

2022-2028年中国随车起重 机产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国随车起重机产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随车起重运输车，简称随车吊（crane truck），是一种通过液压举升及伸缩系统来实现货物的升降、回转、吊运的设备，通常装配于载货汽车上。一般由载货汽车底盘、货厢、取力器、吊机组成。载货汽车底盘可选东风、解放、欧曼、斯太尔、唐骏等各吨位。吊机按厂家可分为武夷随车吊、新飞工、铁运、徐工、宏昌天马、江环、宇通重工、飞涛、石煤等，按吊机类型分为直臂式和折臂式，按吨位分为2吨、3.2吨、4吨、5吨、6.3吨、8吨、10吨、12吨、16吨、20吨。随车吊的臂分为直臂随车吊和折叠臂随车吊。一般来说，折臂吊比同吨位直臂吊更昂贵。随车起重机的优点是机动性好，转移迅速，可以集吊装与运输功能于一体，提高资源利用率，售价也比汽车吊便宜很多。缺点是工作时须支腿，也不适合在较大坡度、松软或泥泞的场地上工作，吊装性能方面比不上汽车吊。随车吊可装载各类抓辅具，如夹木抓斗、吊篮、夹砖夹具、钻具等，以实现多场景作业。随车吊因其灵活多用的特点，被市场看好，未来市场潜力很大。中企顾问网发布的《2022-2028年中国随车起重机产业发展现状与投资可行性报告》共十章。首先介绍了随车起重机行业市场发展环境、随车起重机整体运行态势等，接着分析了随车起重机行业市场运行的现状，然后介绍了随车起重机市场竞争格局。随后，报告对随车起重机做了重点企业经营状况分析，最后分析了随车起重机行业发展趋势与投资预测。您若想对随车起重机产业有个系统的了解或者想投资随车起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：随车起重机行业报告研究范围及内容摘要1.1 随车起重机行业研究范围与数据来源1.1.1随车起重机专业名词解释1.1.2随车起重机的定义及分类（1）随车起重机行业定义（2）随车起重机产品分类1.1.3数据来源及统计口径说明（1）行业统计部门和统计口径（2）行业统计方法及数据种类1.2 随车起重机行业报告内容概要总结1.2.1全球随车起重机行业市场运行内容概要总结1.2.2中国随车起重机行业市场运行内容概要总结1.2.3中国随车起重机行业市场竞争内容概要总结1.2.4中国随车起重机行业上游市场内容概要总结1.2.5中国随车起重机行业细分产品内容概要总结1.2.6中国随车起重机行业应用领域内容概要总结1.2.7中国随车起重机行业重点区域内容概要总结1.2.8中国随车起重机行业典型企业内容概要总结1.2.9中国随车起重机行业投资趋势内容概要总结 第2章：全球随车起重机行业发展情况分析2.1 全球随车起重机行业市场分析2.1.1全球随车起重机行业发展概况（1）全球随车起重机销量变化（2）全球随车起重机市场规模2.1.2全球随车起重机行业竞争格局（1）全球随车起重机区域竞争格局（2）全球随车起重机企业竞争格局1）全球工程机械企业排行2）全球随车起重机企业排行2.2 美国随

车起重机行业市场分析2.2.1美国随车起重机销量变化情况2.2.2美国随车起重机市场规模分析2.2.3美国随车起重机需求特点分析2.2.4美国随车起重机主要企业分析2.2.5美国随车起重机企业在华布局2.3 日本随车起重机行业市场分析2.3.1日本随车起重机销量变化情况2.3.2日本随车起重机市场规模分析2.3.3日本随车起重机需求特点分析2.3.4日本随车起重机主要企业分析2.3.5日本随车起重机企业在华布局2.4 欧洲随车起重机行业市场分析2.4.1欧洲随车起重机销量变化情况2.4.2欧洲随车起重机市场规模分析2.4.3欧洲随车起重机需求特点分析2.4.4欧洲随车起重机主要企业分析2.4.5欧洲随车起重机企业在华布局2.5 全球随车起重机行业前景分析2.5.1全球随车起重机行业规模预测2.5.2全球随车起重机行业发展趋势 第3章：中国随车起重机行业所属行业市场运行分析3.1 中国随车起重机行业发展概况分析3.1.1中国工程机械的全球地位分析3.1.2中国随车起重机生产企业分析（1）《车辆生产企业及产品公告》（第281批）（2）《车辆生产企业及产品公告》（第280批）（3）《车辆生产企业及产品公告》（第279批）（4）《车辆生产企业及产品公告》（第278批）（5）《车辆生产企业及产品公告》（第277批）（6）《车辆生产企业及产品公告》（第275批）（7）《车辆生产企业及产品公告》（第274批）（8）《车辆生产企业及产品公告》（第273批）（9）《车辆生产企业及产品公告》（第272批）（10）《车辆生产企业及产品公告》（第271批）（11）《车辆生产企业及产品公告》（第270批）3.2 中国随车起重机行业发展现状分析3.2.1中国随车起重机行业发展概况（1）中国随车起重机销量统计（2）中国随车起重机工业增加值3.2.2中国随车起重机发展特点分析3.2.3中国随车起重机行业经济指标3.3 中国随车起重机行业市场供需分析3.3.1随车起重机行业供给情况分析（1）中国随车起重机工业产值1）国家统计局数据2）工程机械工业协会数据（2）中国随车起重机产成品3.3.2随车起重机行业需求情况分析（1）中国随车起重机销售收入1）国家统计局数据2）工程机械工业协会数据（2）中国随车起重机销售产值3.3.3随车起重机行业产销情况分析3.4 中国随车起重机所属行业经营情况分析3.4.1行业盈利能力分析3.4.2行业运营能力分析3.4.3行业偿债能力分析3.4.4行业发展能力分析3.5 中国随车起重机行业市场结构分析3.5.1行业产品结构分析（1）上车/整机（2）直臂/折臂（3）吨位结构3.5.2行业区域结构分析（1）产量区域结构（2）销售区域结构3.6 中国随车起重机行业进出口分析3.6.1随车起重机出口总体情况3.6.2随车起重机月度出口情况3.6.3随车起重机出口产品类型（1）上车随车起重机出口情况（2）整机随车起重机出口情况 第4章：中国随车起重机行业市场竞争分析4.1 随车起重机行业市场波特五力分析4.1.1现有随车起重机制造企业间的竞争分析4.1.2随车起重机制造供应商的议价能力分析4.1.3下游随车起重机购买者的议价能力分析4.1.4随车起重机市场新进入者的威胁分析4.1.5随车起重机潜在替代产品的威胁分析4.2 随车起重机行业市场竞争方式分析4.2.1随车起重机价格竞争4.2.2随车起重机品牌竞争4.2.3随车起重机技术竞争4.3 随车起重机行业市场竞争格局分析4.3.1随车起重机层次竞争4.3.2随车起重机竞争格局4.4 随车起重机行

业投资兼并与重组分析4.4.1行业兼并重组概况4.4.2行业兼并重组动向4.4.3行业兼并重组趋势

第5章：中国随车起重机上游供应市场分析5.1 钢材供应市场分析5.1.1钢材市场供需规模分析
(1) 钢材产量分析 (2) 钢材进出口分析 (3) 钢材表观消费量分析 (4) 钢材供需平衡分析1
) 库存走势分析2) 钢材产销率分析5.1.2钢材市场竞争情况分析5.1.3钢材产品价格走势分析
(1) 钢材价格现状 (2) 价格走势预判5.1.4钢材市场发展趋势分析5.1.5对随车起重机行业的影响5.2 减速机供应市场分析5.2.1减速机市场供需规模分析 (1) 减速机产量分析 (2) 减速机
产销规模分析 (3) 减速机产销衔接分析5.2.2减速机市场生产企业分析5.2.3减速机产品在行业
的应用5.2.4减速机市场发展趋势分析5.2.5对随车起重机行业的影响5.3 电动机供应市场分
析5.3.1电动机市场供需规模分析 (1) 电动机产量分析 (2) 电动机销售规模分析 (3) 电动机
产销衔接分析5.3.2电动机市场生产企业分析5.3.3电动机产品价格走势分析5.3.4电动机市场发
展趋势分析5.3.5对随车起重机行业的影响 第6章：中国随车起重机行业细分产品分析6.1 中国直
臂式随车起重机产品市场分析6.1.1中国直臂式随车起重机产品销售量分析6.1.2中国直臂式随
车起重机产品价格分析6.1.3中国直臂式随车起重机产品生产厂家6.1.4中国直臂式随车起重
机产品特点分析6.1.5中国直臂式随车起重机产品应用分析6.1.6中国直臂式随车起重机产品发
展前景6.2 中国折叠式随车起重机产品市场分析6.2.1中国折叠式随车起重机产品销售量分析6.2.2
中国折叠式随车起重机产品价格分析6.2.3中国折叠式随车起重机产品生产厂家6.2.4中国折
叠式随车起重机产品特点分析6.2.5中国折叠式随车起重机产品应用分析6.2.6中国折叠式随
车起重机产品发展前景 第7章：中国随车起重机行业应用领域分析7.1 中国随车起重机交通运
输领域发展潜力7.1.1交通运输行业发展现状分析 (1) 交通运输行业基础设施建设 (2) 交通运
输行业交通流量分析7.1.2交通运输行业随车起重机应用现状7.1.3交通运输行业随车起重机需
求潜力7.2 中国随车起重机电信电力领域发展潜力7.2.1电信电力行业发展现状分析 (1) 电信
行业发展现状 (2) 电力行业发展现状7.2.2电信电力行业随车起重机应用现状7.2.3电信电力
行业随车起重机发展潜力7.3 中国随车起重机市政建设领域发展潜力7.3.1市政建设行业发
展现状分析 (1) 市政建设固定资产投资 (2) 公共交通建设 (3) 城市园林绿化7.3.2市政建
设行业随车起重机应用现状7.3.3市政建设行业随车起重机发展潜力7.4 中国随车起重机其
他领域发展潜力7.4.1钢铁生产领域随车起重机发展潜力分析7.4.2石油开采领域随车起重
机发展潜力分析7.4.3国防建设领域随车起重机发展潜力分析 第8章：中国随车起重机行业
重点区域分析8.1 江苏省随车起重机行业发展潜力分析8.1.1江苏省随车起重机产量分析
8.1.2江苏省随车起重机需求分析8.1.3江苏省随车起重机市场潜力8.2 河南省随车起重
机行业发展潜力分析8.2.1河南省随车起重机产量分析8.2.2河南省随车起重机需求分析
8.2.3河南省随车起重机市场潜力8.3 上海市随车起重机行业发展潜力分析8.3.1上海市
随车起重机产量分析8.3.2上海市随车起重机需求分析8.3.3上海市随车起重机市场
潜力8.4 辽宁省随车起重机行业发展潜力分析8.4.1辽宁省随车起重机产

量分析8.4.2辽宁省随车起重机需求分析8.4.3辽宁省随车起重机市场潜力8.5 湖南省随车起重机行业发展潜力分析8.5.1湖南省随车起重机产量分析8.5.2湖南省随车起重机需求分析8.5.3湖南省随车起重机市场潜力8.6 山东省随车起重机行业发展潜力分析8.6.1山东省随车起重机产量分析8.6.2山东省随车起重机需求分析8.6.3山东省随车起重机市场潜力8.7 四川省随车起重机行业发展潜力分析8.7.1四川省随车起重机产量分析8.7.2四川省随车起重机需求分析8.7.3四川省随车起重机市场潜力8.8 广东省随车起重机行业发展潜力分析8.8.1广东省随车起重机产量分析8.8.2广东省随车起重机需求分析8.8.3广东省随车起重机市场潜力 第9章：国内外随车起重机领先制造企业分析9.1 国外随车起重机典型企业个案分析9.1.1卡哥特科（希尔博）（1）公司基本简介（2）公司经营情况分析（3）公司随车起重机产品1）公司主要产品介绍2）主要产品经营情况3）主要产品订单情况（4）公司销售区域分布（5）公司在华投资布局9.1.2马尼托瓦克（万国）（1）公司基本简介（2）公司经营情况分析（3）公司随车起重机产品1）公司主要产品介绍2）随车起重机产品介绍3）起重机产品销售额（4）公司销售区域分布（5）公司在华投资布局9.1.3古河（UNIC）（1）公司基本简介（2）公司经营情况分析（3）公司随车起重机产品（4）公司在华投资布局9.1.4德国Tirre公司（1）公司基本简介（2）公司经营情况分析（3）公司随车起重机产品（4）公司在华投资布局9.1.5特雷克斯（Terex Cranes）（1）公司基本简介（2）公司经营情况分析（3）公司随车起重机产品1）公司主要产品介绍2）随车起重机产品介绍3）主要产品经营情况（4）公司销售区域分布（5）公司在华投资布局9.1.6海沃（HYVA）（1）公司基本简介（2）公司经营情况分析（3）公司随车起重机产品1）公司主要产品介绍2）随车起重机产品介绍3）主要产品经营情况（4）公司销售区域分布（5）公司在华投资布局9.2 中国随车起重机领先企业个案分析9.2.1徐州徐工随车起重机有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析9.2.2石家庄煤矿机械有限责任公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析9.2.3三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析9.2.4山西长治清华机械厂（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析9.2.5湖南大汉起重科技有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析9.2.6长春市神骏专用车制造有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析9.2.7湖北程力专用汽车股份有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析 (4) 企业市场竞争分析 (5) 企业销售市场分析 (6) 企业优劣势分析

9.2.8 锦州重型机械股份有限公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业市场竞争分析 (5) 企业销售市场分析 (6) 企业优劣势分析

9.2.9 东风专用汽车有限公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业市场竞争分析 (5) 企业销售市场分析 (6) 企业优劣势分析

9.2.10 中国重汽集团希尔博(山东)装备有限公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业市场竞争分析 (5) 企业销售市场分析 (6) 企业优劣势分析

第10章：中国随车起重机行业投资前景分析

10.1 中国随车起重机制造行业发展环境分析

10.1.1 行业政策环境分析 () (1) 行业法规及政策解析 (2) 行业发展规划分析

10.1.2 行业经济环境分析 (1) 中国GDP增长情况 (2) 固定资产投资情况 (3) 行业与宏观经济相关性分析

10.1.3 行业金融环境分析 (1) 货币供应量情况 (2) 行业融资租赁渗透情况

10.1.4 行业技术环境分析 (1) 行业发展技术活跃度 (2) 行业专利技术构成 (3) 行业专利申请人构成

10.2 中国随车起重机制造行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析 (1) 市场准入壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 资金壁垒 (4) 标准壁垒 (5) 人才壁垒

10.2.2 行业周期特征分析

10.2.3 行业经营模式分析 (1) 生产模式1) 标准机型生产2) 定制生产模式3) 订单生产模式 (2) 采购模式 (3) 销售模式 (4) 盈利模式

10.2.4 行业盈利因素分析

10.3 中国随车起重机制造行业发展趋势及前景

10.3.1 中国随车起重机行业存在的问题及策略建议 (1) 行业发展存在的问题 (2) 行业发展策略建议

10.3.2 中国随车起重机制造行业发展趋势分析 (1) 行业技术发展趋势分析1) 多边形伸缩臂截面优化2) 多级顺序伸缩油缸开发3) 专用回转支承开发技术4) 液压系统制动后的锁紧技术 (2) 行业产品发展趋势分析1) 大吨位、系列化趋势2) 安全化、智能化趋势3) 多功能化趋势 (3) 行业市场竞争趋势分析

10.3.3 中国随车起重机制造行业发展前景预测 (1) 随车起重机销量增长预测 (2) 随车起重机市场规模预测 (3) 随车起重机应用前景预测

10.4 中国随车起重机制造行业发展投资建议

10.4.1 中国随车起重机制造行业投资项目分析

10.4.2 中国随车起重机制造行业投资机遇分析

10.4.3 中国随车起重机制造行业投资风险警示 (1) 行业政策风险分析 (2) 企业经营风险分析 (3) 行业市场风险分析 (4) 行业财务风险分析

10.4.4 中国随车起重机制造行业投资策略分析

图表目录：图表1：随车起重机行业部分专业名词解释
图表2：《QC/T459-2011随车起重运输机》的相关定义
图表3：随车起重机最大起升能力参数表
图表4：国家统计局对于随车起重机行业的分类
图表5：随车起重机的产品分类
图表6：中国企业的市场主体分类
图表7：中国不同所有制性质企业的划分
图表8：2015-2019年全球随车起重机行业数据汇总（单位：台，万美元）
图表9：2022-2028年全球随车起重机市场规模预测（单位：万美元，台）
图表10：2015-2019年中国随车起重机行业主要数据汇总（单位：台，万元）
图表11：2015-2019年中国随车起重机行业主要数据汇总（单位：台）
图表12：2015-2019年中国随车起重机占工程起

重机销量比重变化情况（单位：%）图表13：随车起重机制造行业波特五力总结图表14：2019年中国随车起重机竞争格局（单位：%）图表15：2015-2019年随车起重机上游行业数据汇总（单位：亿吨，万吨，亿元，万台，亿千瓦）图表16：上游市场对随车起重机行业的影响分析图表17：2015-2019年随车起重机产品构成（单位：台，吨）图表18：随车起重机产品对比图表19：我国随车起重机行业主要企业市场份额图表20：起重机制造行业发展趋势图表21：2022-2028年中国随车起重机前景预测（单位：台，亿元）图表22：2015-2019年全球随车起重机销量分析图（单位：台，%）图表23：2015-2019年全球随车起重机市场规模变化（单位：万美元，%）图表24：2015-2019年全球随车起重机区域格局-按销量（单位：%）图表25：2015-2019年全球随车起重机区域格局-按销售收入（单位：%）图表26：2019年全球工程机械企业排行榜（单位：亿美元）图表27：全球随车起重机企业排行图表28：2015-2019年美国随车起重机销量变化（单位：台，%）图表29：2015-2019年美国随车起重机市场规模变化（单位：万美元，%）图表30：美国工程起重机市场竞争格局（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266579.html>