

2023-2029年中国POCT 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国POCT市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

POCT是Point of Care Testing的简称，可翻译为“现场即时检测”。POCT行业属于IVD行业的细分行业，是近年来IVD行业发展最快的细分行业之一。POCT产品的应用极为广泛。从检测项目来分，主要集中在血糖检测、血气和电解质分析、快速血凝检测、心脏标志物快速诊断、药物滥用筛检、尿液分析、干式生化检测、怀孕测试、粪便潜血血液分析、食品病原体筛查、血红蛋白检测、传染病检测、甘油三酯和胆固醇等血脂项目的检测等13大项目。2011年全球POCT市场规模达到了93.8亿美元，预计到2018年，全球POCT市场规模可达158.7亿美元。我国POCT市场起步较晚，目前市场规模较小，但是增长速度远高于全球整体水平，市场潜力巨大。2011年我国POCT市场规模达到了3.25亿美元，预计到2018年，我国POCT市场规模可达8.62亿美元。未来，POCT产品将会像手机、电脑等数码产品一样悄然渗透到人们生活的每一个角落，小型化、傻瓜式的自动检测系统将随处可见、随时可用，成为第一现场检测、第一时间检测、家庭健康管理的必需品。中企顾问网发布的《2023-2029年中国POCT市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

- 第一章 即时检验（POCT）行业概述
 - 1.1 即时检验（POCT）概述
 - 1.1.1 概念
 - 1.1.2 应用领域
 - 1.1.3 发展历程
 - 1.2 即时检验（POCT）主要技术
 - 1.2.1 简单显色（干化学法测定）技术
 - 1.2.2 多层涂膜（干化学法测定）技术
 - 1.2.3 免疫金标记技术
 - 1.2.4 选择性电极技术
 - 1.2.5 生物传感器技术
 - 1.2.6 生物芯片技术
 - 1.2.7 红外和远红外分光光度技术
- 第二章 中国即时检验（POCT）行业产业经济发展环境分析
 - 2.1 中国即时检验（POCT）行业产业经济运行环境分析
 - 2.2 中国即时检验（POCT）行业产业政策环境分析
 - 2.2.1 即时检验（POCT）行业法律法规
 - 2.2.2 即时检验（POCT）行业相关政策
 - 2.2.3 相关行业发展规划
 - 2.3 中国即时检验（POCT）行业产业社会环境分析
 - 2.3.1 POCT 市场需求持续增长
 - 2.3.2 分级诊疗制度推进
 - 2.3.3 中国企业产品替代进口产品
 - 2.4 中国即时检验（POCT）行业产业技术环境分析
- 第三章 世界即时检验（POCT）产业发展态势分析
 - 3.1 世界即时检验（POCT）产业发展现状
 - 3.1.1 全球POCT行业市场情况
 - 3.1.2 即时检验（POCT）企业竞争
 - 3.1.3 即时检验（POCT）产品需求发展
 - 3.2 世界即时检验（POCT）细分市场运行透析
 - 3.3 世界即时检验（POCT）POCT细分领域趋势分析
 - 3.3.1 心标POCT市场预测
 - 3.3.2 妊娠类POCT市场预测
 - 3.3.3 感染-传染类POCT市场预测
 - 3.3.4 全球毒品POCT产品市场预测
- 第四章 中国即时检验（POCT）行业市场发展现状分析

4.1 中国即时检验（POCT）行业发展概述

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342882.html>