

2023-2029年中国PCB行业 前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国PCB行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据Prismark的统计，2015年中国PCB市场产值共262.00亿美元，2016年至2020年中国PCB市场预计产值分别为268.78亿美元、278.18亿美元、287.92亿美元、298.60亿美元、310.95亿美元。

整体市场规模呈稳步上市趋势，但中国大陆地区PCB厂商众多，市场处于充分竞争的状态。

根据世界电子电路联盟（WECC）数据统计，2015年我国PCB行业中刚性板占比最多，其中多层板占比48%，柔性板和HDI板分别占比21%和19%，单双面板占比8%，封装基板占比3%，而刚挠性板仅占1%。同比其他产品类别，目前我国封装基板和刚挠结合板占比偏小，在高端印制电路板领域，行业发展仍有所欠缺。

截止2017年4月30日，CPCA登记在册的PCB生产企业就有239家。根据CPCA的统计数据，2015年中国PCB营收排名前十的厂商合计市场份额为41.16%，排名第一的臻鼎科技市场份额为9.86%。中国PCB行业经过多年的发展，呈现“百家争鸣”的局面，市场竞争充分；目前，来自台湾地区、日本和美国的厂商在中国市场占领先地位。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国PCB行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 PCB行业界定

第一节 PCB行业定义

第二节 PCB行业特点分析

第三节 PCB行业发展历程

第四节 PCB产业链分析

一、产业链模型介绍

二、PCB产业链模型分析

第二章 国际PCB行业发展态势分析

第一节 国际PCB行业总体情况

第二节 PCB行业重点市场分析

第三节 国际PCB行业发展前景预测

第三章 中国PCB行业发展环境分析

第一节 PCB行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 PCB行业政策环境分析

第四章 PCB行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国PCB技术发展现状

第二节 中外PCB技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国PCB技术的对策

第四节 我国PCB研发、设计发展趋势

第五章 中国PCB行业市场供需状况分析

第一节 中国PCB行业市场情况

第二节 中国PCB行业市场需求状况

一、2018-2022年PCB行业市场需求情况

二、2023-2029年PCB行业市场需求预测

第三节 中国PCB行业市场供给状况

一、2018-2022年PCB行业市场供给情况

二、2023-2029年PCB行业市场供给预测

第四节 PCB行业市场供需平衡状况

第六章 PCB行业经济运行分析

第一节 2018-2022年PCB行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年PCB行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年PCB行业发展能力分析

第四节 2018-2022年PCB行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国PCB行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国PCB行业产品价格监测

第一节 PCB市场价格特征

第二节 影响PCB市场价格因素分析

第三节 未来PCB市场价格走势预测

第九章 PCB行业上、下游市场分析

第一节 PCB行业上游

第二节 PCB行业下游

第十章 PCB行业重点企业发展调研

第一节 臻鼎科技控股股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 迅达科技亚太区

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 紫翔电子科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、公司经营分析

四、企业发展战略

第四节 健鼎科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 欣兴电子股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 华通电脑（惠州）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 志超科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 深南电路股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 PCB行业风险及对策

第一节 2023-2029年PCB行业发展环境分析

第二节 2023-2029年PCB行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 PCB行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年PCB行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 PCB行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年PCB行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年PCB企业竞争策略分析

一、提高我国PCB企业核心竞争力的对策

二、影响PCB企业核心竞争力的因素

三、提高PCB企业竞争力的策略

第三节 对我国PCB品牌的战略思考

一、PCB实施品牌战略的意义

二、我国PCB企业的品牌战略

三、PCB品牌战略管理的策略

第十三章 PCB行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年PCB行业市场前景展望

第二节 2023-2029年PCB行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 PCB项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、PCB项目注意事项

第四节 PCB行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360204.html>