

2023-2029年中国CDMO 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国CDMO产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CDMO是一种新兴的研发生产外包组织,主要为医疗生产企业以及生物技术公司的产品服务的机构。纵观全球,CDMO/CMO在健康产业已经是相当成熟和成功的商业模式,很多国际巨头都采用CDMO的模式。2019年,全球在研新药数量已经达到16181个,同比增长5.99%。全球在研药物数量的稳健增长,为CDMO行业的快速发展奠定基础。

CDMO作为全球化竞争的行业,国内小分子CDMO行业通过十几年积累,综合能力上已经得到了全球主流客户的认可,驱动全球CDMO产能需求持续向中国转移。2005年开始,陆续有礼来、阿斯利康和辉瑞等大型国际制药企业关闭全球范围内的生产工厂,转而将生产需求外包至成本较低的中国、印度等国家的企业,使得CDMO逐步从发达国家市场向新兴市场转移,我国CDMO行业迎来快速发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国CDMO产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 CDMO行业概述

第一节 CDMO定义

第二节 CDMO行业发展历程

第三节 CDMO产业链分析

第二章 2022年中国CDMO行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国CDMO行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国CDMO行业发展社会环境分析

第三章 中国CDMO行业生产现状分析

第一节 CDMO行业总体规模

第二节 CDMO行业市场容量概况

一、2018-2022年CDMO行业市场容量分析

二、2023-2029年CDMO行业市场容量预测

第四章 中国CDMO行业产品市场价格走势及影响因素分析

第一节 近几年中国CDMO行业产品市场价格回顾

第二节 中国CDMO行业产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年中国CDMO行业产品未来价格走势预测

第五章 2022-2023年中国CDMO行业发展现状分析

第一节 中国CDMO行业发展现状

第二节 中国CDMO行业产品技术分析

第三节 中国CDMO行业存在的问题

第四节 对中国CDMO市场的分析及思考

第六章 2022-2023年中国CDMO行业发展概况

第一节 2022-2023年中国CDMO行业发展态势分析

第二节 2022-2023年中国CDMO行业发展特点分析

第三节 2022-2023年中国CDMO行业市场供需分析

第七章 CDMO行业市场竞争策略分析

第一节 CDMO行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 CDMO市场竞争策略分析

第三节 CDMO行业企业竞争策略分析

第八章 2023-2029年中国CDMO行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国CDMO行业发展预测分析

第二节 2023-2029年中国CDMO行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 CDMO上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 CDMO行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十一章 2023-2029年CDMO行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前CDMO行业存在的问题

第二节 CDMO行业未来发展预测分析

第三节 2023-2029年中国CDMO行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 2017-2020年CDMO行业重点企业发展分析（企业可自选）

第一节 凯莱英医药集团(天津)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京昭衍新药研究中心股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海市药明康德公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 泰格医药科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 上海靳诚生物医药科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 金斯瑞生物科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 中国CDMO行业重点地区销售分析

第一节 中国CDMO行业重点区域销售市场结构变化

第二节 东北地区销售分析

第三节 华北地区销售分析

第四节 中南地区销售分析

第五节 华东地区销售分析

第六节 西部地区销售分析

第十四章 2023-2029年中国CDMO行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国CDMO行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国CDMO行业品牌建设策略

第十五章 CDMO市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国CDMO行业市场发展趋势预测

第二节 CDMO行业产品投资机会

第三节 CDMO行业产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353461.html>