

2022-2028年中国砷化镓行业 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国砷化镓行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

砷化镓（gallium arsenide），化学式 GaAs。黑灰色固体，熔点1238 。它在600 以下，能在空气中稳定存在，并且不被非氧化性的酸侵蚀。

砷化镓是一种重要的半导体材料。属 III-V 族化合物半导体。属闪锌矿型晶格结构，晶格常数 $5.65 \times 10^{-10} \text{m}$ ，熔点1237 ，禁带宽度1.4电子伏。砷化镓于1964年进入实用阶段。砷化镓可以制成电阻率比硅、锗高3个数量级以上的半绝缘高阻材料,用来制作集成电路衬底、红外探测器、 γ 光子探测器等。由于其电子迁移率比硅大5~6倍，故在制作微波器件和高速数字电路方面得到重要应用。用砷化镓制成的半导体器件具有高频、高温、低温性能好、噪声小、抗辐射能力强等优点。此外，还可以用于制作转移器件 体效应器件。砷化镓是半导体材料中，兼具多方面优点的材料,但它制作的晶体三极管的放大倍数小，导热性差，不适宜制作大功率器件。虽然砷化镓具有优越的性能，但由于它在高温下分解，故要生产理想化学配比的高纯的单晶材料，技术上要求比较高。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国砷化镓行业分析与发展前景预测报告》共七章。首先介绍了砷化镓行业市场发展环境、砷化镓整体运行态势等，接着分析了砷化镓行业市场运行的现状，然后介绍了砷化镓市场竞争格局。随后，报告对砷化镓做了重点企业经营状况分析，最后分析了砷化镓行业发展趋势与投资预测。您若想对砷化镓产业有个系统的了解或者想投资砷化镓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国砷化镓行业发展综述

1.1 砷化镓行业概述

1.1.1 砷化镓定义

1.1.2 砷化镓主要特性

1.1.3 砷化镓材料优点

（1）砷化镓材料优点

（2）与其他半导体材料对比

1.1.4 砷化镓技术工艺

(1) 垂直梯度凝固法 (VGF法)

(2) 水平布里其曼法 (HB)

(3) 直拉法 (Cz法)

(4) 垂直布里其曼法 (VB法)

1.1.5 砷化镓应用领域分类

(1) 低端领域 (光电子领域)

(2) 高端领域 (光电子领域)

1.1.6 砷化镓市场结构分析

1.2 砷化镓行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 砷化镓行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球砷化镓行业发展状况分析

2.1 全球砷化镓行业发展现状分析

2.1.1 全球砷化镓行业发展概况

2.1.2 全球砷化镓市场规模分析

2.1.3 全球砷化镓竞争格局分析

2.1.4 全球砷化镓产品结构分析

2.1.5 全球砷化镓区域分布情况

2.1.6 全球砷化镓最新技术进展

2.2 主要国家砷化镓行业发展分析

2.2.1 美国砷化镓行业发展分析

(1) 美国砷化镓发展现状分析

(2) 美国砷化镓最新技术进展

(3) 美国砷化镓企业竞争分析

(4) 美国砷化镓行业发展趋势

2.2.2 日本砷化镓行业发展分析

(1) 日本砷化镓发展现状分析

(2) 日本砷化镓最新技术进展

(3) 日本砷化镓企业竞争分析

(4) 日本砷化镓行业发展趋势

2.3 全球主要砷化镓企业发展分析

2.3.1 日本住友电工 (Sumitomo Electric)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业砷化镓业务分析

(6) 企业业务布局分析

2.3.2 日立电线 (Hitachi Cable)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业砷化镓业务分析

(6) 企业业务布局分析

2.3.3 美国AXT

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业砷化镓业务分析

(6) 企业业务布局分析

2.3.4 美国Avago公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业砷化镓业务分析
- (6) 企业业务布局分析

2.4 全球砷化镓行业发展前景预测

2.4.1 全球砷化镓行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.4.2 全球砷化镓市场前景预测

第3章：中国砷化镓行业发展状况分析

3.1 中国砷化镓行业发展概况分析

- 3.1.1 中国砷化镓行业发展历程分析
- 3.1.2 中国砷化镓行业状态描述总结
- 3.1.3 中国砷化镓行业经济特性分析
- 3.1.4 中国砷化镓行业发展特点分析

3.2 中国砷化镓行业供需情况分析

- 3.2.1 中国砷化镓行业供给情况分析
- 3.2.2 中国砷化镓行业需求情况分析
- 3.2.3 中国砷化镓行业盈利水平分析
- 3.2.4 中国砷化镓行业价格走势分析

3.3 中国砷化镓行业市场竞争分析

- 3.3.1 中国砷化镓行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
- 3.3.2 中国砷化镓行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.4 砷化镓行业产业链概况

3.4.1 砷化镓行业产业链介绍

3.4.2 砷化镓行业上游介绍

3.4.3 砷化镓行业中游介绍

3.4.4 砷化镓行业下游介绍

第4章：砷化镓行业细分产品市场分析

4.1 砷化镓晶圆市场分析

4.1.1 砷化镓晶圆产品及特性介绍

4.1.2 砷化镓晶圆应用需求分析

4.1.3 砷化镓晶圆市场规模分析

4.1.4 砷化镓晶圆竞争格局分析

4.1.5 砷化镓晶圆价格走势分析

4.1.6 砷化镓晶圆市场前景预测

4.2 砷化镓外延片（衬底）市场分析

4.2.1 砷化镓外延片产品及特性介绍

4.2.2 砷化镓外延片应用需求分析

4.2.3 砷化镓外延片市场规模分析

4.2.4 砷化镓外延片竞争格局分析

4.2.5 砷化镓外延片价格走势分析

4.2.6 砷化镓外延片市场前景预测

4.3 砷化镓单晶市场分析

4.3.1 砷化镓单晶产品及特性介绍

4.3.2 砷化镓单晶应用需求分析

4.3.3 砷化镓单晶市场规模分析

4.3.4 砷化镓单晶竞争格局分析

4.3.5 砷化镓单晶价格走势分析

4.3.6 砷化镓单晶市场前景预测

第5章：中国砷化镓应用需求前景分析

5.1 砷化镓应用需求概述

5.1.1 砷化镓应用需求概况

5.1.2 砷化镓应用需求领域

5.2 通信产品领域砷化镓应用需求前景分析

5.2.1 通信产品领域应用需求背景分析

5.2.2 通信产品领域砷化镓应用需求分析

5.2.3 通信产品领域砷化镓竞争格局分析

5.2.4 通信产品领域砷化镓应用前景预测

5.3 国防军事领域砷化镓应用需求前景分析

5.3.1 国防军事领域应用需求背景分析

5.3.2 国防军事领域砷化镓应用需求分析

5.3.3 国防军事领域砷化镓竞争格局分析

5.3.4 国防军事领域砷化镓应用前景预测

5.4 光通信数据中心领域砷化镓应用需求前景分析

5.4.1 光通信数据中心领域应用需求背景分析

5.4.2 光通信数据中心领域砷化镓应用需求分析

5.4.3 光通信数据中心领域砷化镓竞争格局分析

5.4.4 光通信数据中心领域砷化镓应用前景预测

5.5 汽车电子领域砷化镓应用需求前景分析

5.5.1 汽车电子领域应用需求背景分析

5.5.2 汽车电子领域砷化镓应用需求分析

5.5.3 汽车电子领域砷化镓竞争格局分析

5.5.4 汽车电子领域砷化镓应用前景预测

第6章：中国砷化镓重点企业案例分析

6.1 砷化镓行业企业发展总况

6.2 国内砷化镓材料研发和生产企业合作分析

6.2.1 台湾英特磊科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业砷化镓业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.2 台湾稳懋科技公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业砷化镓业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.3 中科晶电信息材料(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业砷化镓业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.4 天津晶明电子材料有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业砷化镓业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.5 北京通美晶体技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业砷化镓业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.6 北京中科镓英半导体有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业砷化镓业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.7 国瑞电子材料有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业砷化镓业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.8 扬州中显机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业砷化镓业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.9 山东远东高科技材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业砷化镓业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.10 大庆佳昌科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业砷化镓业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.3 国内砷化镓涉及上市公司分析

6.3.1 厦门乾照光电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业砷化镓业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.3.2 江苏南大光电材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业砷化镓业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.3.3 安光电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业砷化镓业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.3.4 川海特高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业砷化镓业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.3.5 云南临沧鑫圆锗业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业砷化镓业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

第7章：砷化镓行业前景预测与投资建议

7.1 砷化镓行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 砷化镓行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 砷化镓行业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 砷化镓行业发展战略与规划分析

7.4.1 砷化镓行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 产业战略规划

(4) 竞争战略规划

7.4.2 对我国砷化镓企业的战略思考

7.4.3 中国砷化镓行业发展建议分析

图表目录：

图表1：砷化镓定义

图表2：砷化镓特性

图表3：砷化镓市场应用结构

图表4：2020年砷化镓行业标准汇总

图表5：2020年砷化镓行业发展规划

图表6：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表7：中国砷化镓行业发展机遇与威胁分析

图表8：2016-2020年全球砷化镓市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表9：2020年全球砷化镓市场格局（单位：%）

图表10：2020年全球砷化镓产品结构（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310024.html>