

# 2023-2029年中国BIM市场 评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国BIM市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/337884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

BIM（Building Information Modeling）技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国BIM市场评估与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国BIM行业市场发展环境、BIM整体运行态势等，接着分析了中国BIM行业市场运行的现状，然后介绍了BIM市场竞争格局。随后，报告对BIM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国BIM行业发展趋势与投资预测。您若想对BIM产业有个系统的了解或者想投资中国BIM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 BIM行业相关概述

##### 第一节 BIM行业分类

###### 一、行业主要分类

###### 二、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 BIM行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 2023-2029年中国BIM行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 BIM行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 BIM行业全球发展分析

第一节 全球BIM市场总体情况分析

一、全球BIM行业的发展特点

二、2018-2022年全球BIM市场结构

三、2018-2022年全球BIM行业发展分析

四、2018-2022年全球BIM行业竞争格局

五、2018-2022年全球BIM市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲BIM行业发展概况

2、2018-2022年欧洲BIM市场结构

3、2023-2029年欧洲BIM行业发展前景预测

二、北美

1、北美BIM行业发展概况

2、2018-2022年北美BIM市场结构

3、2023-2029年北美BIM行业发展前景预测

三、日本

1、日本BIM行业发展概况

2、2018-2022年日本BIM市场结构

### 3、2023-2029年日本BIM行业发展前景预测

## 四、韩国

### 1、韩国BIM行业发展概况

### 2、2018-2022年韩国BIM市场结构

### 3、2023-2029年韩国BIM行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第三章 中国建筑信息模型市场发展状况分析

### 第一节 全国建筑信息模型市场发展状况分析

#### 一、建筑信息模型市场状态描述总结

#### 二、建筑信息模型市场经济特性分析

#### 三、建筑信息模型市场规模分析

#### 四、建筑信息模型市场竞争情况分析

##### （一）国内的BIM厂商分类

##### （二）竞争情况分析

#### 五、建筑信息模型市场发展痛点分析

### 第二节 重点地区建筑信息模型推广应用状况分析

#### 一、北京市建筑信息模型推广应用分析

##### （一）北京市建筑业发展现状分析

##### （二）北京市建筑信息模型市场发展与应用状况

##### （三）北京市建筑信息模型市场推广应用前景

#### 二、广东省建筑信息模型推广应用分析

##### （一）广东省建筑业发展现状分析

##### （二）广东省建筑信息模型市场发展与应用状况

##### （三）广东省建筑信息模型市场推广应用前景

#### 三、浙江省建筑信息模型推广应用分析

##### （一）浙江省建筑业发展现状分析

##### （二）浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况

##### （三）浙江省建筑信息模型市场推广应用前景

#### 四、江苏省建筑信息模型推广应用分析

##### （一）江苏省建筑业发展现状分析

##### （二）江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况

(三) 江苏省建筑信息模型市场推广应用前景

## 五、上海市建筑信息模型推广应用分析

(一) 上海市建筑业发展现状分析

(二) 上海京市建筑信息模型市场发展与应用状况

(三) 上海市建筑信息模型市场推广应用前景

## 六、深圳市建筑信息模型推广应用分析

(一) 深圳市建筑业发展现状分析

(二) 深圳市建筑信息模型市场发展与应用状况

(三) 深圳市建筑信息模型市场推广应用前景

## 五、天津市建筑信息模型推广应用分析

(一) 天津市建筑业发展现状分析

(二) 天津市建筑信息模型市场发展与应用状况

(三) 天津市建筑信息模型市场推广应用前景

## 五、重庆市建筑信息模型推广应用分析

(一) 重庆市建筑业发展现状分析

(二) 重庆京市建筑信息模型市场发展与应用状况

(三) 重庆市建筑信息模型市场推广应用前景

## 第四章 当代背景下建筑信息模型的发展机会分析

### 第一节 建筑信息模型政策及其实施情况

一、建筑信息模型相关政策解读

二、建筑信息模型计划实施成果解读

### 第二节 建筑信息模型在国民经济中的地位及作用分析

一、建筑信息模型内涵与特征

二、建筑信息模型与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下建筑信息模型发展的SWOT分析

一、国家战略对建筑信息模型产业的影响分析

1、对建筑信息模型市场资源配置的影响

2、对建筑信息模型产业市场格局的影响

3、对建筑信息模型产业发展方式的影响

二、建筑信息模型国家战略背景下建筑信息模型发展的SWOT分析

1、建筑信息模型发展的优势分析

- 2、建筑信息模型发展的劣势分析
- 3、建筑信息模型发展的机遇分析
- 4、建筑信息模型发展面临的挑战

## 第五章 互联网对建筑信息模型的影响分析

### 第一节 互联网对建筑信息模型行业的影响

#### 一、智能建筑信息模型设备发展情况分析

- 1、智能建筑信息模型设备发展概况
- 2、主要建筑信息模型APP应用情况

#### 二、建筑信息模型智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、建筑信息模型APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对建筑信息模型行业的影响分析

- 1、智能设备对建筑信息模型行业的影响
- 2、建筑信息模型智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+建筑信息模型发展模式分析

#### 一、互联网+建筑信息模型商业模式解析

##### 1、建筑信息模型O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

#### 二、互联网+建筑信息模型案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

#### 三、互联网背景下建筑信息模型行业发展趋势分析

## 第六章 中国建筑信息模型市场领先企业案例分析

### 第一节 建筑信息模型市场企业发展总体概况

一、建筑信息模型市场企业规模排名情况

二、建筑信息模型市场领先企业销售收入

三、建筑信息模型市场领先企业利润总额

### 第二节 国内建筑信息模型领先企业案例分析

一、上海延华智能科技（集团）股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业技术能力分析

（四）企业建筑信息模型业务布局

（五）企业销售渠道与网络分析

（六）企业发展优劣势分析

二、晨越建设项目管理集团股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业技术能力分析

（四）企业建筑信息模型业务布局

（五）企业销售渠道与网络分析

（六）企业发展优劣势分析

三、北京超图软件股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业技术能力分析

（四）企业建筑信息模型业务布局

（五）企业销售渠道与网络分析

（六）企业发展优劣势分析

四、启迪设计集团股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业技术能力分析



- (四) 企业建筑信息模型业务布局
- (五) 企业销售渠道与网络分析
- (六) 企业发展优劣势分析

#### 五、深圳市明咨工程顾问有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业技术能力分析
- (四) 企业建筑信息模型业务布局
- (五) 企业销售渠道与网络分析
- (六) 企业发展优劣势分析

#### 六、广联达科技股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业技术能力分析
- (四) 企业建筑信息模型业务布局
- (五) 企业销售渠道与网络分析
- (六) 企业发展优劣势分析

#### 七、北京弘高创意建筑设计股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业技术能力分析
- (四) 企业建筑信息模型业务布局
- (五) 企业销售渠道与网络分析
- (六) 企业发展优劣势分析

#### 八、深圳广田集团股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业技术能力分析
- (四) 企业建筑信息模型业务布局
- (五) 企业销售渠道与网络分析
- (六) 企业发展优劣势分析

#### 九、上海同筑信息科技有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业技术能力分析
- (四) 企业建筑信息模型业务布局
- (五) 企业销售渠道与网络分析
- (六) 企业发展优劣势分析

#### 十、浙江亚厦装饰股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业技术能力分析
- (四) 企业建筑信息模型业务布局
- (五) 企业销售渠道与网络分析
- (六) 企业发展优劣势分析

### 第七章 建筑信息模型市场投资潜力与策略规划

#### 第一节 建筑信息模型市场发展前景预测

- 一、市场生命周期分析
- 二、市场发展前景预测
- 三、市场发展趋势分析

#### 第二节 建筑信息模型市场投资潜力分析

- 一、市场投资现状分析
- 二、市场进入壁垒分析
  - (一) 资金壁垒
  - (二) 人才壁垒
  - (三) 技术壁垒
  - (四) 其他壁垒
- 三、市场经营模式分析
- 四、市场投资风险预警
  - (一) 宏观经济风险
  - (二) 政策风险
  - (三) 市场风险
  - (四) 其他风险

### 第三节 建筑信息模型市场投资策略与建议

#### 一、市场投资价值分析

##### （一）产业盈利能力分析

##### （二）行业发展能力分析

##### （三）行业投资价值综合评价

#### 二、市场投资机会分析

##### （一）重点投资区域

##### （二）重点投资领域

##### （三）重点投资产品

#### 三、市场投资策略与建议

### 第八章 建筑信息模型行业投资建议

#### 第一节 目标群体建议（应用领域）

#### 第二节 投资区域建议

#### 第三节 销售渠道建议

#### 第四节 资本并购重组运作模式建议

#### 第五节 企业经营管理建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/337884.html>