

# 2023-2029年中国家政O2O 行业发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家政O2O行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/324293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家政O2O行业发展态势与投资前景报告》共十章。首先介绍了家政O2O行业市场发展环境、家政O2O整体运行态势等，接着分析了家政O2O行业市场运行的现状，然后介绍了家政O2O市场竞争格局。随后，报告对家政O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了家政O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对家政O2O产业有个系统的了解或者想投资家政O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家政O2O市场发展综述

#### 第一节 O2O基本概念

##### 一、O2O的定义

##### 二、O2O模式简介

##### 三、O2O发展阶段分析

##### 1、信息搬运阶段

##### 2、线上和线下的联动阶段

##### 3、服务标准化的时代

#### 第二节 O2O市场发展概况

##### 一、O2O产业结构图

##### 二、O2O应用分布情况

#### 第三节 家政O2O相关概述

##### 一、家政O2O的定义

##### 二、家政O2O的特点

##### 三、家政O2O服务模式

#### 第四节 家政服务行业产业链分析

## 第二章 中国家政O2O市场发展环境分析（PEST）

### 第一节 家政O2O市场政策环境分析

一、家政O2O市场行政监管体制

二、家政O2O市场相关政策规划

三、政策环境对市场发展的影响

## 第二节 家政O2O市场经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势展望

三、经济环境对市场发展的影响

## 第三节 家政O2O市场社会环境分析

一、居民可支配收入分析

二、60周岁以上老年人人口规模

三、新生儿人口规模分析

四、社会环境对市场发展的影响

## 第四节 家政O2O市场技术环境分析

一、互联网普及率发展水平

二、技术环境对市场发展的影响

## 第五节 后新冠肺炎疫情对市场发展的影响

# 第三章 2017-2022年中国家政O2O行业发展分析

## 第一节 中国家政O2O行业发展现状分析

一、中国家政服务需求特征

二、中国家政O2O行业的发展现状

三、中国家政O2O行业发展面临的困境及瓶颈

四、中国家政O2O市场最新发展动态

## 第二节 中国家政O2O市场竞争格局情况分析

一、中国家政O2O行业总体竞争格局

二、中国家政O2O主要企业分布

## 第三节 2017-2022年中国家政服务供给市场分析

一、国内家政企业数量规模分析

二、国内家政从业人员规模分析

## 第四节 2017-2022年中国家政服务需求市场分析

一、中国养老护理家政服务市场需求分析

二、中国母婴护理家政服务市场需求分析

三、中国其他家政服务市场需求分析

四、中国家政服务需求户数规模分析

第五节 中国家政O2O市场产品价格分析

第六节 2017-2022年中国家政O2O行业市场规模分析

## 第四章 家政O2O商业模式分析

第一节 家政O2O的不同商业组合模式

一、C2C直营型模式

二、B2P2C经纪人式直营型模式

三、B2B2C平台型模式

四、C2C+B2B2C模式

第二节 家政O2O商业模式发展前景分析

一、家政O2O商业模式的背景与目标

二、家政O2O商业模式的发展现状

三、家政O2O模式的优势劣势分析

1、从商家的角度分析

2、从消费者的角度分析

3、从O2O 平台的角度分析

四、家政O2O商业模式的发展前景分析

五、家政O2O商业模式的发展趋势分析

## 第五章 家政O2O模式网站发展分析

第一节 家政O2O模式网站概述

一、家政O2O模式网站介绍

二、家政O2O模式网站核心功能

三、家政O2O模式网站的特点

四、家政O2O模式网站的优势

第二节 企业建设家政O2O模式网站形式

一、自建“官方商城+连锁店铺”

二、借助第三方平台

三、搭建网上商城

第三节 家政O2O模式网站的发展

- 一、家政O2O模式网站发展面临的问题及瓶颈
  - 二、家政O2O模式网站的发展应对措施
  - 三、未来家政O2O模式网站的发展趋势
- #### 第四节 家政O2O模式网站案例分析及借鉴

## 第六章 家政O2O市场应用模式案例分析及借鉴

### 第一节 家政O2O模式一分析

- 一、家政O2O模式一的定义
- 二、家政O2O模式一应用现状
- 三、家政O2O模式一优劣势分析

### 第二节 家政O2O模式二分析

- 一、家政O2O模式二的定义
- 二、家政O2O模式二应用现状
- 三、家政O2O模式二优劣势分析

### 第三节 家政O2O模式三分析

- 一、家政O2O模式三的定义
- 二、家政O2O模式三应用现状
- 三、家政O2O模式三优劣势分析

## 第七章 中国家政O2O市场竞争格局分析

### 第一节 家政O2O市场波特五力竞争分析

- 一、行业现有企业竞争
- 二、行业替代产品威胁
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业上游议价能力
- 五、行业下游议价能力

### 第二节 家政O2O市场SWOT分析

- 一、家政O2O市场发展优势
- 二、家政O2O市场发展劣势
- 三、家政O2O市场发展机遇
- 四、家政O2O市场发展挑战

### 第三节 中国家政O2O企业竞争策略分析

- 一、我国家政O2O企业的市场竞争优势
- 二、家政O2O企业竞争能力的提升途径
- 三、提高家政O2O企业核心竞争力的对策

## 第八章 家政O2O市场重点企业案例分析及借鉴

### 第一节 e家洁

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务架构
- 三、业务覆盖范围
- 四、服务人员规模
- 五、核心竞争优势

### 第二节 58到家

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务架构
- 三、业务覆盖范围
- 四、服务人员规模
- 五、核心竞争优势

### 第三节 阿姨帮

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务架构
- 三、业务覆盖范围
- 四、服务人员规模
- 五、核心竞争优势

### 第四节 小马管家

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务架构
- 三、业务覆盖范围
- 四、服务人员规模
- 五、核心竞争优势

### 第五节 云家政

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

#### 第六节 阿姨来了

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

#### 第七节 好慷

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

#### 第八节 悠家客

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

#### 第九节 无忧保姆

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

#### 第十节 爱恩家政

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模



## 五、核心竞争优势

### 第九章2023-2029年中国家政O2O市场前景预测及风险因素分析

#### 第一节 2023-2029年中国家政O2O市场前景分析

- 一、家政O2O市场发展潜力
- 二、家政O2O市场前景展望
- 三、家政O2O市场发展趋势

#### 第二节 2023-2029年中国家政O2O市场容量预测

- 一、2023-2029年中国养老护理家政服务市场容量预测
- 二、2023-2029年中国母婴护理家政服务市场容量预测
- 三、2023-2029年中国其他家政服务市场容量预测
- 四、2023-2029年中国家政服务需求户数规模预测

#### 第三节 2023-2029年中国家政O2O市场规模预测

#### 第四节 2023-2029年中国家政O2O市场风险因素分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、原材料价格风险
- 三、下游需求风险
- 四、市场竞争风险
- 五、企业财务风险

### 第十章 2023-2029年中国家政O2O市场发展建议及投资机会分析

#### 第一节 家政O2O市场投资壁垒分析

- 一、市场壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

#### 第二节2023-2029年家政O2O市场投资机会多维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、产业链投资机会
- 四、细分空白点投资机会

#### 第三节 2023-2029年中国家政O2O市场投资建议

- 一、市场发展策略建议
- 二、市场投资方向建议
- 三、市场投资方式建议

部分图表目录：

图表 O2O的定义

图表 O2O模式简介

图表 O2O发展阶段分析

图表 O2O产业结构图

图表 家政O2O模式的优势劣势分析

图表 家政行业线下竞争格局分析

图表 家政行业线上线下融合趋势

图表 移动互联网的特点

图表 移动互联网用户规模

图表 移动互联网市场规模

图表 2017-2022年国内O2O产业规模及增长速度预测

图表 2017-2022年中国养老护理家政服务市场需求分析

图表 2017-2022年中国母婴护理家政服务市场需求分析

图表 2017-2022年中国其他家政服务市场需求分析

图表 2017-2022年中国家政服务需求户数规模分析

图表 2017-2022年中国家政O2O行业市场规模分析

图表 2023-2029年中国养老护理家政服务市场容量预测

图表 2023-2029年中国母婴护理家政服务市场容量预测

图表 2023-2029年中国其他家政服务市场容量预测

图表 2023-2029年中国家政服务需求户数规模预测

图表 2023-2029年中国家政O2O市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/324293.html>