

# 2023-2027年云南白酒行业 分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2027年云南白酒行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云南酿酒有悠久历史，且山清水秀、人杰地灵，各少数民族曾经酿出过不同风味与风格的酒之佳品，如西双版纳的“竹筒酒”，德宏的“糯米酒”，还有中甸的“青稞酒”、“藏秘酒”，昆明的“杨林肥酒”等，作为白酒传统消费大省，云南省约有400余家白酒酿造企业。

近年来经过云南白酒生产企业的不断努力，云南白酒也有了可喜的发展，主要是茅粮集团、澜沧江集团、玉林泉酒业等龙头企业的发展壮大带动了整个云南白酒业的发展。云南澜沧江集团建设了年产2万吨的白酒厂，这标志着云南白酒正在向规模化发展，而茅粮、玉林泉、澜沧江小白等品牌也逐渐占领了省内中档酒的市场，并有了一定的知名度，而这些龙头企业在生产、管理规范化上都有了长足进步。

根据中国轻工业联合会数据显示，2020年1-12月我国白酒产量达到7407312.56千升，其中四川、河南、湖北地区白酒产量较多，分别为3675789.6千升、663801.56千升、358680.07千升。云南省在全国排名第16位，2020年1-12月，云南省白酒产量为91061.86千升。截至2022年5月23日，云南省共有1.91万家白酒相关企业，其下辖昭通市，则以0.29万家白酒相关企业数量，在全国293个地级市中位列第十。

2021中国国际酒业发展论坛在泸州开幕，正式发布《中国酒业“十四五”发展指导意见》。《指导意见》明确了“十四五”中国酒类产业的13个主要目标，系统地总结了我国酒类产业“十三五”发展的成就和面临形势，勾画了未来五年酿酒产业发展的战略目标与主要任务，并提出具体的保障措施和政策建议，其中包括中国白酒产业2025年计划产量800万千升，比“十三五”末增长8.0%；销售收入达9500亿元，增长62.8%；实现利润2700亿元，增长70.3%。《指导意见》的出台将促进全国白酒行业的发展，进而带动云南白酒市场的发展。

中企顾问网发布的《2023-2027年云南白酒行业分析与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了白酒的概念、分类、起源发展、现代酿造工艺等，接着分析了中国白酒和云南白酒产业的现状，然后具体介绍了云南昆明等地区白酒市场的发展。随后，报告对云南白酒市场做了主要经营状况分析和营销投资分析，最后分析了云南白酒市场的未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对云南白酒市场有个系统深入的了解、或者想投资云南白酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 白酒行业相关介绍

#### 1.1 白酒的概念及历史

##### 1.1.1 白酒的定义

##### 1.1.2 白酒的起源

##### 1.1.3 白酒的地位

#### 1.2 白酒的分类及特征

##### 1.2.1 白酒的香型

##### 1.2.2 白酒的几种分类

##### 1.2.3 白酒的特点

#### 1.3 白酒的其他知识

##### 1.3.1 白酒的度及其测定方法

##### 1.3.2 白酒的勾兑和调味

##### 1.3.3 白酒的各种成分

##### 1.3.4 白酒的营养物质及有害物质

#### 1.4 新工艺白酒

##### 1.4.1 白酒工业正向新方向发展

##### 1.4.2 白酒新工艺的创新与发展

##### 1.4.3 新工艺白酒的探索

##### 1.4.4 固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

### 第二章 中国白酒行业分析

#### 2.1 中国白酒行业发展综述

##### 2.1.1 中国白酒行业的发展阶段

##### 2.1.2 我国白酒行业地域分布特征

##### 2.1.3 我国白酒行业的竞争格局

##### 2.1.4 我国白酒行业并购潮来袭

#### 2.2 2021-2023年中国白酒市场发展状况

##### 2.2.1 白酒市场形势好转

##### 2.2.2 白酒行业运行状况

##### 2.2.3 白酒行业产量分析

- 2.2.4 高端白酒价格上涨
- 2.2.5 白酒行业经营状况
- 2.2.6 白酒行业热点分析
- 2.3 2021-2023年中国白酒行业进出口数据分析
  - 2.3.1 进出口总量数据分析
  - 2.3.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 2.3.3 主要省市进出口情况分析
- 2.4 中国白酒行业存在的问题分析
  - 2.4.1 白酒市场发展面临的问题
  - 2.4.2 白酒行业运行的主要瓶颈
  - 2.4.3 制约白酒行业发展的因素
  - 2.4.4 中国白酒行业集中度较低
- 2.5 促进中国白酒行业发展的措施建议
  - 2.5.1 白酒行业的发展对策
  - 2.5.2 实现白酒业有序发展的策略
  - 2.5.3 白酒生产企业发展对策分析
  - 2.5.4 国内白酒企业发展壮大的途径
  - 2.5.5 白酒行业不同品牌的发展策略
  - 2.5.6 中国应积极发展低度白酒

### 第三章 云南白酒产业分析

- 3.1 云南省白酒产业政策环境分析
  - 3.1.1 白酒质量安全管理加强
  - 3.1.2 云南白酒标准通过审定
  - 3.1.3 云南加大白酒行业监管
- 3.2 云南省白酒产业发展概况
  - 3.2.1 云南白酒著名品牌分析
  - 3.2.2 云南白酒行业贸易机遇
  - 3.2.3 云南省白酒市场容量大
  - 3.2.4 云南本土白酒市场崛起
- 3.3 云南省白酒产量统计
  - 3.3.1 2021-2023年云南省白酒产量趋势

- 3.3.2 2020年云南省白酒产量情况
- 3.3.3 2021年云南省白酒产量情况
- 3.3.4 2022年云南省白酒产量情况
- 3.4 云南白酒产业存在的问题
  - 3.4.1 云南白酒行业基础较弱
  - 3.4.2 云南白酒质量有待提高
  - 3.4.3 云南地产白酒发展困境
  - 3.4.4 云南白酒品牌缺失问题
- 3.5 云南白酒产业的发展对策
  - 3.5.1 云南白酒行业发展方向
  - 3.5.2 云南白酒品牌发展路径
  - 3.5.3 云南地产白酒发展对策
  - 3.5.4 云南白酒产业突围重点

#### 第四章 云南省主要地区白酒市场分析

- 4.1 昆明市白酒市场综述
  - 4.1.1 昆明市概况
  - 4.1.2 昆明白酒市场价格上升
  - 4.1.3 昆明加强白酒质量监管
- 4.2 曲靖市白酒市场综述
  - 4.2.1 曲靖市概况
  - 4.2.2 曲靖白酒交易新平台
  - 4.2.3 地区推进白酒市场监管
- 4.3 玉溪市白酒市场综述
  - 4.3.1 玉溪市概况
  - 4.3.2 玉溪市特色白酒介绍
  - 4.3.3 玉溪曲陀关推进甜白酒产业
- 4.4 其他地区白酒市场发展动态
  - 4.4.1 文山州发布滇酒庄建设项目
  - 4.4.2 临沧市白酒市场规范化发展

#### 第五章 云南省主要白酒企业介绍

- 5.1 云南君和酒业有限公司
  - 5.1.1 企业发展概况
  - 5.1.2 企业项目情况
  - 5.1.3 产品品牌实力
  - 5.1.4 加快品牌推广
  - 5.1.5 商业模式创新
- 5.2 云南玉林泉酒业有限公司
  - 5.2.1 企业发展概况
  - 5.2.2 企业合作动态
  - 5.2.3 技术生产优势
- 5.3 云南省茅粮酒业集团有限公司
  - 5.3.1 企业发展概况
  - 5.3.2 企业发展优势
  - 5.3.3 企业营销网络
  - 5.3.4 未来发展规划
- 5.4 云南云酒投资（集团）有限公司
  - 5.4.1 企业发展概况
  - 5.4.2 企业发展特点
  - 5.4.3 企业发展规划
- 5.5 云南澜沧江酒业集团有限公司
  - 5.5.1 企业发展概况
  - 5.5.2 产业结构分析
  - 5.5.3 产品创新加快
  - 5.5.4 白酒市场布局
- 5.6 云南醉明月酒业有限公司
  - 5.6.1 企业发展概况
  - 5.6.2 主要产品介绍
  - 5.6.3 产品品牌地位

## 第六章 云南省白酒行业营销及投资分析

- 6.1 白酒行业营销模式
  - 6.1.1 白酒代理营销模式

- 6.1.2 白酒分销营销模式
- 6.1.3 白酒行业重视受众营销
- 6.1.4 白酒市场进入微营销时代
- 6.1.5 互联网助力白酒市场营销
- 6.1.6 白酒行业营销格局展望
- 6.2 云南省白酒营销的误区与策略
  - 6.2.1 产品附加值低
  - 6.2.2 品牌效应低
  - 6.2.3 整体营销策略
  - 6.2.4 品牌营销对策
- 6.3 云南省白酒行业投资分析
  - 6.3.1 投资机遇
  - 6.3.2 投资风险
  - 6.3.3 投资建议

## 第七章 云南省白酒行业发展前景分析

- 7.1 中国酒业“十三五”发展规划
  - 7.1.1 理念方向
  - 7.1.2 经济目标
  - 7.1.3 变革内容
  - 7.1.4 细分重点
- 7.2 中国白酒行业发展前景
  - 7.2.1 白酒行业未来发展形势展望
  - 7.2.2 未来白酒业机遇与挑战并存
  - 7.2.3 白酒或将进入“产区”式发展新时代
  - 7.2.4 全国和地方性品牌共生的局面长期存在
  - 7.2.5 白酒产业结构会进一步整合及优化
- 7.3 云南省白酒行业发展前景趋势
  - 7.3.1 云南酒业市场前景可期
  - 7.3.2 云南白酒行业发展机遇
  - 7.3.3 云南省白酒产品发展前景
  - 7.3.4 云南白酒市场未来发展展望

## 附录

附录一：白酒消费税最低计税价格核定管理办法（试行）

附录二：白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

附录三：白酒产品质量监督抽查实施规范

附录四：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录五：清洁生产标准 白酒制造业

附录六：酒类商品零售经营管理规范

附录七：酒类商品批发经营管理规范

附录八：酒类流通管理办法（修订）（征求意见稿）

## 图表目录

图表 各香型白酒不同的风格特征

图表 全国白酒批发价格同比、环比指数

图表 全国白酒价格、全国名酒价格定基指数

图表 全国地方酒同比、环比指数

图表 全国基酒批发价格同比、环比、定基指数

图表 全国及云南白酒批发价格同比指数

图表 全国名酒与云南名酒同比指数

图表 2020-2022年中国白酒进出口总额

图表 2020-2022年中国白酒进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国白酒贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国白酒进口区域分布

图表 2020-2021年中国白酒进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国白酒进口市场情况

图表 2022年主要贸易国白酒进口市场情况

图表 2020-2021年中国白酒出口区域分布

图表 2020-2021年中国白酒出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国白酒出口市场情况

图表 2022年主要贸易国白酒出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市白酒出口市场集中度

图表 2021年主要省市白酒进口情况

图表 2022年主要省市白酒进口情况

- 图表 2020-2021年中国白酒出口市场集中度
- 图表 2021年主要省市白酒出口情况
- 图表 2022年主要省市白酒出口情况
- 图表 中国白酒品牌波士顿矩阵示意图
- 图表 2020年云南省白酒产量数据
- 图表 2021年云南省白酒产量数据
- 图表 2022年云南省白酒产量数据
- 图表 茅粮集团全国营销网络
- 图表 茅粮集团云南省营销网络
- 图表 我国白酒部分品牌的高端产品
- 图表 抽样范围
- 图表 产品分类及代码
- 图表 白酒企业规模划分
- 图表 检验项目及重要程度分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414866.html>