

# 2022-2028年中国电饭煲行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电饭煲行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电饭煲，又称作电锅，电饭锅。是利用电能转变为热能的炊具，具有对食品进行蒸、煮、炖、煲、煨等多种操作功能，使用方便、安全可靠。它不但能够把食物做熟，而且能够保温，使用起来清洁卫生，没有污染，省时省力，是家务劳动现代化不可缺少的用具之一。二战时期常见的电饭煲分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。

世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间，已经成为日常家用电器。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电饭煲行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了电饭煲行业市场发展环境、电饭煲整体运行态势等，接着分析了电饭煲行业市场运行的现状，然后介绍了电饭煲市场竞争格局。随后，报告对电饭煲做了重点企业经营状况分析，最后分析了电饭煲行业发展趋势与投资预测。您若想对电饭煲产业有个系统的了解或者想投资电饭煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电饭煲行业发展综述

1.1电饭煲行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2电饭煲行业统计标准

1.2.1电饭煲行业统计部门和统计口径

1.2.2电饭煲行业统计方法

1.2.3电饭煲行业数据种类

1.3电饭煲行业供应链分析

1.3.1电饭煲行业上下游产业供应链简介

1.3.2电饭煲行业下游产业链分析

(1) 居民收入与消费结构分析

(2) 零售市场发展现状与趋势

### 1.3.3电饭煲行业上游产业供应链分析

- (1) 钢材市场发展分析
- (2) 工程塑料市场发展分析
- (3) 铜材市场发展分析
- (4) 铝行业市场发展分析
- (5) 微特电机市场发展分析

## 第2章：电饭煲行业发展状况分析

### 2.1中国家用厨房电器行业发展状况分析

#### 2.1.1中国家用厨房电器行业发展总体概况

#### 2.1.2中国家用厨房电器行业发展主要特点

#### 2.1.3中国家用厨房电器行业运行态势

- (1) 家用厨房电器所属行业经营效益分析
- (2) 家用厨房电器所属行业盈利能力分析
- (3) 家用厨房电器所属行业营运能力分析
- (4) 家用厨房电器所属行业偿债能力分析
- (5) 家用厨房电器所属行业发展能力分析

#### 2.1.4中国家用厨房电器行业发展趋势

### 2.2中国电饭煲行业发展状况分析

#### 2.2.1中国电饭煲行业发展概况

#### 2.2.2中国电饭煲行业发展特点

#### 2.2.3电饭煲行业生产情况

#### 2.2.4电饭煲所属行业销售情况

### 2.3中国电饭煲所属行业进出口市场分析

#### 2.3.1电饭煲行业出口情况

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构

#### 2.3.2电饭煲行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构

## 第3章：电饭煲行业市场环境分析

- 3.1行业政策环境分析
  - 3.1.1行业相关政策动向
  - 3.1.2行业未来发展规划
- 3.2行业经济环境分析
  - 3.2.1国际宏观经济环境分析
  - 3.2.2国内宏观经济环境分析
  - 3.2.3行业宏观经济环境
- 3.3行业社会需求环境分析
  - 3.3.1行业需求特征分析
  - 3.3.2行业需求趋势分析
- 3.4行业贸易环境分析
  - 3.4.1行业贸易环境发展现状
  - 3.4.2行业贸易环境发展趋势
  - 3.4.3应对国际贸易环境变化的策略
- 3.5行业技术环境分析
  - 3.5.1行业技术水平发展现状
  - 3.5.2行业技术水平发展趋势
- 3.6贸易战对行业发展的影响
  - 3.6.1贸易战与行业的关系
  - 3.6.2贸易战对行业的影响
  - 3.6.3贸易战对关联行业的影响

#### 第4章：电饭煲行业市场竞争状况分析

- 4.1国际市场竞争状况分析
  - 4.1.1国际电饭煲市场发展状况
  - 4.1.2国际电饭煲市场竞争状况
  - 4.1.3国际电饭煲市场发展趋势
- 4.2跨国公司在华市场投资布局
  - 4.2.1飞利浦在华市场投资布局
  - 4.2.2松下在华市场投资布局
  - 4.2.3日立在华市场投资布局
  - 4.2.4三洋在华市场投资布局

#### 4.2.5东芝在华市场投资布局

### 4.3国内电饭煲市场竞争状况分析

#### 4.3.1行业五力竞争模型

- (1) 行业上游议价能力
- (2) 行业下游议价能力
- (3) 行业新进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁
- (5) 行业竞争格局

#### 4.3.2行业区域市场品牌竞争格局

- (1) 全国电饭煲市场品牌占有率
- (2) 东北电饭煲市场品牌占有率
- (3) 华北电饭煲市场品牌占有率
- (4) 华东电饭煲市场品牌占有率
- (5) 华南电饭煲市场品牌占有率
- (6) 西北电饭煲市场品牌占有率
- (7) 西南电饭煲市场品牌占有率
- (8) 华中电饭煲市场品牌占有率

## 第5章：电饭煲行业产品市场分析

### 5.1行业主要产品结构特征

#### 5.1.1行业产品结构总体特征

#### 5.1.2行业产品类别构成变化趋势

#### 5.1.3行业产品形状构成变化趋势

#### 5.1.4行业产品容积段构成变化趋势

#### 5.1.5行业主要品牌市场构成比较

### 5.2电饭锅市场分析

#### 5.2.1电饭锅市场发展概况

#### 5.2.2电饭锅市场零售情况

- (1) 零售量和零售额情况
- (2) 主要品牌零售份额比较

#### 5.2.3电饭锅产品市场价格走势

#### 5.2.4电饭锅产品存在的质量问题

## 5.2.5电饭锅产品市场发展趋势分析

## 5.3普通型电饭煲市场分析

### 5.3.1普通型电饭煲市场发展概况

### 5.3.2普通型电饭煲市场零售情况

#### (1) 零售量和零售额情况

#### (2) 主要品牌零售份额比较

### 5.3.3普通型电饭煲产品价格走势

### 5.3.4普通型电饭煲市场发展趋势

## 5.4电脑型电饭煲市场分析

### 5.4.1电脑型电饭煲市场发展概况

### 5.4.2电脑型电饭煲市场零售情况

#### (1) 零售量和零售额情况

#### (2) 主要品牌零售份额比较

### 5.4.3电脑型电饭煲产品价格走势

### 5.4.4电脑型电饭煲市场发展趋势

## 第6章：中国电饭煲行业市场营销分析

### 6.1中国电饭煲行业销售渠道分析

#### 6.1.1行业产品主要销售渠道分析

##### (1) 百货商场

##### (2) 综合超市

##### (3) 家电连锁

##### (4) 其他新兴渠道

#### 6.1.2行业产品零售渠道竞争格局

##### (1) 总体格局比较

##### (2) 不同渠道零售份额

##### (3) 主要品牌网络覆盖率

### 6.2电饭煲企业营销策略分析

#### 6.2.1产品营销策略

#### 6.2.2价格营销策略

#### 6.2.3渠道营销策略

#### 6.2.4促销营销策略

## 6.3中国电饭煲行业营销案例分析

### 6.3.1美的营销案例

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 广告策略
- (4) 传播计划

### 6.3.2格兰仕营销案例

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 营销战略

## 第7章：电饭煲行业主要企业生产经营分析

### 7.1电饭煲企业发展总体状况分析

### 7.2电饭煲行业领先企业个案分析

#### 7.2.1美的集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.2浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 7.2.3佛山市南海TCL家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.4广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.5 广东半球实业集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.6 尚朋堂（广州）电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.7 广东容声电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.8 广东威王集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.9 茂名市三角电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.10 广东鸿智智能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.11广东创威电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.12浙江爱仕达电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 7.2.13格力电器(中山)小家电制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.14浙江奔腾电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 7.2.15杭州松下厨房电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

### 第8章：电饭煲行业发展趋势分析与预测( )

#### 8.1中国电饭煲行业投资风险

##### 8.1.1电饭煲行业政策风险

##### 8.1.2电饭煲行业技术风险

##### 8.1.3电饭煲行业供求风险

##### 8.1.4电饭煲行业宏观经济波动风险

- 8.1.5电饭煲行业关联产业风险
- 8.1.6电饭煲行业产品结构风险
- 8.1.7企业生产规模及所有制风险
- 8.1.8电饭煲行业其他风险
- 8.2电饭煲行业投资特性分析
  - 8.2.1电饭煲行业进入壁垒分析
  - 8.2.2电饭煲行业盈利模式分析
  - 8.2.3电饭煲行业盈利因素分析
- 8.3中国电饭煲行业发展趋势
  - 8.3.1中国电饭煲行业发展趋势分析
  - 8.3.2中国电饭煲行业发展前景预测

部分图表目录：

图表1：电饭煲行业产业链情况

图表2：城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表3：纳瑟姆曲线

图表4：中国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表5：社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表6：中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表7：社会消费品零售总额与GDP增长变化（单位：%）

图表8：消费者信心指数走势（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296109.html>