

# 2022-2028年中国昆虫蛋白 行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国昆虫蛋白行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

昆虫活性蛋白是以昆虫为原料，从昆虫的各个生长阶段，如卵、幼虫、成虫、蛹、蛾等提取的蛋白质。生物高科技产品——昆虫蛋白 · 江南大学食品学院博士生导师夏文水教授，组织国家重点学科江南大学、格瑞生物研究机构的28位免疫学、临床医学、遗传学方面科学家联合攻关，最终成功利用生物酶解专利技术从昆虫中开发新一代蛋白！现在，国内开发昆虫食品，犹如异军突起，席卷华夏。经过多年的研究，已大量提炼出昆虫营养蛋白、昆虫活性蛋白、昆虫几丁质（即甲壳素），并研究出昆虫抗菌肽、抗癌活性物质等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国昆虫蛋白行业发展趋势与未来前景预测报告》共二十三章。首先介绍了昆虫蛋白行业市场发展环境、昆虫蛋白整体运行态势等，接着分析了昆虫蛋白行业市场运行的现状，然后介绍了昆虫蛋白市场竞争格局。随后，报告对昆虫蛋白做了重点企业经营状况分析，最后分析了昆虫蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对昆虫蛋白产业有个系统的了解或者想投资昆虫蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国昆虫蛋白制造行业概况第一节 昆虫蛋白定义第二节 昆虫蛋白产品开发应用第三节 昆虫蛋白市场基本特点 第二章 中国昆虫蛋白制造生产情况第一节 昆虫蛋白制造企业产量第二节 昆虫蛋白制造行业产量第三节 昆虫蛋白产品企业报价 第三章 中国昆虫蛋白制造行业市场分析第一节 昆虫蛋白制造市场规模第二节 昆虫蛋白企业集中度第三节 昆虫蛋白区域集中度第四节 昆虫蛋白渠道集中度 第四章 中国昆虫蛋白制造细分产品市场分析第一节 药用昆虫蛋白市场分析一、药用昆虫蛋白市场现状二、药用昆虫蛋白市场规模三、药用昆虫蛋白市场前景第二节 饲用昆虫蛋白市场分析一、饲用昆虫蛋白市场现状二、饲用昆虫蛋白市场规模三、饲用昆虫蛋白市场前景第三节 食用昆虫蛋白市场分析 第二部分昆虫蛋白区域市场第五章 华北地区昆虫蛋白制造行业市场分析第一节 饲料生产情况分析第二节 主要竞争企业分析第三节 昆虫蛋白市场规模 第六章 华东地区昆虫蛋白制造行业市场分析第一节 饲料生产情况分析第二节 主要竞争企业分析第三节 昆虫蛋白市场规模 第七章 华南地区昆虫蛋白制造行业市场分析第一节 饲料生产情况分析第二节 主要竞争企业分析第三节 昆虫蛋白市场规模 第八章 华中地区昆虫蛋白制造行业市场分析第一节 饲料生产情况分析第二节 主要竞争企业分析第三节 昆虫蛋白市场规模 第九章 西部地区昆虫蛋白制造行业市场分析第一节 饲料生产情况分析第二节 主要竞争企业分析第三节 昆虫蛋白市场规模 第三部分昆虫蛋白对外贸易第十章 中国昆虫蛋白保健品进出口情况第一节 昆虫蛋白保健品进口分析一、昆虫蛋白保健品进口数量分析二、昆虫蛋白保健品进口金额分析三、昆

虫蛋白保健品进口来源分析四、昆虫蛋白保健品进口均价分析第二节 昆虫蛋白保健品出口分析一、昆虫蛋白保健品出口数量分析二、昆虫蛋白保健品出口金额分析三、昆虫蛋白保健品出口流向分析四、昆虫蛋白保健品出口均价分析 第十一章 中国昆虫蛋白饲料进出口情况第一节 昆虫蛋白饲料进口分析一、昆虫蛋白饲料进口数量分析二、昆虫蛋白饲料进口金额分析三、昆虫蛋白饲料进口来源分析四、昆虫蛋白饲料进口均价分析第二节 昆虫蛋白饲料出口分析一、昆虫蛋白饲料出口数量分析二、昆虫蛋白饲料出口金额分析三、昆虫蛋白饲料出口流向分析四、昆虫蛋白饲料出口均价分析 第四部分 昆虫蛋白行业竞争第十二章 昆虫蛋白制造行业竞争第一节 昆虫蛋白制造市场竞争现状第二节 昆虫蛋白制造市场竞争预测第三节 昆虫蛋白制造市场竞争建议 第十三章 昆虫蛋白制造竞争策略第一节 昆虫蛋白制造企业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略第二节 领先者市场竞争策略一、维护高质量形象二、扩大市场需求总量三、保护市场份额四、扩大市场份额第三节 挑战者市场竞争策略一、正面进攻二、侧翼攻击三、包围进攻四、迂回攻击五、游击战第四节 追随者的市场竞争策略一、紧密追随策略二、距离追随策略三、选择追随策略第五节 补缺者的市场竞争策略一、市场补缺者的特征二、市场补缺者的策略 第十四章 昆虫蛋白制造优势企业第一节 无锡市格瑞生物工程有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业产品优势分析四、企业竞争优势分析第二节 西安福如林生物技术有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业最新动态分析第三节 广州鑫肽生物蛋白股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第四节 郎氏虫业集团一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业销售网络分析第五节 六盘水永洋生态科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业产品优势分析第六节 徐州法布尔昆虫科技开发有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业销售网络分析第七节 云南昆虫生物科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析 第十五章 昆虫蛋白制造行业关联产业第一节 保健品行业一、中国保健食品市场容量二、中国保健品产品结构三、保健品细分市场规模四、中国保健品进出口分析第二节 饲料行业一、饲料行业概况二、饲料产量分析三、饲料生产企业分析四、饲料市场规模分析 第十六章 中国昆虫蛋白制造发展建议第一节 昆虫蛋白产品开发建议一、进一步加强和完善基础研究二、加大研究力度，提高产品附加值三、加强科研单位与知名企业之间的合作第二节 昆虫蛋白产品营销建议一、消除消费者抵触心理二、注重产品安全问题三、加强产品宣传力度 第五部分 昆虫蛋白行业投资第十七章 昆虫蛋白制造行业投资壁垒分析第一节 昆虫蛋白技术壁垒第二节 昆虫蛋白资本壁垒第三节 昆虫蛋白环保壁垒第四节 昆虫蛋白品牌壁垒 第十八章 昆虫蛋白制造行业投资经济环境第一节 中国GDP增长情况分析第二节 工业

经济发展形势分析第三节 社会固定资产投资分析第四节 全社会消费品零售总额第五节 城乡居民收入增长分析第六节 居民消费价格变化分析第七节 对外贸易发展形势分析 第十九章 昆虫蛋白制造行业投资政策第一节 新《食品安全法》第二节 《蛋白质研究国家重大科学研究计划“十二五”专项规划》第三节 国家高技术研究发展计划（863计划）生物和医药技术领域 第二十章 昆虫蛋白制造行业投资技术发展第一节 昆虫蛋白提取前处理第二节 昆虫蛋白提取技术分析一、蚕蛹蛋白提取工艺二、黄粉虫幼虫蛋白提取工艺三、蝇蛆蛋白提取工艺四、其他昆虫蛋白提取工艺第三节 昆虫蛋白提取技术问题及对策 第二十一章 昆虫蛋白制造国际市场环境第一节 昆虫蛋白国际现状第二节 联合国倡导食用昆虫第三节 昆虫蛋白主要国家概况一、日本二、墨西哥三、美国 第六部分昆虫蛋白行业趋势第二十二章 未来昆虫蛋白制造行业发展预测第一节 2022-2028年昆虫蛋白制造市场需求预测第二节 2022-2028年饲用昆虫蛋白市场规模预测 第二十三章 昆虫蛋白企业投资战略与客户策略分析（一）第一节 昆虫蛋白企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 昆虫蛋白企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 昆虫蛋白企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 昆虫蛋白企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267394.html>