

2023-2029年中国DVR市 场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国DVR市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Digital Video Recorder（硬盘录像机），即数字视频录像机，相对于传统的模拟视频录像机，采用硬盘录像，故常常被称为硬盘录像机，也被称为DVR。它是一套进行图像存储处理的计算机系统，具有对图像/语音进行长时间录像、录音、远程监视和控制的功能，DVR集合了录像机、画面分割器、云台镜头控制、报警控制、网络传输等五种功能于一身，用一台设备就能取代模拟监控系统一大堆设备的功能，而且在价格上也逐渐占有优势。

由于消费类市场的这些驱动因素及独特特征,使得消费类市场近年来飞速发展。功能的多样性和个性化能够满足不同的需求组合,扩大潜在消费群体,而消费者安保意识的提高也大大的推进了消费者对DVR的消费。DVR在消费类领域应用范围广阔,功能丰富,市场需求强烈,随着居民消费水平的提高,DVR在消费领域将高速增长。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国DVR市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国视频监控设备行业发展综述

第一节 视频监控设备行业概述

一、行业定义

二、行业属性

（1）行业周期性分析

（2）行业区域性分析

（3）行业季节性分析

（4）行业经济周期的反应

三、行业发展历程

（1）模拟监控时期

（2）数字监控时期

（3）IP网络控制时期

第二节 视频监控设备行业产业链分析

一、行业产业链结构分析

(1) 行业产业链结构现状

(2) 行业产业链结构趋势

二、行业上游供应分析

(1) CCD市场现状及趋势分析

(2) PCB市场现状及趋势分析

(3) 集成电路市场现状及趋势分析

(4) 电子元器件市场现状及趋势分析

三、行业下游需求分析

(1) 行业下游市场结构分析

(2) 交通行业需求分析

(3) 公检法系统需求分析

(4) 商业住宅市场需求分析

(5) 金融行业需求分析

(6) 教育监控需求分析

(7) 政府机关需求分析

(8) 文博监控市场需求分析

(9) 部队监控需求分析

(10) 煤矿监控需求分析

(11) 家庭监控需求分析

第三节 视频监控设备行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业法律法规及政策

(3) 安防视频监控行业标准

(4) 行业发展规划分析

二、行业宏观经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状与趋势

(2) 经济环境对行业的影响

三、行业贸易环境分析

(1) 贸易环境发展现状与趋势

(2) 贸易环境对行业影响

第二章 中国视频监控设备行业发展现状及趋势分析

第一节 全球视频监控设备行业发展分析

- 一、全球视频监控设备市场规模分析
- 二、全球视频监控产品市场结构分析
- 三、全球视频监控市场地域分布比例
- 四、全球视频监控设备市场竞争分析
- 五、国际知名视频控制设备厂商在华竞争分析

(1) Honeywell (霍尼韦尔) 在华竞争分析

(2) Bosch (博世) 在华竞争分析

(3) Tyco (泰科) 在华竞争分析

(4) Axis (安讯士) 在华竞争分析

(5) SONY (索尼) 在华竞争分析

(6) SAMSUNG (三星) 在华竞争分析

第二节 中国视频监控设备行业发展分析

- 一、视频监控设备市场规模分析
- 二、视频监控设备市场五力模型

(1) 现有竞争者之间的竞争

(2) 供应商议价能力分析

(3) 消费者议价能力分析

(4) 行业潜在进入者分析

(5) 替代品威胁分析

第三节 中国视频监控技术发展现状及趋势分析

- 一、中国视频监控技术发展现状

(1) 中国视频监控技术总况

(2) 中国视频监控技术简析

- 二、中国视频监控技术发展趋势

第四节 中国视频监控设备行业进、出口分析

- 一、视频监控设备行业进、出口状况综述

- 二、视频监控设备行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构特征分析

(3) 行业主要出口市场分析

(4) 行业主要出口对象分析

- 1) 美国
- 2) 香港
- 3) 日本
- 4) 荷兰
- 5) 德国

三、视频监控设备行业进、出口前景及建议

(1) 视频监控设备行业出口前景及建议

(2) 视频监控设备行业进口前景及建议

第五节 中国视频监控设备行业拉动因素分析

一、视频监控设备行业拉动因素总况

二、视频监控设备行业拉动因素简析

第六节 中国视频监控设备行业发展趋势及前景

一、视频监控设备行业发展趋势分析

(1) 产品发展趋势

(2) 技术创新趋势

(3) 应用发展趋势

(4) 竞争发展趋势

二、视频监控设备厂商转型趋势预测

(1) 向系统解决方案供应商转型

(2) 向软硬件综合厂商转型

第三章 中国视频监控设备产品市场现状及增长潜力

第一节 中国视频监控设备产品市场概况

一、视频监控设备产品在安防行业的占比

二、视频监控设备产品发展路径分析

第二节 DVR市场分析

一、DVR应用领域分析

二、DVR市场规模分析

三、DVR市场竞争分析

四、DVR市场增长潜力分析

第三节 中国视频监控设备营销分析

一、视频监控设备营销模式分析

- (1) 国外视频监控设备厂商营销模式
- (2) 中国视频监控设备厂商营销模式

二、视频监控设备营销渠道特征

三、视频监控设备营销模式创新

- (1) 网络营销
- (2) 行业展会
- (3) 行业品牌评选活动

第四章 中国视频监控设备行业发展前景与投资建议

第一节 视频监控设备行业驱动因素与发展前景

一、视频监控设备行业驱动因素分析

- (1) 经济发展加速提升安全保障需求
- (2) 城市化进程加快提升安全保障需求
- (3) 区域性热点事件提升安全保障需求

二、视频监控设备市场前景分析

第二节 视频监控设备行业投资特性分析

一、视频监控设备行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术研发壁垒
- (3) 人力资源壁垒
- (4) 销售服务网络壁垒

二、视频监控设备行业商业模式分析

- (1) 以产品为中心的商业模式
- (2) 以服务为中心的商业模式
- (3) 以运营为中心的商业模式

三、视频监控设备行业盈利因素分析

- (1) 技术水平因素
- (2) 国家政策因素
- (3) 下游行业景气因素

第三节 视频监控设备行业投资价值及投资机会分析

一、视频监控设备行业投资价值分析

二、视频监控设备行业投资风险分析

(1) 技术风险

(2) 市场风险

(3) 人民币升值的风险

三、视频监控设备行业投资机会分析

(1) 个人用户市场投资机会分析

(2) 无线视频监控投资机会分析

(3) 移动监控设备投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363251.html>