

2023-2029年中国CDMO 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国CDMO产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CDMO是一种新兴的研发生产外包组织,主要为医疗生产企业以及生物技术公司的产品服务的机构。纵观全球,CDMO/CMO在健康产业已经是相当成熟和成功的商业模式,很多国际巨头都采用CDMO的模式。2019年,全球在研新药数量已经达到16181个,同比增长5.99%。全球在研药物数量的稳健增长,为CDMO行业的快速发展奠定基础。

CDMO作为全球化竞争的行业,国内小分子CDMO行业通过十几年积累,综合能力上已经得到了全球主流客户的认可,驱动全球CDMO产能需求持续向中国转移。2005年开始,陆续有礼来、阿斯利康和辉瑞等大型国际制药企业关闭全球范围内的生产工厂,转而将生产需求外包至成本较低的中国、印度等国家的企业,使得CDMO逐步从发达国家市场向新兴市场转移,我国CDMO行业迎来快速发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国CDMO产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 CDMO行业概述

第一节 CDMO定义

第二节 CDMO行业发展历程

第三节 CDMO产业链分析

第二章 2022年中国CDMO行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国CDMO行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国CDMO行业发展社会环境分析

第三章 中国CDMO行业生产现状分析

第一节 CDMO行业总体规模

第二节 CDMO行业市场容量概况

一、2018-2022年CDMO行业市场容量分析

二、2023-2029年CDMO行业市场容量预测

第四章 中国CDMO行业产品市场价格走势及影响因素分析

第一节 近几年中国CDMO行业产品市场价格回顾

第二节 中国CDMO行业产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年中国CDMO行业产品未来价格走势预测

第五章 2022-2023年中国CDMO行业发展现状分析

第一节 中国CDMO行业发展现状

第二节 中国CDMO行业产品技术分析

第三节 中国CDMO行业存在的问题

第四节 对中国CDMO市场的分析及思考

第六章 2022-2023年中国CDMO行业发展概况

第一节 2022-2023年中国CDMO行业发展态势分析

第二节 2022-2023年中国CDMO行业发展特点分析

第三节 2022-2023年中国CDMO行业市场供需分析

第七章 CDMO行业市场竞争策略分析

第一节 CDMO行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 CDMO市场竞争策略分析

第三节 CDMO行业企业竞争策略分析

第八章 2023-2029年中国CDMO行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国CDMO行业发展预测分析

第二节 2023-2029年中国CDMO行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 CDMO上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 CDMO行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十一章 2023-2029年CDMO行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前CDMO行业存在的问题

第二节 CDMO行业未来发展预测分析

第三节 2023-2029年中国CDMO行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 2017-2020年CDMO行业重点企业发展分析（企业可自选）

第一节 凯莱英医药集团(天津)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京昭衍新药研究中心股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海市药明康德公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 泰格医药科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 上海靳诚生物医药科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 金斯瑞生物科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章 中国CDMO行业重点地区销售分析

第一节 中国CDMO行业重点区域销售市场结构变化

第二节 东北地区销售分析

第三节 华北地区销售分析

第四节 中南地区销售分析

第五节 华东地区销售分析

第六节 西部地区销售分析

第十四章 2023-2029年中国CDMO行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国CDMO行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国CDMO行业品牌建设策略

第十五章 CDMO市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国CDMO行业市场发展趋势预测

第二节 CDMO行业产品投资机会

第三节 CDMO行业产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353461.html>