

2022-2028年中国老年健康 服务行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国老年健康服务行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《关于促进健康服务业发展的若干意见》的发展规划，预计2020年将超过8万亿元，平均复合增速约为20%。美国的医疗服务、医药生产、健康管理等健康行业增加值占GDP比重超过15%，加拿大、日本等国健康产业增加值占GDP比重也超过10%，而我国这比例仅为4%~5%，甚至低于许多发展中国家，提升潜力巨大。2016-2018年中国健康服务市场规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国老年健康服务行业发展态势与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国老年健康服务行业市场发展环境、老年健康服务整体运行态势等，接着分析了中国老年健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年健康服务市场竞争格局。随后，报告对老年健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年健康服务产业有个系统的了解或者想投资中国老年健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 老年健康服务行业发展综述第一节 老年健康服务行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 最近3-5年中国老年健康服务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期 第二章 老年健康服务行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 老年健康服务行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、老年健康服务产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、老年健康服务产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、老年健康服务技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 国际老年健康服务所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球老年健康服务市场总体情况分析一、全球老年健康服务行业发展概况二、全球老年健康服务市场结构三、全球老年健康服务行业发展特征四、全球老年健康服务行业竞争格局五、全球老年健康服务市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲老年健康服务行业发展概况2、欧洲老年健康服务市场结构及运营情况3、2022-2028年欧洲老年健康服务行业发展前景预测二、北美1、北美老年健康服务行业发展概况2、北美老年健康服务市场结构及运营情况3、2022-2028年北美老年健康服务行业发展前景预测三、日本1、日本老年健康服务行业发展概况2、日本老年健康服务市场结构及运营情况3、2022-2028年日本老年健康服务行业发展前景预测 第二部分

行业深度分析第四章 我国老年健康服务所属行业运行现状分析第一节 我国人口老龄化进程一、老年人口增长

人口预测结果显示，2020年、2030年、2040年、2050年我国60岁及以上老年人口数量将分别达到2.55亿人、3.71亿人、4.37亿人和4.83亿人，80岁及以上老年人口数量将分别达到0.29亿人、0.43亿人、0.67亿人和1.08亿人。2020-2050年我国60岁以上老年人口数量及80岁以上老年人口数量预测二、老龄化发展特点1、老年人口规模大，老龄化速度快2、国家未富先老，经济压力大3、人口老龄化区域分布不均衡，地区差异较大4、老龄化人口发展中高龄化速度加快三、我国人口老龄化社会经济影响1、人口老龄化对劳动力的影响2、人口老龄化对劳动生产率的影响3、人口老龄化对养老保障的影响4、人口老龄化对产业结构的影响5、人口老龄化对储蓄投资的影响第二节 老年健康服务行业发展分析一、老年健康服务行业发展阶段1、中国养老服务业的发展现状2、中国健康服务行业发展历程二、老年健康服务行业发展规模 第三部分 市场全景调研第五章 我国老年健康服务细分市场分析及预测第一节 老年医疗服务市场分析一、老年人医疗服务需求分析1、老年人总体患病情况2、老年人患病病种分布3、老年人疾病谱变化4、老年人医疗服务需求二、老年人医疗费用支付能力1、居民医疗保健支出2、居民医保参保情况3、老年人医疗卫生消费支出4、老年人医疗费用支付方式三、老年医疗服务市场供给分析1、老年医疗服务供给主体2、老年医疗服务项目内容3、老年医疗服务市场存在问题四、老年医疗服务市场开发潜力1、老年医疗服务市场容量2、老年医疗服务市场供需缺口3、老年医疗服务市场发展方向4、老年医疗服务市场开发风险第二节 老年护理服务市场分析一、老年护理服务市场概况1、老年护理服务概念界定2、老年护理服务模式3、老年护理目标二、老年护理服务市场现状及发展趋势1、老年护理服务相关政策法规2、老年护理服务需求主体及需求内容3、老年护理服务供给主体4、老年护理服务市场规模5、老年护理服务市场存在问题6、老年护理服务市场发展趋势三、我国老年护理服务市场开发潜力1、老年护理服务市场开发效益2、老年护理服务需求潜力3、老年护理服务供需缺口4、老年护理服务市场开发风险四、我国老年护理服务市场开发策略1、养老服务政策扶持2、老年护理保险保障3、护理服务市场规范化4、护理人才队伍建设5、居家护理服务市场开发五、国外老年护理服务市场发展借鉴1、日本老年护理服务市场发展借鉴2、美国老年护理服务市场发展借鉴3、德国老年护理服务市场发展借鉴第三节 老年健康保险市场分析一、老年健康保险市场概况1、老年健康保险概念界定2、健康保险险种分布3、老年健康保险需求特征二、我国老年健康保险市场现状及发展趋势1、健康保险行业相关政策法规2、老年健康保险市场规模3、老年健康保险供给主体4、老年健康保险深度与密度5、老年健康保险销售渠道分析6、老年健康保险市场存在问题7、老年健康保险市场发展趋势三、我国老年健康保险市场开发潜力1、老年健康保险需求影响因素2、老年健康保险市场容量3、老年健康保险购买力分析4、老年健康保险需求

强度分析5、老年健康保险市场开发风险四、我国老年健康保险市场开发策略1、老年健康保险产品开发策略2、老年健康保险风险控制策略3、老年健康保险产品定价策略4、老年健康保险市场营销策略

第四节 老年旅游市场分析

一、老年旅游市场概况1、老年旅游概念界定2、老年旅游消费心理3、老年旅游消费特征4、老年旅游消费影响因素二、我国老年旅游市场现状及发展趋势1、老年旅游客源分布2、老年旅游市场规模3、开展老年旅游旅行社规模4、老年旅游市场服务项目5、老年旅游市场产品特点6、老年旅游市场存在问题7、老年旅游市场发展趋势三、我国老年旅游市场开发潜力1、老年旅游市场开发效益2、老年旅游市场容量测算3、老年旅游产品购买力分析4、老年旅游需求强度分析5、老年旅游市场开发风险四、我国老年旅游市场开发策略1、老年旅游市场细分2、老年旅游产品开发策略3、老年旅游产品定价策略4、老年旅游市场营销策略

第五节 殡葬服务市场分析

一、殡葬服务市场概况1、殡葬服务概念界定2、殡葬服务属性分析二、我国殡葬服务市场现状及发展趋势1、殡葬服务行业政策法规2、殡葬服务行业发展阶段3、殡葬服务行业投入情况4、殡葬服务市场规模5、殡葬服务市场存在问题6、殡葬服务市场发展趋势三、我国殡葬服务市场开发潜力1、殡葬服务市场容量2、殡葬服务市场推动因素3、殡葬服务业发展方向4、殡葬服务市场开发风险四、我国殡葬服务市场开发策略1、殡葬服务产品定价策略2、殡葬服务市场人才队伍建设3、殡葬服务市场营销策略4、绿色殡葬服务体系

第四部分 竞争格局分析

第六章 老年健康服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析

第二节 老年健康服务区域市场分析

一、东北地区老年健康服务市场分析二、华北地区老年健康服务市场分析三、华东地区老年健康服务市场分析四、华南地区老年健康服务市场分析五、华中地区老年健康服务市场分析六、西南地区老年健康服务市场分析七、西北地区老年健康服务市场分析

第七章 2015-2019年老年健康服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、老年健康服务行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、老年健康服务行业企业间竞争格局分析三、老年健康服务行业集中度分析

第二节 中国老年健康服务行业竞争格局综述

一、老年健康服务行业竞争概况1、中国老年健康服务行业品牌竞争格局2、老年健康服务业未来竞争格局和特点3、老年健康服务市场进入及竞争对手分析二、中国老年健康服务行业竞争力分析三、中国老年健康服务产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、老年健康服务行业主要企业竞争力分析

第三节 老年健康服务行业竞争格局分析

一、国内外老年健康服务竞争分析二、我国老年健康服务市场竞争分析三、我国老年健康服务市场集中度分析四、国内主要老年健康服务企业动向

第八章 老年健康服务行业领先企业经营形势分析

第

一节 中国老年健康服务企业总体发展状况分析一、老年健康服务企业主要类型二、老年健康服务企业资本运作分析三、老年健康服务企业创新及品牌建设四、老年健康服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先老年健康服务企业经营形势分析一、北京老年医院1、机构发展简况分析2、机构组织架构分析3、机构经营服务情况4、机构配套设施环境5、机构发展规划分析6、机构经营优劣势分析7、机构最新发展动向分析二、成都市老年康疗院1、机构发展简况分析2、机构组织架构分析3、机构经营服务情况4、机构配套设施环境5、机构发展规划分析6、机构经营优劣势分析7、机构最新发展动向分析三、上海市第一康复医院1、机构发展简况分析2、机构组织架构分析3、机构经营服务情况4、机构配套设施环境5、机构发展规划分析6、机构经营优劣势分析7、机构最新发展动向分析四、广州友好老年公寓1、机构发展简况分析2、机构组织架构分析3、机构经营服务情况4、机构配套设施环境5、机构发展规划分析6、机构经营优劣势分析7、机构最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望第九章 2022-2028年老年健康服务行业前景及投资价值第一节 老年健康服务行业五年规划现状及未来预测一、“十三五”期间老年健康服务行业运行情况二、“十三五”期间老年健康服务行业发展成果三、老年健康服务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2022-2028年老年健康服务市场发展前景一、2022-2028年老年健康服务市场发展潜力二、2022-2028年老年健康服务市场发展前景展望三、2022-2028年老年健康服务细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年老年健康服务市场发展趋势预测一、2022-2028年老年健康服务行业发展趋势二、2022-2028年老年健康服务市场规模预测三、2022-2028年老年健康服务行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国老年健康服务行业供需预测一、2022-2028年中国老年健康服务行业供给预测二、2022-2028年中国老年健康服务行业需求预测三、2022-2028年中国老年健康服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 老年健康服务行业投资特性分析一、老年健康服务行业进入壁垒分析二、老年健康服务行业盈利因素分析三、老年健康服务行业盈利模式分析

第七节 2022-2028年老年健康服务行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第八节 2022-2028年老年健康服务行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2022-2028年老年健康服务行业投资机会与风险防范第一节 老年健康服务行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、老年健康服务行业投资现状分析

第二节 2022-2028年老年健康服务行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、老年健康服务行业投资机遇第

三节 2022-2028年老年健康服务行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国老年健康服务行业投资建议一、老年健康服务行业未来发展方向二、老年健康服务行业主要投资建议三、中国老年健康服务企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十一章 老年健康服务行业发展战略研究第一节 老年健康服务行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国老年健康服务品牌的战略思考一、老年健康服务品牌的重要性二、老年健康服务实施品牌战略的意义三、老年健康服务企业品牌的现状分析四、我国老年健康服务企业的品牌战略五、老年健康服务品牌战略管理的策略第三节 老年健康服务经营策略分析一、老年健康服务市场细分策略二、老年健康服务市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、老年健康服务新产品差异化战略第四节 老年健康服务行业投资战略研究一、2022-2028年老年健康服务行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十二章 研究结论及发展建议()第一节 老年健康服务行业研究结论及建议第二节 老年健康服务关联行业研究结论及建议第三节 老年健康服务行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议 图表目录：图表：老年健康服务行业生命周期图表：老年健康服务行业产业链结构图表：2015-2019年全球老年健康服务行业市场规模图表：2015-2019年中国老年健康服务行业市场规模图表：2015-2019年老年健康服务行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国老年健康服务市场占全球份额比较图表：2015-2019年中国65岁以上老年人口数量及占比图表：中国健康服务业发展历程图表：2015-2019年中国老年健康服务行业市场规模图表：老年健康服务行业竞争现状分析图表：老年人患病情况与全人群患病情况对比图表：2015-2019年中国卫生总费用统计图表：2015-2019年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图图表：2015-2019年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）图表：2015-2019年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）图表：2015-2019年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）图表：2015-2019年中国居民人均医疗卫生费用变化情况图表：2015-2019年中国卫生总费用占GDP比重图表：2015-2019年城镇居民人均医疗保健支出图表：2015-2019年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重图表：2015-2019年农村居民人均医疗保健支出图表：2015-2019年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重图表：2015-2019年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况图表：2015-2019年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况图表：2015-2019年中国新型农村合作医疗情况图表：老年人医疗费用支付方式分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259651.html>