

2023-2029年中国HPV疫苗行业前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国HPV疫苗行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，全球已批准上市的预防型HPV疫苗有3种，根据所覆盖的HPV类型分为二价HPV疫苗、四价HPV疫苗和九价HPV疫苗。2006年6月，默克公司生产四价HPV疫苗Gardasil（HPV16、18、6、11），已获美国食品和药物监督管理局（foodanddrugadministration，FDA）批准上市。其为覆盖2种高危型HPV和2种低危型HPV的VLPs。临床结果显示，四价Gardasil可以预防大约70%的宫颈癌。2009年10月，葛兰素史克公司的二价HPV疫苗Cervarix（HPV16、18）被美国FDA批准上市。与四价HPV疫苗Gardasil不同的是，Cervarix仅覆盖两种高危型HPV的VLPs，使用昆虫表达系统。Cervarix接种的时间为第0、1和6个月，适用于9-25岁女性。2014年12月，默克公司生产的九价HPV疫苗Gardasil9（HPV6、11、16、18、31、33、45、52、58）被美国FDA批准上市。Gardasil9可预防Cervarix中未包含的五种高危型HPV（HPV31、33、45、52、58），可预防女性约90%的宫颈癌和约80%至95%的其他HPV相关肛门生殖器癌症。Gardasil9也是由酿酒酵母表达系统制备获得的。2019年12月，中国国家药品监督管理局宣布，厦门万泰沧海生物科技有限公司生产的首款国产二价HPV疫苗获批，标志着中国成为继美国、英国之后第三个独立供应HPV疫苗的国家。截至2021年底，我国HPV疫苗的累计批签发量约为6700万支。按照每人接种3针测算，约有2200万人份完成全程接种。中企顾问网发布的《2023-2029年中国HPV疫苗行业前景展望与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 HPV疫苗市场行业概述 第一节 HPV疫苗市场定义 第二节 HPV疫苗市场行业发展历程 第三节 HPV疫苗市场产业链分析 第二章 2022年中国HPV疫苗市场行业发展环境分析 第一节 2022年中国经济环境分析 第二节 2022年中国HPV疫苗市场行业发展政策环境分析 第三节 2022年中国HPV疫苗市场行业发展社会环境分析 第三章 中国HPV疫苗市场行业生产现状分析 第一节 HPV疫苗市场行业总体规模 第二节 HPV疫苗市场行业市场容量概况 一、2018-2022年HPV疫苗市场行业市场容量分析 二、2023-2029年HPV疫苗市场行业市场容量预测 第四章 中国HPV疫苗市场行业产品市场价格走势及影响因素分析 第一节 近几年中国HPV疫苗市场行业产品市场价格回顾 第二节 中国HPV疫苗市场行业产品当前市场价格及评述 第三节 2023-2029年中国HPV疫苗市场行业产品未来价格走势预测 第五章 2022-2023年中国HPV疫苗市场行业发展现状分析 第一节 中国HPV疫苗市场行业发展现状 第二节 中国HPV疫苗市场行业产品技术分析 第三节 中国HPV疫苗市场行业存在的问题 第四节 对中国HPV疫苗市场市场的分析及思考 第六章

2022-2023年中国HPV疫苗市场行业发展概况 第一节 2022-2023年中国HPV疫苗市场行业发展态势分析 第二节 2022-2023年中国HPV疫苗市场行业发展特点分析 第七章 HPV疫苗市场行业市场竞争策略分析 第一节 HPV疫苗市场行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 HPV疫苗市场行业市场竞争策略分析 第三节 HPV疫苗市场行业企业竞争策略分析 第八章 2023-2029年中国HPV疫苗市场行业发展前景预测分析 第一节 2023-2029年中国HPV疫苗市场行业发展预测分析 第二节 2023-2029年中国HPV疫苗市场行业市场前景分析 一、产品差异化是企业发展的方向 二、渠道重心下沉 第九章 HPV疫苗市场上游原材料供应状况分析 第一节 主要原材料 第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况 第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测 第十章 HPV疫苗市场行业上、下游行业分析 第一节 上游行业分析 第二节 下游行业分析 第十一章 2023-2029年HPV疫苗市场行业发展趋势及投资风险分析 第一节 当前HPV疫苗市场行业存在的问题 第二节 HPV疫苗市场行业未来发展预测分析 第三节 2023-2029年中国HPV疫苗市场行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、成本风险分析 三、品牌风险分析 四、政策和体制风险 第十二章 2018-2022年HPV疫苗市场行业重点企业发展分析 第一节 葛兰素史克 一、企业概况 二、企业竞争优势分析 三、2018-2022年财务分析 四、HPV疫苗产品产销分析 第二节 默沙东 一、企业概况 二、企业竞争优势分析 三、2018-2022年财务分析 四、HPV疫苗产品产销分析 第三节 万泰生物 一、企业概况 二、企业竞争优势分析 三、2018-2022年财务分析 四、HPV疫苗产品产销分析 第四节 沃森生物 一、企业概况 二、企业竞争优势分析 三、2018-2022年财务分析 四、HPV疫苗产品产销分析 第十三章 2023-2029年中国HPV疫苗市场行业投资战略研究 第一节 2023-2029年中国HPV疫苗市场行业投资策略分析 第二节 2023-2029年中国HPV疫苗市场行业品牌建设策略 第十四章 HPV疫苗市场市场指标预测及行业项目投资建议 第一节 中国HPV疫苗市场行业市场发展趋势预测 第二节 HPV疫苗市场行业产品投资机会 第三节 HPV疫苗市场行业产品投资趋势分析 第四节 项目投资建议 一、行业投资环境考察 二、投资风险及控制策略 三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342966.html>