

2022-2028年中国网络安全 产品行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络安全产品行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络安全产品行业发展趋势与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了网络安全产品市场发展环境、网络安全产品整体运行态势等，接着分析了网络安全产品行业市场运行的现状，然后介绍了网络安全产品市场竞争格局。随后，报告对网络安全产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络安全产品行业发展趋势与投资预测。您若想对网络安全产品产业有个系统的了解或者想投资网络安全产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络安全产品的相关概述

第一节网络安全产品概念阐述

一、网络安全产品概念的产生

二、网络安全产品技术架构

三、网络安全产品理念创建的由来

第二节网络安全产品的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节网络安全产品的特点

一、网络安全产品基本特点

二、网络安全产品的优点

三、网络安全产品的缺点

第二章2016-2020年中国网络安全产品市场运营环境解析

第一节企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析

- 1、电脑受病毒的困扰
- 2、频频遭受网络攻击
- 3、垃圾邮件困扰
- 4、防护系统脆弱

四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统网络安全产品管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章2016-2020年中国网络安全产品市场深度剖析

第一节全球网络安全产品市场发展概况

- 一、全球网络安全产品市场发展演进
- 二、网络安全产品已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球网络安全产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向网络安全产品转型

第二节2016-2020年中国网络安全产品市场的发展状况综述

一、网络安全产品化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国网络安全产品市场发展概况

三、政府和企业推动网络安全产品蓬勃发展

四、中国网络安全产品市场尚未培育成形

第三节2016-2020年中国网络安全产品市场的发展

一、网络安全产品主流厂商新产品相继入市

二、中国网络安全产品市场全面发展

三、中国网络安全产品市场品牌分析

四、网络安全产品进入加速发展阶段

五、中国网络安全产品一体化安全管理技术的发展创新

第四节中国网络安全产品发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第四章2016-2020年中国网络安全产品的应用深度研究

第一节网络安全产品在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节访问控制

一、网络安全产品与访问控制

二、网络安全产品访问控制的设计策略

三、网络安全产品访问控制功能的关键技术

第三节防病毒

一、网络安全产品为什么需要承载防病毒模块

二、网络安全产品的病毒检测技术

三、网络安全产品中防病毒的灵活性

四、网络安全产品网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节内容过滤

- 一、内容过滤的概述
- 二、网络安全产品内容过滤的问题与设计
- 三、设计网络安全产品内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、网络安全产品实现反垃圾邮件
- 三、网络安全产品中常用的反垃圾邮件技术
- 四、网络安全产品中反垃圾邮件配置举例

第五章2016-2020年中国网络安全产品的实现与关键技术

第一节2016-2020年中国网络安全产品市场技术的发展概况

- 一、网络安全产品市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆网络安全产品零的突破
- 三、网络安全产品性能受技术背景制约
- 四、网络安全产品缺乏技术性能统一标准

第二节网络安全产品的实现方式

- 一、第一代：叠加式的网络安全产品
- 二、第二代：一体化的网络安全产品

第三节网络安全产品的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合网络安全产品的架构

第四节网络安全产品的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章2016-2020年国内重点企业发展现状分析

第一节Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司网络安全产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球网络安全产品市场

四、Fortinet不断开拓中国网络安全产品市场

第二节CheckPoint

一、公司简介

二、CheckPoint在网络安全产品市场被评为“领导者”

三、CheckPoint全年业绩再创新高

四、CheckPoint在中国网络安全产品市场迅速发展

第七章中国优势企业运营动态分析

第一节北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节山石网科通信技术（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第八章2022-2028年中国网络安全产品市场前景趋势分析

第一节2022-2028年中国网络安全产品市场前景展望

一、网络安全产品市场趋势预测光明

二、网络安全产品市场未来将快速成长

三、网络安全产品或将成为安全市场的领导者

四、网络安全产品将不断取得突破

第二节2022-2028年中国网络安全产品发展趋势

一、网络安全产品不断走向融合

- 二、硬件平台向多核迁移
- 三、逐步走向标准化

第九章2016-2020年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2016-2020年中国UMT产品市场投资政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业“十四五”专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、政策环境对软件业发展的影响

第三节2016-2020年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节2016-2020年中国UMT产品社会环境分析

- 一、电脑网络普及化
- 二、人们受教育程度
- 三、网络安全问题的日益关注

第十章2022-2028年中国UMT产品市场行业前景调研分析（ ）

第一节2016-2020年中国UMT产品市场投资特性

第二节2022-2028年中国UMT产品行业投资机会分析

- 一、中国网络安全产品市场空间与商机点评
- 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大
- 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节2022-2028年中国UMT产品行业投资前景预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

第四节投资观点

部分图表目录：

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：2020年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表：2020年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：2020年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：2020年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表：2016-2020年中小企业网站功能设计

图表：2016-2020年中小企业网站更新频率

图表：2020年底中小企业网站效果评价

图表：2016-2020年中小企业网络营销方式选择

图表：2020年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：2016-2020年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：2020年末利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表：2020年末利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表：搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表：2016-2020年企业互联网安全防范措施

图表：2020年底中小企业网站可信认证情况

图表：2016-2020年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表：2016-2020年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表：2016-2020年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表：2016-2020年企业购买安全类产品对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314927.html>