

# 2022-2028年中国网络购物 市场前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网络购物市场前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。中国国内的网上购物，一般付款方式是款到发货（直接银行转账，在线汇款）和担保交易则是货到付款等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络购物市场前景展望与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了网络购物行业市场发展环境、网络购物整体运行态势等，接着分析了网络购物行业市场运行的现状，然后介绍了网络购物市场竞争格局。随后，报告对网络购物做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络购物行业发展趋势与投资预测。您若想对网络购物产业有个系统的了解或者想投资网络购物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章网络购物相关概述

#### 1.1电子商务相关概述

##### 1.1.1电子商务定义

##### 1.1.2电子商务的典型模式

#### 1.2网络购物相关介绍

##### 1.2.1网络购物定义

##### 1.2.2网络购物分类

##### 1.2.3网络购物产业链

##### 1.2.4网络购物商业模式

### 第2章2015-2019年中国网络购物发展环境分析

#### 2.1经济环境分析

##### 2.1.12015-2019年中国GDP增长分析

##### 2.1.22015-2019年中国居民收入增长情况

##### 2.1.32019年中国社会消费品零售总额分析

2.1.42019年中国宏观经济运行分析

2.2社会环境分析

2.2.12019年中国人口规模及结构分析

2.2.2中国居民家庭消费水平分析

2.2.3中国互联网普及率及信息化程度分析

2.2.43G带动移动支付业务迅速发展

2.3政策环境分析

2.3.12015-2019年中国各地网络购物相关政策汇总

2.3.22019年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》

2.3.32019年《非金融机构支付服务管理办法》

2.3.42019年《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》

2.3.52019年中国网络实名制政策分析

2.3.6深圳市成为首个国家电子商务示范城市

2.3.7福建省“十三五”大力发展电子商务

2.4行业环境分析

2.4.1中国电子商务发展历程分析

2.4.22019年中国电子商务网站数量及服务分析

2.4.32015-2019年中国电子商务服务企业分布

2.4.42015-2019年中国电子商务交易规模分析

2.4.52019年中国网上支付市场规模分析

2.4.62015-2019年中国网上支付用户规模分析

第3章2015-2019年全球网购市场发展现状分析

3.12015-2019年全球网络购物市场发展现状分析

3.1.12019年全球网购区域市场格局分析

3.1.2全球网购与互联网发展的致性分析

3.1.32019年奢侈品企业重点发展网购市场

3.22015-2019年美国网购市场发展现状分析

3.2.1美国网络购物的多样性分析

3.2.2美国主流团购网站运营模式分析

3.32015-2019年德国网购市场发展动态分析

3.3.1德国网上购物市场法律规范分析

3.3.2019年德国网络购物用户规模分析

3.4.2015-2019年其他国家网购市场发展现状分析

3.4.1.2019年英国网购用户规模分析

3.4.2.2019年法国网络消费将持续扩张

第4章2015-2019年中国网络购物市场发展现状分析

4.1中国零售类网货的发展现状分析

4.1.1零售类网货相关概述

4.1.2中国零售类网货的发展历程

4.1.3.2019年中国网货消费结构分析

4.1.4中国零售类网货成本与价格分析

4.1.5中国网货来源和发展因素分析

4.2.2015-2019年中国网络购物规模分析

4.2.1.2019年中国网络购物用户规模分析

4.2.2.2015-2019年中国网络购物市场交易规模分析

4.2.3.2015-2019年中国网购网站数量分析

4.3.2015-2019年中国C2C网络购物发展态势分析

4.3.1中国代表性C2C运营商分析

4.3.2.2019年中国C2C运营商市场份额分析

4.3.3.2019年中国个人网站数量规模分析

4.4.2015-2019年中国网络购物的社会经济影响分析

4.4.1网购促进传统零售业转型升级

4.4.2网购对实体书店行业的影响分析

4.4.3中国网购成为快递业增长动力

4.4.4中国网络购物促进就业作用大

4.4.5网络购物对社会经济的促进作用分析

4.5中国网络购物发展的问题及对策

4.5.1中国网络购物市场存在的问题及原因分析

4.5.2中国网络购物立法逐步完善

4.5.3中国网络购物中消费者权益保护的对策分析

第5章2015-2019年中国网络购物新兴市场发展现状分析

- 5.12019年中国网络团购市场发展分析
  - 5.1.12019年中国团购网站迅速增长
  - 5.1.22019年中国团购网站市场份额分析
  - 5.1.32019年中国团购网站首次赔付事件分析
  - 5.1.4中国网站团购市场发展态势分析
- 5.22019年中国海外代购市场发展现状分析
  - 5.2.12019年中国海外代购市场规模分析
  - 5.2.22019年中国海外代购品类分析
  - 5.2.32019年海关新政对海外代购的影响分析
- 5.32015-2019年中国网络视频购物市场发展现状分析
  - 5.3.1视频购物区别于传统电视购物
  - 5.3.2淘宝视频购物的多方共赢局面分析
  - 5.3.3酷6网视频购物频道上线的影响分析

## 第6章2015-2019年中国网购B2C市场发展现状分析

- 6.12019年中国网购B2C市场规模分析
  - 6.1.1网购B2C市场分类
  - 6.1.2电子商务B2C
    - 6.1.32019年B2C市场整体收入规模分析
    - 6.1.42019年B2C市场细分产品收入分析
  - 6.22019年中国B2C细分产品市场竞争格局分析
    - 6.2.13C产品B2C市场竞争格局分析
    - 6.2.2出版物B2C市场竞争格局分析
    - 6.2.3母婴产品B2C市场竞争格局分析
    - 6.2.4珠宝B2C市场竞争格局分析
    - 6.2.5礼品B2C市场竞争格局分析
  - 6.32015-2019年中国B2C运营商竞争格局分析
    - 6.3.1中国代表性B2C运营商服务对比分析
    - 6.3.22019年中国B2C运营商市场份额分析
    - 6.3.3B2C网站物流竞争现状分析
    - 6.3.4中国邮政与TOM集团的合作分析
  - 6.42015-2019年中国B2C行业投资现状分析

- 6.4.1B2C行业投资规模分析
- 6.4.2B2C行业投资轮次分析
- 6.4.3B2C行业投资阶段分析
- 6.4.4B2C行业投资区域分析
- 6.4.5B2C行业并购事件分析

## 第7章2015-2019年中国服装网购市场发展现状分析

- 7.1中国服装网购相关概述
  - 7.1.1服装网购的定义
  - 7.1.2服装网购网站的分类
  - 7.1.3服装网购的优势分析
  - 7.1.4服装电子商务发展阶段
- 7.22019年中国服装网购行业发展现状分析
  - 7.2.12019年中国服装网购市场规模分析
  - 7.2.22019年服装B2C市场竞争格局分析
  - 7.2.32019年中国男装网购市场竞争升温
  - 7.2.42019年主要服装网购品牌发展现状分析
- 7.32015-2019年中国男装网购主流模式对比分析
  - 7.3.1PPG与VANCL的比较分析
  - 7.3.2报喜鸟EBONO竞争优势分析
  - 7.3.32019年鲁泰在线向内销转型
  - 7.3.4优衣库和杰克琼斯淘宝业绩分析
- 7.4服装企业网络销售模式及建议分析
  - 7.4.1服装企业网络销售模式分析
  - 7.4.2服装企业网络销售建议分析
  - 7.4.3服装行业细分品类营销策略分析

## 第8章2015-2019年中国第三方支付市场发展现状分析

- 8.1中国第三方支付市场发展概况
  - 8.1.1中国第三方支付市场发展模式分析
  - 8.1.22019年中国第三方支付市场交易规模分析
- 8.22015-2019年中国第三方支付市场竞争格局分析

- 8.2.1第三方支付企业的盈利构成分析
- 8.2.2第三方支付网站对用户的争夺现状分析
- 8.2.3第三方支付市场整体竞争格局分析
- 8.2.42019年中国方在线支付市场份额分析
- 8.3中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析
- 8.3.1中国第三方支付市场存在的问题分析
- 8.3.2中国第三方支付市场发展策略分析
- 8.3.3欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析
- 8.3.4第三方支付企业竞争力提升策略分析

## 第9章2015-2019年中国网络购物市场调研分析

- 9.12019年中国网购渗透率调研分析
- 9.1.1中国与发达国家网购渗透率的对比
- 9.1.2中国网购渗透率的地区对比
- 9.22019年中国B2C购物网站用户调研分析
- 9.2.1B2C购物网站用户渗透率
- 9.2.2B2C购物网站品牌认知度与转化率
- 9.2.3B2C购物网站主要用户差异分析
- 9.32019年中国C2C购物网站用户调研分析
- 9.3.1C2C购物网站用户渗透率
- 9.3.2C2C购物网站品牌认知度与转化率
- 9.3.3C2C购物网站主要用户差异分析
- 9.42019年中国购物网站用户流动调研分析
- 9.4.1主要购物网站首选用户比例
- 9.4.2主要购物网站用户单度
- 9.4.3购物网站用户渗透率变化
- 9.4.4购物网站用户忠诚度
- 9.4.5购物网站新增用户
- 9.52019年中国网民网络购物行为调研分析
- 9.5.1购物网站品牌认知渠道
- 9.5.2商品查找方式及用户评论
- 9.5.3网购金额和次数



#### 9.5.4 网购商品类别

#### 9.5.5 网购支付方式

### 9.6 2019年中国用户网购行为差异调研分析

#### 9.6.1 不同性别用户网购行为差异

#### 9.6.2 不同年龄用户网购行为差异

#### 9.6.3 不同收入用户网购行为差异

#### 9.6.4 不同职业用户网购行为差异

### 9.7 2015-2019年度中国网购重点城市分析

#### 9.7.1 中国网购城市消费力概况

#### 9.7.2 网购消费力前十城市

#### 9.7.3 网购消费力增速最快城市和省份

#### 9.7.4 网店卖家十大城市

#### 9.7.5 网店卖家增长最快城市和省份

## 第10章 中国购物网站运行状况分析

### 10.1 淘宝网

#### 10.1.1 淘宝网简介

#### 10.1.2 淘宝网开拓台湾网购业务

#### 10.1.3 淘宝大物流计划的构建分析

### 10.2 当当网

#### 10.2.1 网站介绍

#### 10.2.2 当当网收入规模分析

#### 10.2.3 当当网物流基地建设进展分析

### 10.3 卓越亚马逊

#### 10.3.1 网站介绍

#### 10.3.2 卓越亚马逊收入规模分析

### 10.4 红孩子

#### 10.4.1 网站介绍

#### 10.4.2 红孩子收入规模分析

### 10.5 2688网店

#### 10.5.1 公司简介

#### 10.5.2 2688网店代购点模式分析

10.5.3 2688网店收入规模分析

10.6 丽家宝贝

10.6.1 公司简介

10.6.2 丽家宝贝经营模式分析

10.6.3 丽家宝贝收入规模分析

10.6.4 丽家宝贝发展思路与目标

第11章 2022-2028年中国网络购物市场前景与投资分析()

11.1 2022-2028年中国网络购物市场前景预测

11.1.1 中国网络购物市场潜力较大

11.1.2 中国网络购物成熟期分析

11.1.3 2022-2028年中国网络购物市场规模预测

11.2 2022-2028年中国网络购物模式的融合趋势分析

11.2.1 B2C对C2C的替代趋势分析

11.2.2 B2C企业多元化扩张趋势分析

11.2.3 B2C市场参与主体的多元化趋势

图表目录：

图表1 2015-2019年中国各地网络购物政策列表

图表2 2019年深圳市出台的网络购物产业政策列表

图表3 2015-2019年中国电子商务发展史

图表4 2015-2019年中国电子商务服务企业增长阶段分布

图表5 2015-2019年中国B2B电子商务网站数量增长走势图

图表6 中国B2B电子商务上市公司综合服务比较

图表7 2015-2019年中国电子商务服务企业区域分布

图表8 2019年中国电子商务服务企业行业分布

图表9 2019年中国电子商务服务企业行业分布

图表10 2015-2019年中国电子商务交易规模增长趋势图

图表11 2015-2019年中国网上银行交易额增长趋势图

图表12 2015-2019年中国网上支付市场规模增长趋势图

图表13 2015-2019年中国网上支付用户规模

图表14 2015-2019年全球网购市场交易规模地区分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255351.html>