

2023-2029年中国BIM市场 深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国BIM市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

BIM (Building Information Modeling) 技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。中企顾问网发布的《2023-2029年中国BIM市场深度评估与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国BIM行业市场发展环境、BIM整体运行态势等，接着分析了中国BIM行业市场运行的现状，然后介绍了BIM市场竞争格局。随后，报告对BIM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国BIM行业发展趋势与投资预测。您若想对BIM产业有个系统的了解或者想投资中国BIM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业运行环境第一章 BIM行业相关概述第一节 BIM行业分类一、行业主要分类二、行业特性及在国民经济中的地位第二节 BIM行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 2023-2029年中国BIM行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 BIM行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 BIM行业全球发展分析第一节 全球BIM市场总体情况分析一、全球BIM行业的发展特点二、2019-2022年全球BIM市场结构三、2019-2022年全球BIM行业发展分析四、2019-2022年全球BIM行业竞争格局五、2019-2022年全球BIM市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲BIM行业发展概况2、2019-2022年欧洲BIM市场结构3、2023-2029年欧洲BIM行业发展前景预测二、北美1、北美BIM行业发展概况2、2019-2022年北美BIM市场结构3、2023-2029年北美BIM行业发展前景预测三、日本1、日本BIM行业发展概况2、2019-2022年日本BIM市场结构3、2023-2029年日本BIM行业发展前景预测四、韩国1、韩国BIM行业发展概况2、2019-2022年韩国BIM市场结构3、2023-2029年韩国BIM行业发展前景预测五、其他国家地区 第三章 中国建筑信息模型市场发展状况分析第一节 全国建筑信息模型市场发展状况分析一、建筑信息模型市场状态描述总结二、建筑信息模型市场经济特性分析三、建筑信息模型市场规模分析四、建筑信息模型市场竞争情况分析（

一) 国内的BIM厂商分类(二) 竞争情况分析五、建筑信息模型市场发展痛点分析第二节 重点地区建筑信息模型推广应用状况分析一、北京市建筑信息模型推广应用分析(一) 北京市建筑业发展现状分析(二) 北京市建筑信息模型市场发展与应用状况(三) 北京市建筑信息模型市场推广应用前景二、广东省建筑信息模型推广应用分析(一) 广东省建筑业发展现状分析(二) 广东省建筑信息模型市场发展与应用状况(三) 广东省建筑信息模型市场推广应用前景三、浙江省建筑信息模型推广应用分析(一) 浙江省建筑业发展现状分析(二) 浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况(三) 浙江省建筑信息模型市场推广应用前景四、江苏省建筑信息模型推广应用分析(一) 江苏省建筑业发展现状分析(二) 江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况(三) 江苏省建筑信息模型市场推广应用前景五、上海市建筑信息模型推广应用分析(一) 上海市建筑业发展现状分析(二) 上海市建筑信息模型市场发展与应用状况(三) 上海市建筑信息模型市场推广应用前景六、深圳市建筑信息模型推广应用分析(一) 深圳市建筑业发展现状分析(二) 深圳市建筑信息模型市场发展与应用状况(三) 深圳市建筑信息模型市场推广应用前景五、天津市建筑信息模型推广应用分析(一) 天津市建筑业发展现状分析(二) 天津市建筑信息模型市场发展与应用状况(三) 天津市建筑信息模型市场推广应用前景五、重庆市建筑信息模型推广应用分析(一) 重庆市建筑业发展现状分析(二) 重庆市建筑信息模型市场发展与应用状况(三) 重庆市建筑信息模型市场推广应用前景

第四章 当代背景下建筑信息模型的发展机会分析第一节 建筑信息模型政策及其实施情况一、建筑信息模型相关政策解读二、建筑信息模型计划实施成果解读第二节 建筑信息模型在国民经济中的地位及作用分析一、建筑信息模型内涵与特征二、建筑信息模型与经济的关系分析第三节 国内环境背景下建筑信息模型发展的SWOT分析一、国家战略对建筑信息模型产业的影响分析1、对建筑信息模型市场资源配置的影响2、对建筑信息模型产业市场格局的影响3、对建筑信息模型产业发展方式的影响二、建筑信息模型国家战略背景下建筑信息模型发展的SWOT分析1、建筑信息模型发展的优势分析2、建筑信息模型发展的劣势分析3、建筑信息模型发展的机遇分析4、建筑信息模型发展面临的挑战

第五章 互联网对建筑信息模型的影响分析第一节 互联网对建筑信息模型行业的影响一、智能建筑信息模型设备发展情况分析1、智能建筑信息模型设备发展概况2、主要建筑信息模型APP应用情况二、建筑信息模型智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、建筑信息模型APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对建筑信息模型行业的影响分析1、智能设备对建筑信息模型行业的影响2、建筑信息模型智能设备的发展趋势分析第二节 互联网+建筑信息模型发展模式分析一、互联网+建筑信息模型商业模式解析1、建筑信息模型O2O模式分析(1) 运行方式(2) 盈利模式2、智能联网模式(1) 运行方式(2) 盈利模式二、互联网+建筑信息模型案例分析1、案例一2、案例二3、案例三4、案例四5、案例五三、互联网背景下建筑信息模型行业发展趋势

分析 第六章 中国建筑信息模型市场领先企业案例分析第一节 建筑信息模型市场企业发展总体概况一、建筑信息模型市场企业规模排名情况二、建筑信息模型市场领先企业销售收入三、建筑信息模型市场领先企业利润总额第二节 国内建筑信息模型领先企业案例分析一、上海延华智能科技(集团)股份有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析二、晨越建设项目管理集团股份有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析三、北京超图软件股份有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析四、启迪设计集团股份有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析五、深圳市明咨工程顾问有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析六、广联达科技股份有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析七、北京弘高创意建筑设计股份有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析八、深圳广田集团股份有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析九、上海同筑信息科技有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析十、浙江亚厦装饰股份有限公司(一)企业发展简况分析(二)企业经营情况分析(三)企业技术能力分析(四)企业建筑信息模型业务布局(五)企业销售渠道与网络分析(六)企业发展优劣势分析 第七章 建筑信息模型市场投资潜力与策略规划第一节 建筑信息模型市场发展前景预测一、市场生命周期分析二、市场发展前景预测三、市场发展趋势分析第二节 建筑信息模型市场投资潜力分析一、市场投资现状分析二、市场进入壁垒分析(一)资金壁垒(二)人才壁垒(三)技术壁垒(四)其他壁垒三、市场经营模式分析四、市场投资风险预警(一)宏观经济风险(二)政策风险(三)市场风险(四)其他风险第三节 建筑信息模型市场投资策略与建议一、市场投资价值分析(一)产业盈利能力分析(二)行业发展能力分析(三)行业投资价值综合评价二、市场投资机会分析(一)重点投资区域(二)重点投资

领域（三）重点投资产品三、市场投资策略与建议 第八章 建筑信息模型行业投资建议第一节
目标群体建议（应用领域）第二节 投资区域建议第三节 销售渠道建议第四节 资本并购重组运
作模式建议第五节 企业经营管理建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343536.html>