

# 2022-2028年中国电竞行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国电竞行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国电子竞技市场主要包括游戏收入、衍生收入(直播、俱乐部)和赛事收入(门票、周边及赞助)。对比2017和2018年我国电竞行业收入结构来看，电子竞技游戏收入占据我国电竞行业收入的主要地位，但占比从2017年的93%下降到2018年的90.3%;而电子竞技衍生收入从2017年的5.7%上升至8.3%;电竞赛事收入占比则维持不变，仅占1.3%。2017-2018年中国电子竞技行业收入结构占比情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电竞行业发展趋势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国电竞行业市场发展环境、电竞整体运行态势等，接着分析了中国电竞行业市场运行的现状，然后介绍了电竞市场竞争格局。随后，报告对电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对电竞产业有个系统的了解或者想投资中国电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章电竞行业发展概述第一节电竞的概念一、电竞的特点二、电竞的分类第二节电竞行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、电竞行业及电竞周边行业成熟度分析第三节电竞市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章全球电竞行业发展分析第一节全球电竞行业发展分析一、2017年世界电竞行业发展分析二、2018年世界电竞行业发展分析三、2019年世界电竞行业发展分析第二节全球电竞市场分析一、2019年全球电竞需求分析二、2019年欧美电竞需求分析三、2019年中外电竞市场对比第三节2015-2019年主要国家或地区电竞行业发展分析一、2015-2019年美国电竞行业分析二、2015-2019年日本电竞行业分析三、2015-2019年欧洲电竞行业分析 第三章我国电竞行业商业模式分析第一节中国电竞行业盈利模式一、电竞游戏收入按照设备类型分析我国电竞游戏收入结构，2016-2018年我国移动电竞游戏市场规模不断扩大，移动电竞游戏销售收入占整体收入的份额从2016年的34.0%上升至2018年的55.4%，首次超过了客户端电竞游戏收入，主要得益于《王者荣耀》等移动电竞游戏产品的发展。2019年上半年，移动电竞游戏市场占比进一步扩大至62.0%。2016-2019年H1中国电子竞技游戏市场收入结构分析情况二、电竞衍生收入三、电竞赛事收入第二节中国电竞营销模式一、从PC端走向移动端二、从线上走向线下三、从现实场景走向虚拟场景 第四章电竞行业竞争格局分析第一节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第二节电竞行业竞争力分析一、电竞玩家分析1.年龄分布2.性别分布3.时间段分布二、热门电竞综合竞争力对比分析第三节2015-2019年电竞行业竞争格局分析一、2019年电竞行业竞争分析二、2019年中外电竞产品竞争分析三

、2015-2019年国内外电竞竞争分析四、2015-2019年我国电竞市场竞争分析五、2022-2028年国内主要电竞企业动向 第五章电竞企业竞争策略分析第一节电竞市场竞争策略分析一、2019年电竞市场增长潜力分析二、现有电竞行业竞争策略分析第二节电竞企业竞争策略分析一、2022-2028年我国电竞市场竞争趋势二、2022-2028年电竞行业竞争格局展望三、2022-2028年电竞行业竞争策略分析 第六章主要电竞运营企业竞争分析第一节腾讯一、企业经营概况二、主营业务三、电竞产品运营情况四、发展战略第二节网易一、企业经营概况二、主营业务三、电竞产品运营情况四、发展战略第三节哔哩哔哩电竞公司一、企业经营概况二、主营业务三、电竞产品运营情况四、发展战略第四节上海华奥电竞信息科技有限公司一、企业经营概况二、主营业务三、电竞赛事情况四、发展战略第五节零一电竞一、企业经营概况二、主营业务三、电竞赛事情况四、发展战略第六节Cloud9一、企业经营概况二、主营业务三、电竞战队及赛事情况四、发展战略第七节TeamSoloMid一、企业经营概况二、主营业务三、电竞战队及赛事情况四、发展战略第八节天天电竞（北京）网络科技有限公司一、企业经营概况二、主营业务三、电竞战队及赛事情况四、发展战略第九节钛度一、企业经营概况二、主营业务三、电竞周边产品及装备情况四、发展战略第十节巨人网络一、企业经营概况二、主营业务三、电竞产品运营情况四、发展战略 第七章电竞行业发展趋势分析第一节2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望第二节2019年电竞行业发展趋势分析一、2019年行业发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望第三节2022-2028年中国电竞市场趋势分析一、2015-2019年电竞市场趋势总结二、2022-2028年电竞发展趋势分析三、2022-2028年电竞市场发展空间四、2022-2028年电竞产业政策趋向 第八章未来电竞行业发展预测第一节未来电竞需求与市场预测一、2022-2028年电竞市场规模预测二、2022-2028年电竞行业总资产预测第二节2022-2028年中国电竞行业供需预测一、2022-2028年中国电竞供给预测二、2022-2028年中国电竞需求预测三、2022-2028年中国电竞供需平衡预测 第九章2015-2019年电竞行业投资现状分析第一节2018年电竞行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节2019年电竞行业投资情况分析一、2019年投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年细分行业投资分析五、2019年各地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十章电竞行业投资环境分析第一节经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节政策法规环境分析一、2019年电竞行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响 第十一章电竞行业投资机会与风险第一节所属行业投资

收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析  
第二节电竞行业投资效益分析一、2015-2019年电竞行业投资状况分析二、2022-2028年电竞行业投资效益分析三、2022-2028年电竞行业投资趋势预测四、2022-2028年电竞行业的投资方向五、2022-2028年电竞行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节影响电竞行业发展的主要因素一、2022-2028年影响电竞行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响电竞行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响电竞行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国电竞行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国电竞行业发展面临的机遇分析第四节电竞行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年电竞行业市场风险及控制策略二、2022-2028年电竞行业政策风险及控制策略三、2022-2028年电竞行业经营风险及控制策略四、2022-2028年电竞行业技术风险及控制策略五、2022-2028年电竞同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年电竞行业其他风险及控制策略 第十二章电竞行业投资战略研究()第一节电竞行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节电竞行业投资战略研究一、2018年电竞行业投资战略研究二、2019年电竞行业投资战略研究三、2022-2028年电竞行业投资形势四、2022-2028年电竞行业投资战略() 图表目录：图表：电竞产业链分析图表：国际电竞市场规模图表：国际电竞生命周期图表：2015-2019年中国电竞竞争力分析图表：2015-2019年中国电竞行业市场规模图表：2015-2019年全球电竞产业市场规模图表：2015-2019年电竞重要数据指标比较图表：2015-2019年中国电竞行业销售情况分析图表：2015-2019年中国电竞行业利润情况分析图表：2015-2019年中国电竞行业资产情况分析图表：2022-2028年中国电竞市场前景预测图表：2022-2028年中国电竞发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267572.html>