

2023-2029年中国1,4- 丁烯二醇市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国1,4-丁烯二醇市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1,4-丁烯二醇是一种重要的有机化工原料，粗品为深褐色液体，精品为淡黄色或无色透明液体，广泛用于农药、医药中间体、化工、电池、造纸、皮革等领域。

在电池上，其经异构化得到1-丁烯-3，4-二醇，其为合成锂离子电池电解液的添加剂乙烯基碳酸乙烯酯、乙烯基亚硫酸乙烯酯的重要原料。

目前国内1,4-丁烯二醇生产企业用的原料，大部分来源于1，4-丁炔二醇与丙炔醇联产的企业，大型BDO企业生产过程中的中间产品。

目前国内1,4-丁烯二醇下游最大用途为生产维生素B6，我国产能已占据全球90%份额。目前国内1,4-丁烯二醇下游第二大用途为生产硫丹，硫丹是一种广谱杀虫剂，主要用于防治棉花、果树、茶树、烟草、小麦等作物的虫害。

1,4-丁烯二醇因其自身具有不饱和烯键及双羟基结构，它是一种很有应用潜力的有机化工中间体，目前国内其生产装置均为间歇法生产，用于生产1,4-丁烯二醇的原料:1，4-丁炔二醇也基本上被深度加氢用于连续化生产1，4-丁二醇，而目前市场上半加氢产品：1,4-丁烯二醇的售价约为1，4-丁二醇的两倍，其有很好的利润空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国1,4-丁烯二醇市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 1,4-丁烯二醇行业概述

第一节 1,4-丁烯二醇定义

第二节 1,4-丁烯二醇行业发展特性

第二章 国外1,4-丁烯二醇市场发展概况

第一节 国际1,4-丁烯二醇市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国1,4-丁烯二醇环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国1,4-丁烯二醇技术发展分析

第一节 当前中国1,4-丁烯二醇技术发展现况分析

第二节 中国1,4-丁烯二醇技术成熟度分析

第三节 中外1,4-丁烯二醇技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国1,4-丁烯二醇技术的策略

第五章 1,4-丁烯二醇市场特性分析

第一节 集中度1,4-丁烯二醇及预测

第二节 SWOT1,4-丁烯二醇及预测

一、优势1,4-丁烯二醇

二、劣势1,4-丁烯二醇

三、机会1,4-丁烯二醇

四、风险1,4-丁烯二醇

第三节 进入退出状况1,4-丁烯二醇及预测

第六章 中国1,4-丁烯二醇发展现状

第一节 中国1,4-丁烯二醇市场现状分析及预测

第二节 中国1,4-丁烯二醇产量分析及预测

一、1,4-丁烯二醇总体产能规模

二、1,4-丁烯二醇生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国1,4-丁烯二醇市场需求分析及预测

一、中国1,4-丁烯二醇需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国1,4-丁烯二醇价格趋势分析

一、中国1,4-丁烯二醇2018-2022年价格趋势

二、中国1,4-丁烯二醇当前市场价格及分析

三、影响1,4-丁烯二醇价格因素分析

四、2023-2029年中国1,4-丁烯二醇价格走势预测

第七章 2018-2022年中国1,4-丁烯二醇行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国1,4-丁烯二醇进、出口分析

第一节 1,4-丁烯二醇进、出口特点

第二节 1,4-丁烯二醇进口分析

第三节 1,4-丁烯二醇出口分析

第九章 2019-2022年1,4-丁烯二醇重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 德州天宇化学工业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 耒阳金悦科技发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 威县众开药辅有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 江苏博润化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 浙江捷达科技有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 淮安多得尔化工有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 1,4-丁烯二醇投资建议

第一节 1,4-丁烯二醇投资环境分析

第二节 1,4-丁烯二醇投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 1,4-丁烯二醇投资建议

第十一章 中国1,4-丁烯二醇未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来1,4-丁烯二醇行业发展趋势分析

- 一、未来1,4-丁烯二醇行业发展分析
- 二、未来1,4-丁烯二醇行业技术开发方向

第二节 1,4-丁烯二醇行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国1,4-丁烯二醇投资的建议及观点

第一节 投资机遇1,4-丁烯二醇

第二节 投资风险1,4-丁烯二醇

- 一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表：2018-2022年全球1,4-丁烯二醇产量统计

图表：2018-2022年全球1,4-丁烯二醇需求量统计

图表：2018-2022年亚洲地区1,4-丁烯二醇消费量统计

图表：2018-2022年欧洲地区1,4-丁烯二醇消费量统计

图表：2018-2022年美洲地区1,4-丁烯二醇消费量统计

图表：2018-2022年中国生产总值及其增长速度

图表：2018-2022年全社会固定资产投资

图表：分行业固定资产投资及增长速度

图表：1,4-丁烯二醇产业链结构图

图表：1,4-丁烯二醇产业生命周期一览表

图表：1,4-丁烯二醇行业相关政策法规

图表：1,4-丁烯二醇下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年1,4-丁烯二醇市场规模

图表：2018-2022年中国1,4-丁烯二醇行业产能

图表：2018-2022年1,4-丁烯二醇产量

图表：2018-2022年1,4-丁烯二醇市场需求量

图表：2018-2022年我国1,4-丁烯二醇产销率

图表：2018-2022年我国1,4-丁烯二醇企业数量

图表：2018-2022年我国1,4-丁烯二醇企业毛利率

图表：2018-2022年我国1,4-丁烯二醇企业成长能力

图表：2018-2022年我国1,4-丁烯二醇企业偿债能力
图表：2019-2022年1,4-丁烯二醇重点企业A产销统计
图表：2019-2022年1,4-丁烯二醇重点企业B产销统计
图表：2019-2022年1,4-丁烯二醇重点企业C产销统计
图表：2019-2022年1,4-丁烯二醇重点企业D产销统计
图表：2019-2022年1,4-丁烯二醇重点企业E产销统计
图表：2018-2022年我国1,4-丁烯二醇价格
图表：2023-2029年我国1,4-丁烯二醇市场价格预测
图表：2017-2022年我国1,4-丁烯二醇进口统计
图表：2017-2022年我国1,4-丁烯二醇出口统计
图表：2023-2029年我国1,4-丁烯二醇市场规模预测
图表：2023-2029年我国1,4-丁烯二醇市场毛利率预测
图表：2023-2029年我国1,4-丁烯二醇市场产量预测
图表：2023-2029年我国1,4-丁烯二醇市场销量预测
图表：2023-2029年我国1,4-丁烯二醇市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379504.html>