

# 2022-2028年中国文物保护 市场分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国文物保护市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文物保护，指的是对具有历史价值、文化价值、科学价值的历史遗留物采取的一系列防止其受到损害的措施，这个过程叫做文物保护。

中国登录不可移动文物近77万处，其中全国重点文物保护单位2352处。国家核定公布国家历史文化名城118处，国家历史文化名镇名村350处。我国已拥有世界遗产46处，其中世界文化遗产29处，世界文化与自然混合遗产4项，世界自然遗产8项。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文物保护市场分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了文物保护行业市场发展环境、文物保护整体运行态势等，接着分析了文物保护行业市场运行的现状，然后介绍了文物保护市场竞争格局。随后，报告对文物保护做了重点企业经营状况分析，最后分析了文物保护行业发展趋势与投资预测。您若想对文物保护产业有个系统的了解或者想投资文物保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 文物保护行业发展综述

第一节 文物保护行业定义

一、文物保护的内涵

二、文物保护的意义

三、文物保护的要求

第二节 文物保护的理论基础

一、环境价值理论

二、文化价值理论

三、可持续发展理论

四、公共管理理论

第三节 文物保护立法模式

一、分别立法模式

二、综合立法模式

### 三、统一立法模式

#### 第四节 文物保护方法

##### 一、原地原状保护

##### 二、异地保护——迁移保护

##### 三、综合保护

#### 第五节 文物古迹的存在形态与对应的保护方法

##### 一、区域保护

##### 二、面保护

##### 三、点保护

## 第二章 文物保护行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 文物保护行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、文物保护行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、文物保护产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、文物保护产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、行业技术发展水平分析

#### 二、文物保护技术专利数量分析

#### 三、文物保护技术发展趋势分析

#### 四、行业主要技术人才现状分析

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际文物保护所属行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球文物保护市场总体情况分析

### 一、全球文物保护的历史沿革

### 二、全球文物保护的主要做法

### 三、全球文物保护行业发展趋势分析

## 第二节 全球主要国家文物保护市场分析

### 一、英国文物保护市场分析

#### 1、英国文物保护政策分析

#### 2、英国文物保护主体分析

#### 3、英国文物保护模式分析

#### 4、英国文物保护发展趋势分析

### 二、日本文物保护市场分析

#### 1、日本文物保护政策分析

#### 2、日本文物保护主体分析

#### 3、日本文物保护模式分析

#### 4、日本文物保护发展趋势分析

### 三、法国文物保护市场分析

#### 1、法国文物保护政策分析

#### 2、法国文物保护主体分析

#### 3、法国文物保护模式分析

#### 4、法国文物保护发展趋势分析

## 第三节 国外文物保护的经验借鉴

### 一、保护主体的广泛性和保护对象的广延性

### 二、坚持文物保护的原真性理念

### 三、确保文物保护机构设置的科学性和系统性

### 四、加强文物保护法律法规建设

## 第二部分 所属行业深度分析

## 第四章 中国文物保护所属行业运行现状分析

### 第一节 中国文物保护行业发展状况分析

#### 一、中国文物保护的历史概况

#### 二、中国文物保护的立法模式现状

#### 三、中国文物保护行业商业模式分析

## 第二节 中国文物保护单位的空间分布特征

### 一、不同历史时期的空间分布特征

### 二、不同类型空间分布特征

### 三、自然地理区域的分布特征

## 第三节 中国文物保护现状分析

### 一、中国登录不可移动文物数量

### 二、中国登录不可移动文物数量

### 三、国家核定公布国家历史文化名城数量

### 四、国家历史文化名镇名村数量

### 五、中国世界遗产数量及结构

## 第四节 文物保护市场发展现状分析

### 一、中国文物财政预算支出析

### 二、中国文物保护行业市场规模分析

### 三、中国文物保护行业市场结构分析

### 四、中国保护文物数量分析

### 五、中国文物保护企业数量及增长分析

### 六、中国文物保护从业人员数量分析

## 第五章 全国文物保护工程所属行业总体发展状况

### 第一节 全国重点文物保护单位的分布状况

#### 一、古建筑及历史纪念建筑物的分布

#### 二、革命遗址及革命纪念建筑物的分布

#### 三、古遗址的分布

#### 四、石窟寺的分布

#### 五、古墓葬的分布

#### 六、石刻及其他分布

### 第二节 中国文物保护工程投入与实施情况

#### 一、文物保护单位保护工程设施情况

##### 1、文物保护单位保护工程设施总体情况

##### 2、国家级文物保护单位保护工程设施情况

##### 3、省级文物保护单位保护工程设施情况

##### 4、县市级文物保护单位保护工程实施情况

## 二、文物保护工程经费投入状况分析

- 1、全国文物保护工程经费投入规模
- 2、全国文物保护工程经费来源分析
- 3、全国文物保护工程经费投向分析
- 4、国家文物保护工程的批复情况

## 第三节 中国古建筑文物的修缮与保护中存在的问题及对策

### 一、古建筑文物的修缮与保护方面的问题

- 1、大众的保护意识淡薄
- 2、古建筑文物保护方法相对落后
- 3、古建筑文物的整体性遭破坏

### 二、古建筑文物的修缮与保护中问题的成因

- 1、“整旧”的观念不科学
- 2、保护的概念不明确
- 3、修复的技法不理想

### 三、古建筑文物的修缮与保护问题的对策分析

- 1、提升民众的保护意识
- 2、打造科学的保护方法
- 3、强化专业人员的培养

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 文物保护行业相关产业发展分析

### 第一节 文物保护修缮发展分析

- 一、文物保护修缮发展概况
- 二、文物保护修缮市场规模分析
- 三、文物保护修缮市场需求分析
- 四、文物保护修缮发展趋势分析

### 第二节 文物保护保养维护工程发展分析

- 一、文物保护保养维护工程发展概况
- 二、文物保护保养维护工程市场规模分析
- 三、文物保护保养维护工程市场需求分析
- 四、文物保护保养维护工程发展趋势分析

### 第三节 文物保护保抢险加固工程发展分析

- 一、文物保护抢险加固工程发展概况
- 二、文物保护抢险加固工程市场规模分析
- 三、文物保护抢险加固工程市场需求分析
- 四、文物保护抢险加固工程发展趋势分析

## 第七章 中国文物保护细分市场分析及预测

### 第一节 中国文物保护行业细分市场结构分析

- 一、文物保护行业市场结构现状分析
- 二、文物保护行业细分结构特征分析
- 三、文物保护行业市场结构变化趋势

### 第二节 移动文物保护市场分析

- 一、移动文物保护相关标准
- 二、移动文物保护机构数量分析
- 三、移动文物保护市场规模分析
- 四、移动文物保护市场需求分析
- 五、经典案例分析
- 六、移动文物保护发展趋势分析

### 第三节 不可移动文物保护市场分析

- 一、不可移动文物保护相关标准
- 二、不可移动文物保护机构数量分析
- 三、不可移动文物保护市场规模分析
- 四、不可移动文物保护市场需求分析
- 五、经典案例分析
- 六、不可移动文物保护发展趋势分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 文物保护所属行业区域市场分析

### 第一节 中国文物保护重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

### 第二节 东北地区文物保护市场分析



- 一、文物保护政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、文物保护资金投入情况
- 四、重点文物保护单位数量
- 五、文物保护市场发展趋势及前景

### 第三节 华北地区文物保护市场分析

- 一、文物保护政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、文物保护资金投入情况
- 四、重点文物保护单位数量
- 五、文物保护市场发展趋势及前景

### 第四节 华东地区文物保护市场分析

- 一、文物保护政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、文物保护资金投入情况
- 四、重点文物保护单位数量
- 五、文物保护市场发展趋势及前景

### 第五节 华中地区文物保护市场分析

- 一、文物保护政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、文物保护资金投入情况
- 四、重点文物保护单位数量
- 五、文物保护市场发展趋势及前景

### 第六节 华南地区文物保护市场分析

- 一、文物保护政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、文物保护资金投入情况
- 四、重点文物保护单位数量
- 五、文物保护市场发展趋势及前景

### 第七节 西南地区文物保护市场分析

- 一、文物保护政策分析
- 二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

五、文物保护市场发展趋势及前景

## 第八节 西北文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

五、文物保护市场发展趋势及前景

## 第九章 文物保护行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中古文物保护集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

### 第二节 西安文物保护修复工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

### 第三节 内蒙古蒙文盛文物保护有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

#### 第四节 成都博艺文物保护工程有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分布
- 五、企业典型案例分析
- 六、企业发展动态分析

#### 第五节 安徽文博文物保护科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分布
- 五、企业典型案例分析
- 六、企业发展动态分析

#### 第六节 江苏巨匠文物保护有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分布
- 五、企业典型案例分析
- 六、企业发展动态分析

#### 第七节 济南营造院文物保护工程有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分布
- 五、企业典型案例分析
- 六、企业发展动态分析

#### 第八节 浙江原力文物保护科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

#### 第九节 山东亘古文物保护发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

#### 第十节 陕西久传文物保护有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十章 2022-2028年文物保护行业前景及趋势预测

##### 第一节 2022-2028年文物保护市场发展前景

一、2022-2028年文物保护市场发展潜力

二、2022-2028年文物保护市场发展前景展望

三、2022-2028年文物保护细分行业发展前景分析

##### 第二节 2022-2028年文物保护市场发展趋势预测

一、2022-2028年文物保护行业发展趋势

二、2022-2028年文物保护市场发展模预测

三、2022-2028年文物保护行业应用趋势预测

##### 第三节 2022-2028年中国文物保护行业供需预测

一、2022-2028年中国文物保护行业供给预测

二、2022-2028年中国文物保护投资规模预测

三、2022-2028年中国文物保护市场规模预测

四、2022-2028年中国文物保护市场需求预测

五、2022-2028年中国文物保护行业供需平衡预测

## 第十一章 2022-2028年文物保护行业投资价值与风险防范分析

### 第一节 文物保护行业投资特性分析

一、文物保护行业进入壁垒分析

二、文物保护行业盈利因素分析

三、文物保护行业盈利模式分析

### 第二节 2022-2028年文物保护行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、文物保护行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年文物保护行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

### 第四节 中国文物保护行业投资建议

一、文物保护行业未来发展方向

二、文物保护行业主要投资建议

三、中国文物保护企业融资分析

1、中国文物保护企业IPO融资分析

2、中国文物保护企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 文物保护行业面临的困境及对策

### 第一节 中国文物保护工作中存在的问题与对策

一、中国文物保护工作存在的问题

1、文物保护相关法律、法规建设滞后

2、文物受损情况普遍存在

3、文物保护经费紧张

#### 4、文物保护专业人才短缺

### 二、中国文物保护工作的对策

#### 1、完善文物保护相关法律法规

#### 2、加大宣传力度，倡导全民参与文物保护

#### 3、多渠道筹措资金，建立文保经费保障机制

#### 4、加强专业队伍的建设

### 第二节 中国文物保护面临的困境与对策

#### 一、中国文物保护面临的困境

##### 1、经济建设与文物保护之间的矛盾

##### 2、制度建构与文物保护之间的矛盾

##### 3、法律保障对文物保护欠周密

##### 4、人才队伍与现实需求之间的矛盾

##### 5、文物保护意识淡漠

#### 二、中国文物保护困境对策与出路

##### 1、理顺管理机制

##### 2、成立国家文物保护基金

##### 3、加强人才队伍建设

##### 4、加强文物保护宣传、增强文物保护意识

## 第十三章 文物保护行业典型案例分析

### 第一节 岳麓书院保护案例

#### 一、案例简介

#### 二、保护方法

#### 三、保护现状

#### 四、保护意义

### 第二节 福建永定土楼保护案例

#### 一、案例简介

#### 二、保护方法

#### 三、保护现状

#### 四、保护意义

### 第三节 大明宫含元殿遗址保护案例

#### 一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

#### 第四节 长城镇北台款贡城遗址保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

#### 第五节 三峡文物保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

### 第十四章 研究结论及发展建议 ()

#### 第一节 文物保护行业研究结论及建议

#### 第二节 文物保护子行业研究结论及建议

#### 第三节 文物保护行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国登录不可移动文物数量

图表：2015-2019年中国登录不可移动文物数量

图表：2015-2019年国家核定公布国家历史文化名城数量

图表：2015-2019年国家历史文化名镇名村数量

图表：2019年中国世界遗产数量及结构

图表：2015-2019年中国文物财政预算支出析

图表：2015-2019年中国文物保护行业市场规模分析

图表：2019年中国文物保护行业市场结构分析

图表：2015-2019年中国保护文物数量分析

图表：2015-2019年中国文物保护企业数量及增长分析

图表：2015-2019年中国文物保护从业人员数量分析

图表：2015-2019年全国文物保护工程经费投入规模

图表：2015-2019年全国文物保护工程经费来源分析

图表：2015-2019年全国文物保护工程经费投向分析

图表：2022-2028年中国文物保护投资规模预测

图表：2022-2028年中国文物保护市场规模预测

图表：2022-2028年中国文物保护市场需求预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258380.html>