

2022-2028年中国喷吹煤行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国喷吹煤行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268069.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高炉喷吹煤粉技术在我国始于上世纪50-60年代之间，当时采用阳泉煤业集团（前身为阳泉矿务局）洗精无烟煤作为工业性试验对象，分别在北方鞍钢及首钢等地试验成功，其中阳泉煤业集团二矿洗煤厂即专门根据鞍钢对高炉喷吹煤产品的需求而设计的，煤炭洗选质量指标也一直沿袭了试验取得成功后由阳泉矿务局统一制定的系列产品标准（无烟煤）。高炉喷吹煤产品在得到工业性、大面积推广应用的半个世纪以来，随着国内钢铁产能的日益增大及高炉煤粉喷吹关键技术的不断进步和完善，市场需求逐渐扩大，特别是近年来随着中国优质炼焦煤资源的日渐匮乏，高炉喷吹煤在钢铁冶炼工艺环节的地位日益提高，在节约钢铁行业冶炼成本等方面，正在扮演着越来越重要的角色。其实高炉喷吹煤作为冶金用途而问世的初衷即决定了这样的趋势

- 1 以煤粉部分替代冶金焦炭，使高炉炼铁焦比降低，生铁成本下降；
- 2 调剂炉况热制度及稳定运行；
- 3 喷吹的煤粉在高炉风口前气化燃烧降低理论燃烧度，为维持T理，需要补偿，这就为高炉使用高风和富氧鼓风创造了条件；
- 4 喷吹煤粉替代部分焦炭，一方面可节约焦化投资，少建焦炉，减少焦化引起的空气污染；另一方面可大大缓解炼焦煤供求紧张的状况。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国喷吹煤行业分析与投资战略报告》共七章。首先介绍了中国喷吹煤行业市场发展环境、喷吹煤整体运行态势等，接着分析了中国喷吹煤行业市场运行的现状，然后介绍了喷吹煤市场竞争格局。随后，报告对喷吹煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国喷吹煤行业发展趋势与投资预测。您若想对喷吹煤产业有个系统的了解或者想投资中国喷吹煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国喷吹煤行业发展综述1.1喷吹煤行业的定义1.1.1行业定义1.1.2行业主要产品大类1.2喷吹煤行业统计标准1.2.1喷吹煤行业统计部门和统计口径1.2.2喷吹煤行业统计方法1.2.3喷吹煤行业数据种类1.3喷吹煤行业市场环境1.3.1喷吹煤行业经济环境（1）国际宏观经济环境（2）国内宏观经济环境（3）行业宏观经济环境小结1.3.2喷吹煤行业政策环境（1）产业相关政策（2）地区相关政策（3）喷吹煤“十三五”规划（4）行业政策环境小结第二章中国喷吹煤所属行业经营情况分析2.1中国喷吹煤所属行业整体经营情况分析2.1.1中国喷吹煤所属行业发展概况2.1.2中国喷吹煤所属行业发展特点2.1.3喷吹煤所属行业经营情况分析（1）喷吹煤行业经营效益分析（2）喷吹煤行业盈利能力分析（3）喷吹煤行业运营能力分析（4）喷吹煤行业偿债能力分析（5）喷吹煤行业发展能力分析2.2中国喷吹煤所属行业不同类型企业经营分析2.2.1喷吹煤所属行业经济效益影响因素分析2.2.2喷吹煤行业经济指标分析2.2.3不同规模企业经济指标分析2.2.4不同性质

企业经济指标分析2.3喷吹煤所属行业供需平衡分析2.3.1全国喷吹煤所属行业供给情况分析（1）全国煤喷吹煤行业总产值分析（2）全国喷吹煤行业产成品分析2.3.2各地区煤炭所属行业供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析2.3.3全国喷吹煤所属行业需求情况分析（1）全国喷吹煤行业销售产值分析（2）全国喷吹煤行业销售收入分析2.3.4各地区喷吹煤行业需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析2.3.5全国喷吹煤所属行业产销率分析 第三章中国煤炭所属行业市场调研及前景预测分析3.1煤炭行业资源分析3.1.1煤炭资源储量分析3.1.2煤炭资源地区分布3.2煤炭行业生产分析3.2.1全国原煤产量2019年6月份，全国原煤产量3.3亿吨，同比增长10.4%，增速比上月加快6.9个百分点；日均产量1111万吨，比上月增加103万吨。上半年，原煤产量17.6亿吨，同比增长2.6%，比一季度加快2.2个百分点。6月份，单月原煤产量1000万吨以上的省(自治区)有6个，合计生产原煤28022.6万吨，占全国产量的84.06%，分别为内蒙古、山西、陕西、新疆、贵州、山东。2018-2019年6月全国原煤产量及增长情况3.2.2重点煤矿原煤产量3.2.3国有地方煤矿原煤产量3.2.4乡镇煤矿原煤产量3.3煤炭行业运输状况分析3.3.1煤炭铁路运输状况分析（1）煤炭日均装车状况分析（2）煤炭铁路运量分析（3）煤炭铁路运输价格（4）煤炭铁路运输通道建设状况分析3.3.2煤炭水路运输状况分析（1）煤炭水路运输分析（2）四大港口煤炭运输吞吐量（3）煤炭水路运价指数1）波罗的海综合运价指数2）国际主要航线煤炭运价指数3）中国沿海煤炭运价指数3.3.3煤炭公路运输状况分析3.4煤炭行业销售及价格分析3.4.1煤炭销量分析3.4.2细分煤种价格走势（1）动力煤1）动力煤价格现状调研2）动力煤价格预测分析（2）炼焦煤1）炼焦煤价格现状调研2）炼焦煤价格预测分析（3）无烟煤1）无烟煤价格现状调研2）无烟煤价格预测分析（4）喷吹煤1）喷吹煤价格现状调研2）喷吹煤价格预测分析（5）焦炭1）焦炭价格现状调研2）焦炭价格预测分析3.5煤炭行业库存分析3.5.1社会库存状况分析3.5.2港口库存状况分析3.5.3电厂库存状况分析3.6煤所属行业炭行业进出口状况分析3.6.1煤炭所属行业进出口现状调研3.6.2细分煤种进出口状况分析（1）动力煤进出口状况分析（2）冶金煤进出口状况分析（3）无烟煤进出口状况分析3.7煤炭所属行业整合分析3.7.1煤炭行业整合现状调研3.7.2煤炭行业整合对行业的影响（1）对行业供给的影响（2）对行业竞争格局的影响3.8煤炭行业供需平衡预测分析 第四章中国煤炭所属行业需求现状与前景预测分析4.1火电行业耗煤情况及需求前景4.1.1电力行业发展现状及前景（1）电力消费状况分析（2）电力供应状况分析（3）电力供需形势预测分析4.1.2火电行业耗煤状况分析4.1.3直供电厂耗煤状况分析（1）直供电厂耗煤状况分析1）华北电网耗煤状况分析2）东北电网耗煤状况分析3）华东电网耗煤状况分析4）华中电网耗煤状况分析5）西北电网耗煤状况分析6）南方电网耗煤状况分析（2）直供电厂煤炭库存4.1.4火电行业煤炭需求前景预测分析（1）火力发电量与耗煤量的相关性（2）火电行业煤炭需求前景预测分析4.2钢铁行业耗煤情况及需求前景4.2.1钢铁行业的

发展现状及前景(1)生铁产量分析(2)粗钢产量分析(3)钢材产量分析(4)钢铁行业前景预测分析4.2.2钢铁行业耗煤状况分析4.2.3钢铁行业煤炭需求前景预测分析4.3水泥行业耗煤情况及需求前景4.3.1水泥行业发展现状及前景(1)水泥行业固定资产投资状况分析(2)水泥行业产量及增长状况分析(3)水泥行业发展前景预测分析4.3.2水泥行业耗煤状况分析4.3.3水泥行业煤炭需求前景预测分析4.4化肥行业耗煤情况及需求前景4.4.1化肥行业发展现状与前景预测分析(1)化肥行业固定资产投资分析(2)合成氨产量及增长情况分析(3)合成氨产量预测分析4.4.2化肥行业耗煤状况分析4.4.3化肥行业煤炭需求前景预测分析 第五章中国煤炭行业重点区域发展分析5.1煤炭所属行业总体区域结构特征5.1.1行业区域结构总体特征5.1.2行业区域集中度分析5.2山西煤炭所属行业发展分析5.2.1山西煤炭产运销分析(1)山西煤炭资源储量(2)山西煤炭生产分析(3)山西煤炭运量分析(4)山西煤炭销量分析5.2.2山西煤改进程及启示(1)山西煤改方案及进展(2)山西煤改利益补偿机制(3)山西煤改后集中度分析(4)山西煤改经验启示分析5.2.3山西煤炭基地建设状况分析(1)山西煤炭所属行业投资规模(2)山西煤炭基地建设现状及规划5.2.4山西煤炭所属行业经济效益分析(1)山西原煤制造成本分析(2)山西煤炭行业收入分析(3)山西煤炭行业盈利分析5.3内蒙煤炭所属行业发展分析5.3.1内蒙煤炭产运销分析(1)内蒙煤炭资源储量(2)内蒙煤炭生产分析(3)内蒙煤炭运量分析(4)内蒙煤炭销量分析5.3.2内蒙煤炭投资兼并重组状况分析(1)内蒙煤炭行业集中度现状调研(2)内蒙煤炭重组方案及进展(3)内蒙煤炭基地建设现状及规划5.3.3内蒙煤炭所属行业经济效益分析(1)内蒙煤炭行业收入分析(2)内蒙煤炭行业盈利分析5.4陕西煤炭行业发展分析5.4.1陕西煤炭产运销分析(1)陕西煤炭资源储量(2)陕西煤炭生产分析(3)陕西煤炭销量分析5.4.2陕西煤炭兼并重组状况分析(1)陕西煤炭重组方案及进展(2)陕西煤炭重组利益补偿机制(3)陕西煤炭基地建设现状及规划5.4.3陕西煤炭所属行业经济效益分析(1)陕西煤炭行业收入分析(2)陕西煤炭行业盈利分析 第六章中国煤炭所属行业重点企业经营分析6.1煤炭企业发展总体状况分析6.1.1煤炭行业企业规模6.1.2煤炭行业工业产值情况分析6.1.3煤炭行业销售收入和利润6.2煤炭行业领先企业个案分析6.2.1大同煤矿集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业生产能力分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络6.2.2山西焦煤西山煤电(集团)(1)企业发展简况分析(2)企业生产能力分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络6.2.3阳泉煤业(集团)(1)企业发展简况分析(2)企业生产能力分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络6.2.4山西潞安矿业(集团)(1)企业发展简况分析(2)企业生产能力分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络6.2.5山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业生产能力分析(3)企业产品结构分析(4)企业经营情况分析 第七章中国煤炭行业投资前景预测分析7.1煤炭行业投资风险分析() 7.1.1宏观经济波动

风险7.1.2行业关联产业风险7.1.3行业供需平衡风险7.1.4行业其他风险总结7.2煤炭行业投资现状分析7.2.1煤炭行业投资规模分析7.2.2煤炭行业投资资金来源构成7.2.3煤炭行业投资项目建设分析7.2.4煤炭行业投资资金用途分析（1）投资资金流向构成（2）不同级别项目投资资金比重（3）新建、扩建和改建项目投资比重7.2.5煤炭行业投资主体构成分析7.3煤炭行业投资前景预测7.3.1煤炭行业驱动因素分析7.3.2煤炭行业投资前景预测（）7.3.3煤炭行业投资建议 图表目录：图表1：2015-2019年GDP季环比增速情况（单位：%）图表2：2015-2019年工业增加值同比及季调环比情况（单位：%）图表3：2015-2019年PPI同比、环比走势及预期（单位：%）图表4：2015-2019年固定资产投资累计同比与季调环比增速情况（单位：%）图表5：2015-2019年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表6：2015-2019年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）图表7：2015-2019年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）图表8：2015-2019年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表9：2015-2019年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）图表10：2015-2019年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表11：2015-2019年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表12：2015-2019年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268069.html>