会与热点分析6.3.1 行业投资价值分析6.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析（4）产业空白点投资机会6.3.3 行业投资热点分析6.4 烘焙工坊行业发展战略与规划分析6.4.1 烘焙工坊行业发展战略研究分析（1）战略综合规划（2）技术开发战略（3）区域战略规划（4）产业战略规划（5）营销品牌战略（6）竞争战略规划6.4.2 对我国烘焙工坊企业的战略思考6.4.3 中国烘焙工坊行业发展建议分析 图表目录图表1：烘焙工坊定义图表2：烘焙工坊分类图表3：烘焙工坊区域结构图表4：中国烘焙工坊行业发展机遇与威胁分析图表5：中国烘焙工坊发展历程图表6：2019年中国烘焙工坊行业状态描述总结图表7：2019年中国烘焙工坊行业经济特性分析图表8：2015-2019年中国烘焙工坊市场规模（单位：亿元，%）图表9：2015-2019年中国烘焙工坊行业盈利情况（单位：亿元，%）图表10：2015-2019年中国烘焙工坊行业毛利率（单位：%）图表11：中国烘焙工坊行业竞争层次分析图表12：2019年中国烘焙工坊行业市场竞争格局（单位：%）图表13：中国烘焙工坊行业现有竞争情况图表14：我国烘焙工坊行业潜在进入者威胁分析图表15：我国烘焙工坊行业替代品威胁分析图表16：我国烘焙工坊行业对上游供应商的议价能力分析图表17：我国烘焙工坊行业对下游客户议价能力分析图表18：我国烘焙工坊行业五力分析结论图表19：深圳市烘焙工坊市场需求分析图表20：2015-2019年深圳市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）图表21：深圳市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）图表22：2022-2028年深圳市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）图表23：北京市烘焙工坊市场需求分析图表24：2015-2019年北京市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）图表25：北京市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）图表26：2022-2028年北京市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）图表27：广州市烘焙工坊市场需求分析图表28：2015-2019年广州市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）图表29：广州市烘焙工坊市场竞争格局（单

位：%) 图表30：2022-2028年广州市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268565.html>