

2022-2028年中国网络安全 产品（UTM）行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络安全产品（UTM）行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息安全是指通过采取措施对信息系统的软硬件、数据及依托其开展的业务进行保护，使得它们不会由于偶然的或者恶意的原因而遭到未经授权的访问、泄露、破坏、修改、审阅、检查、记录或销毁，保证信息系统连续可靠地正常运行。信息安全产品主要包括安全硬件、安全软件及安全服务。信息安全是IT系统的“稳定器”，虽然信息安全投入不能直接为带来收益，但是保证信息安全是企业业务得以顺利开展的重要基础。信息安全产品分类

信息安全产品分类 分类 产品简介 安全硬件 指以物理硬件的形态直接集成到网络中的安全设备，主要包括防火墙、WEB应用防火墙、运维审计与风险控制系统、数据库审计与风险控制系统、综合日志审计、入侵检测与防御、统一威胁管理、安全内容管理、VPN等。

安全软件 指运行在服务器或者终端设备上的软件形态安全产品，主要包括身份管理与访问控制软件、终端安全软件、安全性与漏洞管理软件等。

安全服务 贯穿于企业整个IT基础设施建设过程中所需要的信息安全的计划、设计、建设、管理等全过程。通过IT安全服务可以发现企业IT系统中可能存在的安全风险，更新安全软件、安全硬件策略，减少IT安全防护体系的疏漏。

数据来源：公开资料整理 随着信息技术的迅速发展，特别是云计算、大数据

、物联网和人工智能等新一代信息技术的飞速发展，网络与信息安全风险全面泛化，种类和复杂度均显著增加，信息安全产品与服务种类也不断得到充实与细化。信息安全产品主要类别

信息安全产品主要类别 名称 描述 安全网关类产品 融合多种技术，具有重要且独特保护作用，实现从协议级过滤到十分复杂的应用级过滤的信息安全产品，用以防止互联网

或外网不安全因素蔓延到企业或组织自身的内网当中 内容安全类产品 基于内容识别来过滤和分析网络信息，如文本、图片、多媒体流、综合内容（如反垃圾邮件），从而阻止安全

域外部的特定信息流入安全域内部 端点安全类产品 针对网络计算机终端安全防护而提出的一套综合解决方案，其基于终端状态行为监测及桌面控管理理念，对网络中所有终端的可能

性安全威胁进行监控或记录，实现系统安全、人员操作安全和应用安全的全面管理，并能够提供对网络计算机终端的行为、状态等方面的点对点控管 应用安全类产品 部署在特定的

应用系统中，用于保障应用安全的专用产品 数据安全类产品 防止信息系统数据被故意或无意非授权泄露、更改、破坏或使信息被非授权的系统辨识、控制，即确保数据的完整性、

保密性，可用性和可控性的网络安全专用产品 身份与访问安全类产品 综合采用身份鉴别技术和访问控制技术，在用户请求访问组织系统资源时对其身份进行有效性验证，从而保证

资源不被非法访问和使用，限制其对特定信息访问的安全类产品 安全服务 包括安全检测、渗透测试、风险评估、安全咨询规划、安全培训等服务 云安全类产品 为确保云服务及

云上数据资源的安全、可靠的一类安全产品 安全管理类产品 为保障信息系统正常运行提供安全管理与支持，以及降低运行过程中安全风险的网络安全专用产品 大数据安全产品

基于大数据框架对企业数据（包括但不限于设备、系统、应用和用户行为数据）进行采集、存储与分析，并采用机器学习等算法检测异常行为，从而抵御外部与内部安全威胁的产品安全智能类产品 以大数据分析为基础，配合高级攻防技术，实现异常行为分析、威胁捕捉、攻击溯源，并防范高级复杂攻击的相关产品 移动安全类产品 以移动终端、应用 App 和业务安全为管理对象的一类产品 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络安全产品（UTM）行业发展态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了网络安全产品（UTM）行业市场发展环境、网络安全产品（UTM）整体运行态势等，接着分析了网络安全产品（UTM）行业市场运行的现状，然后介绍了网络安全产品（UTM）市场竞争格局。随后，报告对网络安全产品（UTM）做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络安全产品（UTM）行业发展趋势与投资预测。您若想对网络安全产品（UTM）产业有个系统的了解或者想投资网络安全产品（UTM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年网络安全产品行业分析

第一节2015-2019年世界网络安全产品发展总体状况

- 一、国际网络安全产品行业结构面临发展变局
- 二、2015-2019年全球网络安全产品市场持续扩张
- 三、2015-2019年国际网络安全产品市场发展态势
- 四、经济全球化下国外网络安全产品开发的策略

第二节2015-2019年中国网络安全产品行业的发展

- 一、我国网络安全产品行业发展取得的进步
- 二、2015-2019年中国网络安全产品行业发展态势
- 三、中国网络安全产品行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国网络安全产品行业的政策导向分析

第三节网络安全产品行业的投资机遇

- 一、我国网络安全产品行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展网络安全产品发展提供良机

三、我国网络安全产品行业投资潜力

第四节网络安全产品行业发展存在的问题

一、中国网络安全产品行业化发展的主要瓶颈

二、我国网络安全产品行业发展中存在的不足

三、制约中国网络安全产品行业发展的因素

四、我国网络安全产品行业发展面临的挑战

第五节促进我国网络安全产品行业发展的对策

一、加快我国网络安全产品行业发展的对策

二、促进网络安全产品行业健康发展的思路

三、发展壮大中国网络安全产品行业的策略简析

四、区域网络安全产品行业发展壮大的政策建议

第二章2015-2019年中国网络安全产品产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品产业政策环境分析

一、网络安全产品产业政策分析

二、网络安全产品标准分析

三、进出口政策分析

第三节2015-2019年中国网络安全产品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2015-2019年中国网络安全产品产业运行走势分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品产业发展概述

一、网络安全产品产业回顾

二、世界网络安全产品市场分析

三、网络安全产品产业技术分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品产业运行态势分析

一、网络安全产品价格分析

二、世界先进水平的网络安全产品

第三节2015-2019年中国网络安全产品产业发展存在问题分析

第四章2015-2019年中国网络安全产品产业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品产业市场发展总况

2019年中国网络安全产业规模超过600亿元，年增长率超过20%，高于全球10%的平均增速。预计2021年中国网络安全市场规模将超过900亿元。“十三五”以来，我国网络安全产业保持高速增长，2019年产业规模超过600亿元，年增长率超过20%，明显高于国际8%的平均增数，保持健康的发展态势。2016-2020年中国网络安全行业市场规模(单位：亿元)

数据来源：公开资料整理

一、网络安全产品市场供给情况分析

二、网络安全产品需求分析

三、网络安全产品需求特点分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品产业市场动态分析

一、网络安全产品品牌分析

二、网络安全产品产量结构性分析

三、网络安全产品经营发展能力

第三节2015-2019年中国网络安全产品产业市场销售情况分析

第五章2015-2019年中国网络安全产品所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国网络安全产品所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国网络安全产品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2015-2019年中国网络安全产品行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国网络安全产品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国网络安全产品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国网络安全产品所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国网络安全产品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2019年中国网络安全产品产品市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品竞争现状分析

一、网络安全产品市场竞争力分析

二、网络安全产品品牌竞争分析

三、网络安全产品价格竞争分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品产业集中度分析

一、网络安全产品市场集中度分析

二、网络安全产品区域集中度分析

第三节2015-2019年中国网络安全产品企业提升竞争力策略分析

第八章网络安全产品优势企业竞争性财务数据分析

第一节北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节网御神州科技（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节山石网科通信技术（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章2022-2028年中国网络安全产品产业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国网络安全产品发展趋势分析

- 一、网络安全产品产业技术发展方向分析
- 二、网络安全产品竞争格局预测分析
- 三、网络安全产品行业发展预测分析

第二节2022-2028年中国网络安全产品市场预测分析

- 一、网络安全产品供给预测分析
- 二、网络安全产品需求预测分析
- 三、网络安全产品所属行业进出口预测分析

第三节2022-2028年中国网络安全产品市场盈利预测分析

第十章2022-2028年中国网络安全产品行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国网络安全产品行业投资环境分析

第二节2022-2028年中国网络安全产品行业投资机会分析

一、网络安全产品投资潜力分析

二、网络安全产品投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国网络安全产品行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节建议

部分图表目录：

图表2015-2019年全球网络安全产品行业市场规模分析

图表2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表我国网络安全产品相关标准

图表2019年末人口数及其构成

图表2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表全球网络安全产品行业发展历程分析

图表2015-2019年我国网络安全产品产品市场均价分析

图表2015-2019年我国网络安全产品行业市场供给分析

图表2015-2019年我国网络安全产品行业市场的需求分析

图表2019年我国网络安全产品行业需求结构分析

图表2019年我国网络安全产品行业产量结构分析

图表2015-2019年我国网络安全产品行业总资产周转率分析

图表2015-2019年我国网络安全产品行业市场销售分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业进口数量分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业进口金额分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业出口数量分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业出口金额分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业进口平均单价分析

图表2019年中国网络安全产品行业进口来源国分析

图表2019年中国网络安全产品行业出口目的地分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280542.html>