

2023-2029年中国OTA测试行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国OTA测试行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CTIA制定了OTA的相关标准。OTA测试着重进行整机辐射性能方面的测试，并逐渐成为手机厂商重视和认可的测试项目。

从中国信息通信研究院（为工业和信息化部直属科研事业单位，是国家在信息通信领域最重要的支撑单位以及工业和信息化部综合政策领域主要依托单位）的OTA测试设备采购情况来看：2019年9月25日，中国信息通信研究院发布交通运输部公路科学研究所公路科学研究所交通运输行业电磁检测10米法点播暗室建设项目(监理)公开招标公告；2019年12月2月，中国信息通信研究院发布中国信息通信研究院5G大规模MIMO OIA测试系统开发与验证项目软件采购。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国OTA测试行业发展趋势与市场调查预测报告》共六章。首先介绍了OTA测试行业市场发展环境、OTA测试整体运行态势等，接着分析了OTA测试行业市场运行的现状，然后介绍了OTA测试市场竞争格局。随后，报告对OTA测试做了重点企业经营状况分析，最后分析了OTA测试行业发展趋势与投资预测。您若想对OTA测试产业有个系统的了解或者想投资OTA测试行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国OTA测试行业发展综述

1.1 OTA测试行业概述

1.1.1 OTA测试定义

1.1.2 OTA测试优势

1.1.3 OTA测试分类

（1）无源测试

（2）有源测试

1.2 OTA测试行业政策环境分析

1.2.1 行业监管部门

1.2.2 行业政策规划及解读

（1）相关政策

（2）行业发展规划

1.2.3 行业政策环境总结

1.3 OTA测试行业技术环境分析

1.3.1 行业技术现状

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

1.3.2 行业技术趋势

1.3.3 行业技术环境总结

1.4 OTA测试行业发展机遇与挑战分析

1.4.1 OTA测试行业发展机遇分析

1.4.2 OTA测试行业发展挑战分析

第二章：全球OTA测试行业发展现状

2.1 全球OTA测试标准

2.1.1 全球OTA测试标准类型

2.1.2 CTIA测试标准

2.1.3 GPP/ETSI测试标准

2.1.4 中国YD 1484-2006-I标准

2.2 全球OTA测试行业发展状况分析

2.2.1 全球OTA测试行业发展现状

2.2.2 全球OTA测试行业竞争格局

(1) OTA测试区域竞争格局

(2) OTA测试企业竞争格局

2.2.3 全球OTA测试行业前景展望

2.3 全球主要国家/地区OTA测试行业现状分析

2.3.1 北美OTA测试行业分析

(1) 北美5G产业政策及规划分析

(2) 北美OTA测试发展现状分析

(3) 北美OTA测试发展前景分析

2.3.2 欧洲OTA测试行业分析

(1) 欧洲5G产业政策及规划分析

(2) 欧洲OTA测试发展现状分析

(3) 欧洲OTA测试发展前景分析

2.3.3 亚太OTA测试行业分析

(1) 亚太5G产业政策及规划分析

(2) 亚太OTA测试发展现状分析

(3) 亚太OTA测试发展前景分析

第三章：中国OTA测试行业发展现状

3.1 中国OTA测试行业发展状况分析

3.1.1 中国OTA测试行业发展历程分析

3.1.2 中国OTA测试行业生命周期分析

3.1.3 中国OTA测试行业发展现状

3.1.4 中国OTA测试行业竞争格局分析

3.2 不同类型OTA测试场分析

3.2.1 OTA测试场分类

3.2.2 直接远场测试

(1) 定义

(2) 优势与挑战

3.2.3 紧缩天线测试

(1) 定义

(2) 优势与挑战

3.2.4 近场测量

(1) 定义

(2) 优势与挑战

第四章：中国OTA测试在5G领域的应用现状

4.1 中国5G产业发展状况分析

4.1.1 中国5G产业发展历程

4.1.2 中国5G产业战略部署

4.1.3 中国5G产业市场规模

4.1.4 5G行业的企业竞争格局分析

(1) 5G网络运营技术研发主要以三大运营商为主

(2) 通信设备领域以华为和中兴科技为主

4.1.5 5G行业的区域竞争格局分析

(1) 一线城市走在前列

(2) 二线城市逐步迈进

4.2 5G产业链分析

4.2.1 5G产业链分析

4.2.2 OTA测试在5G产业链所处环节

4.2.3 OTA测试在5G时代所面临的挑战

4.3 OTA测试在5G产业链各环节发展现状分析

4.3.1 在射频领域的应用

(1) 射频器件发展现状

(2) OTA测试在射频领域的应用现状

(3) OTA测试在射频领域的应用前景

4.3.2 在基站领域的应用

(1) 基站发展现状

(2) OTA测试在基站领域的应用现状

(3) OTA测试在基站领域的应用前景

第五章：OTA测试行业企业分析

5.1 OTA测试行业领先企业总体经营情况

5.2 OTA测试行业国外代表企业经营情况分析

5.2.1 Intertek经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 美国安全试验所（简称：UL）经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 Bureau Veritas经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 Anritsu经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.5 Rohde & Schwarz经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3 OTA测试行业国内代表企业经营情况分析

5.3.1 上海同耀通信技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3.2 北京中科国技信息系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3.3 中国信息通信研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3.4 尚远科技（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3.5 是德科技（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章：OTA测试行业发展趋势与投资战略规划

6.1 全球OTA测试行业发展前景及趋势

6.1.1 全球OTA测试行业发展前景分析

6.1.2 全球OTA测试行业发展趋势预判

6.2 中国OTA测试行业发展前景及趋势

6.2.1 中国OTA测试行业驱动因素分析

- (1) 政策因素
- (2) 经济因素
- (3) 社会因素

6.2.2 中国OTA测试行业整体发展前景分析

6.2.3 中国OTA测试行业发展趋势预判

- (1) 企业竞争趋势
- (2) 地区竞争趋势
- (3) 产品趋势预判

6.3 OTA测试行业投资特性分析

6.3.1 OTA测试行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

6.3.2 OTA测试行业盈利模式分析

6.4 中国OTA测试行业投资风险分析

6.4.1 OTA测试行业政策风险

6.4.2 OTA测试行业宏观经济风险

6.4.3 OTA测试行业供求风险

6.5 中国OTA测试行业投资战略分析

6.5.1 行业投资价值分析

6.5.2 行业投资机会分析

6.5.3 行业营销策略建议

- (1) 借鉴国外模式，但以关注并利用本土环境特色为立身之本
- (2) 通过资源整合、资金投入、一贯的执行建立牢固的诚信体系
- (3) 对客户不断细分，定制相应的服务内容和方式
- (4) 对终端用户需求不断研究，并予以相关照应
- (5) 分解成本，抓出形成长期瓶颈的核心要素
- (6) 选定核心业务，兼顾业务模式的拓展性和防御性

6.5.4 行业主要投资建议

- (1) 商业模式建议
- (2) 市场定位建议
- (3) 业务模式建议
- (4) 产品服务建议

图表目录

图表1：OTA测试与RF传导测试比较

图表2：无源测试特点

图表3：824MHz-890MHz的2D方向图

图表4：824MHz的3D方向图

图表5：有源测试特点

图表6：认证认可服务行业管理部门及职能列表

图表7：OTA测试行业管理协会及职能列表

图表8：近年来发布的行业重要政策汇总

图表9：认证认可服务行业主要发展目标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402925.html>